



PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk



**2022**

LAPORAN KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY REPORT

**Committed to  
SUSTAINABILITY**

# Penjelasan Tema

## Cover Theme

# Committed to SUSTAINABILITY



Berkomitmen menjadi *The Best Golf Course in Indonesia*, PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk secara serius dan berkelanjutan mengelola kegiatan usaha ini dengan mengutamakan kode etik dan budaya Perusahaan yang mengutamakan profesionalisme dan integritas tinggi. Di tengah tantangan pandemi dan situasi ekonomi global yang tidak menentu, Perseroan berhasil membuktikan kinerjanya dengan mencatat pencapaian laba bersih tahun berjalan yang positif. Perseroan juga berupaya untuk tetap menjalankan bisnis dengan menjaga sinergi dan keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola, melalui kerja sama dan kemitraan dengan pemangku kepentingan terkait. Telah menjadi yang terbaik pada tahun lalu, tahun 2023 Perseroan akan meneruskan langkah-langkah positif secara berkelanjutan sehingga mampu menjadi padang golf terbaik di Indonesia melalui penguatan bisnis, percepatan penguasaan teknologi, serta pengembangan produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Committed to becoming *The Best Golf Course in Indonesia*, PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk seriously and sustainably manages the business activity by prioritizing the code of ethics and corporate culture that prioritizes high professionalism and integrity. Amidst the challenges of the pandemic and the uncertain global economic situation, the Company managed to prove its performance by recording a positive net profit for the year. The Company strives to continue running the business by maintaining synergy and harmony between economic, environmental, social, and governance aspects, through cooperation and partnerships with relevant stakeholders. Having been the best last year, in 2023 the Company will continue to take positive steps in a sustainable manner so as to become the best golf course in Indonesia through strengthening business, accelerating mastery of technology, and developing products and services that suit customer needs.

# Daftar Isi

## Table of Contents



01

Penjelasan Tema  
Cover Theme

04

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan  
Sustainability Performance  
Overview

22

Tata Kelola Berkelanjutan  
Sustainability Governance

02

Daftar Isi  
Table of Contents

12

Profil Singkat PT. Pondok  
Indah Padang Golf, Tbk.  
PT. Pondok Indah Padang  
Golf, Tbk. at a Glance

26

Kinerja Keberlanjutan  
Sustainability Performance

03

Strategi Berkelanjutan  
Sustainable Strategy

16

Penjelasan Direksi  
Explanation of the Boards of  
Directors

53

Lembar Umpan Balik  
Feedback Form



# Strategi Berkelanjutan

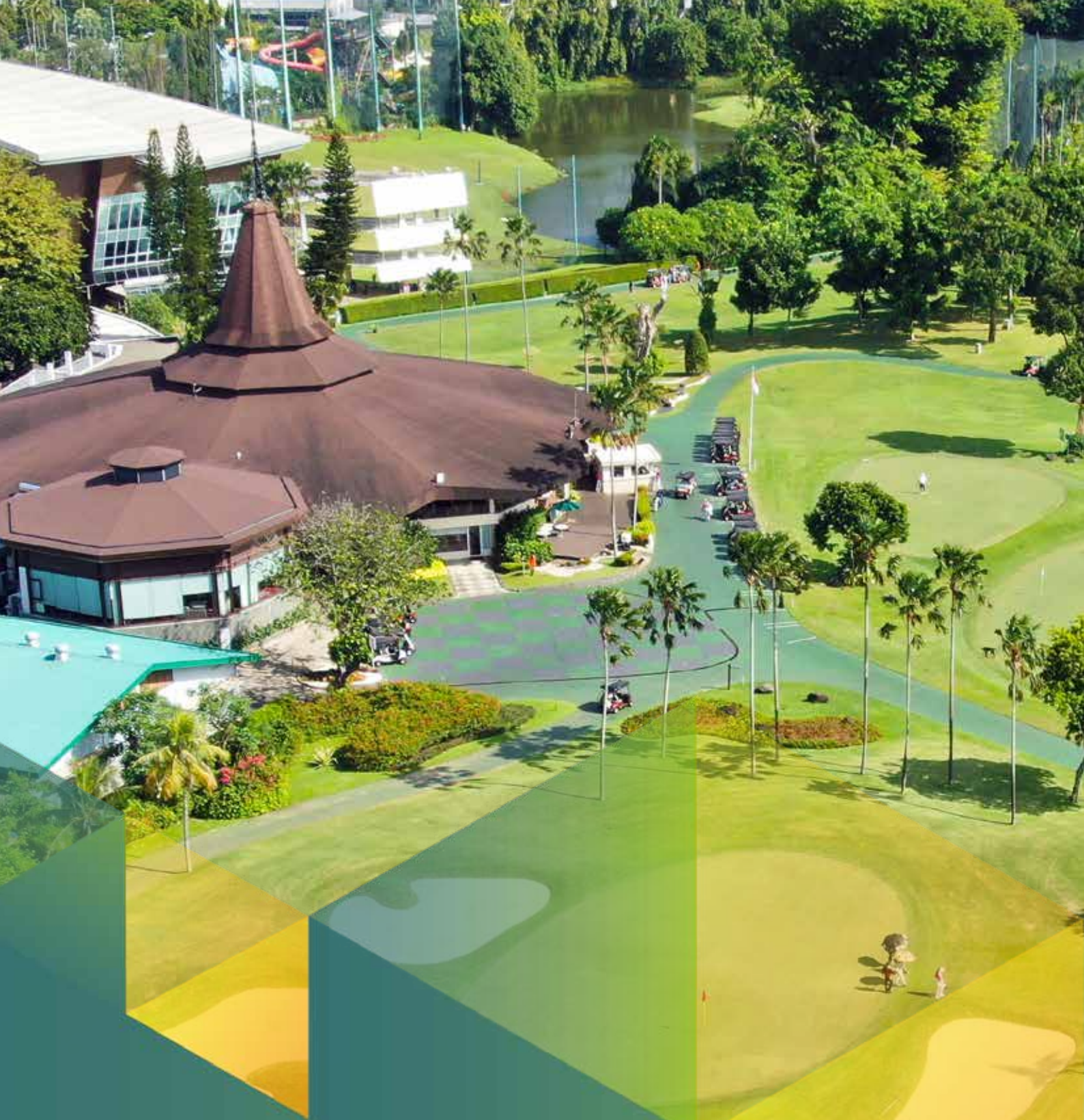
## Sustainable Strategy [A.1]

Menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan dan bersinergi dengan aspek lingkungan hidup, ekonomi, sosial, dan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, merupakan komitmen yang terus dijaga oleh PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk. Beragam upaya telah kami lakukan seperti melakukan berbagai program lingkungan serta menambah aktivitas keberlanjutan seperti penggunaan air daur ulang, mengurangi penggunaan plastik, serta rutin melakukan pembersihan sampah dan membuang sedimentasi di sungai-sungai yang berada di wilayah perusahaan. Kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan juga diteruskan pelaksanaannya semata-mata untuk memberikan dampak positif dari keberlanjutan usaha.

Laporan Keberlanjutan 2022 ini disusun sebagai komitmen Perseroan untuk menerapkan strategi berkelanjutan yang selaras dengan misi Perseroan, yaitu menjalankan usaha pembuatan dan penyelenggaraan padang golf dan fasilitas-fasilitas lainnya, serta lapangan untuk olahraga dan rekreasi dengan memperhatikan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) dan kelestarian lingkungan. Perseroan secara serius mengimplementasikan dan mengutamakan efisiensi serta efektivitas penggunaan sumber daya alam secara berkelanjutan sehingga mengurangi dampak kerusakan lingkungan.

Carrying out sustainable business activities and synergies with environmental, economic, social and Good Corporate Governance aspects is a commitment continuously maintained by PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk. We have made various efforts such as working on various environmental programs and adding sustainability activities such as using recycled water, reducing plastic usage, routine trash cleaning, and disposing river sedimentation in the company area. Social and environmental responsibility activities are also carried out solely to bring positive impacts on business sustainability.

This 2022 Sustainability Report is prepared as the Company's commitment to implement sustainable strategy that is in line with the Company's mission; to run the business of establishing and operating golf courses and other facilities, as well as sports and recreation fields with the principles of Good Corporate Governance (Good Corporate Governance) and environmental sustainability. The Company seriously implements and prioritizes efficiency and effectiveness of natural resources use in a sustainable manner to reduce the impact of environmental damage.



# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

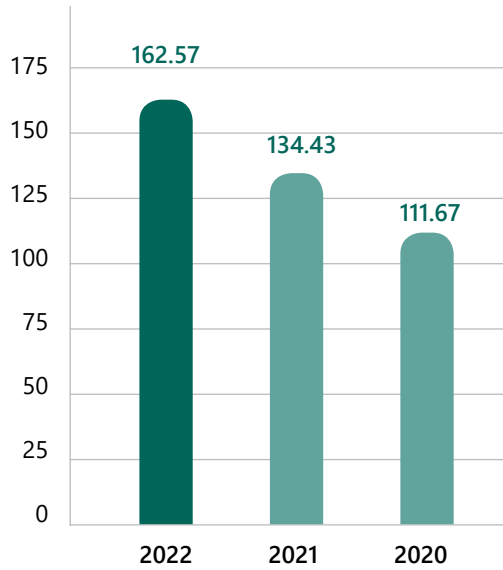
## Sustainability Performance Overview

# ASPEK EKONOMI ECONOMIC ASPECT [B.1]

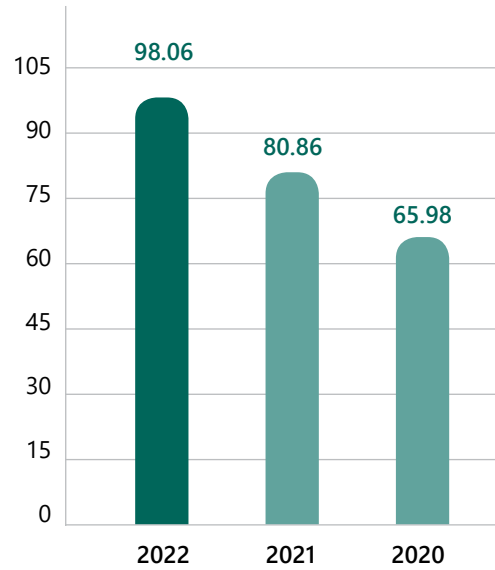
## Kinerja Keuangan (dalam miliar Rupiah)

## Financial Performance (in IDR billion)

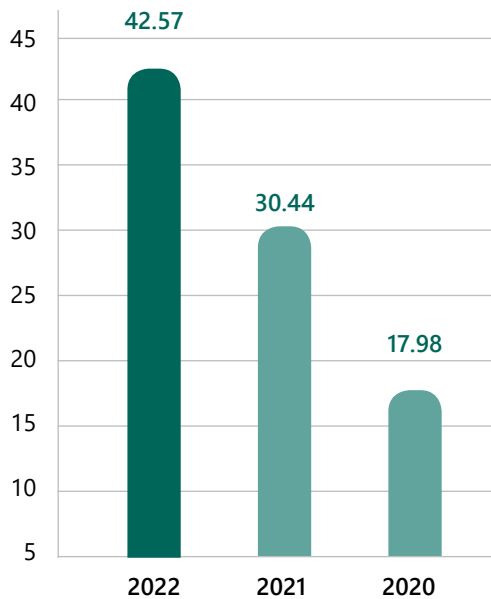
### PENDAPATAN USAHA OPERATING INCOME



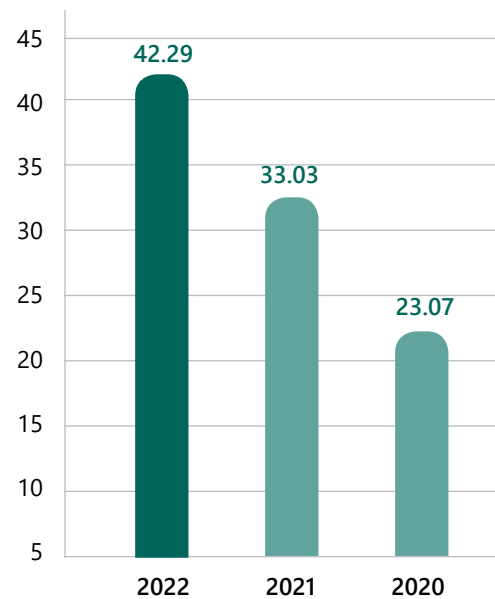
### LABA KOTOR GROSS PROFIT



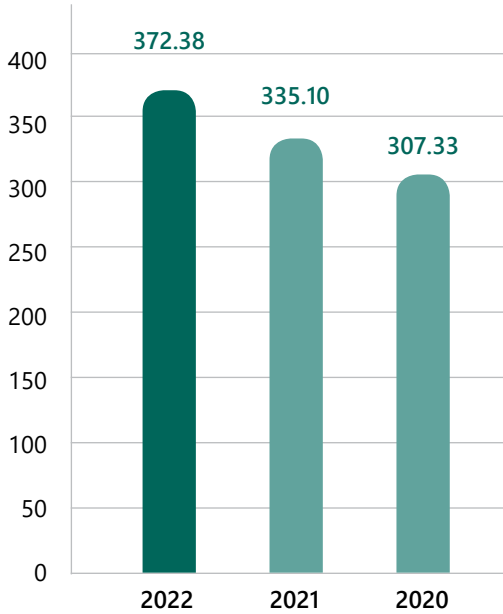
### LABA USAHA OPERATING PROFIT



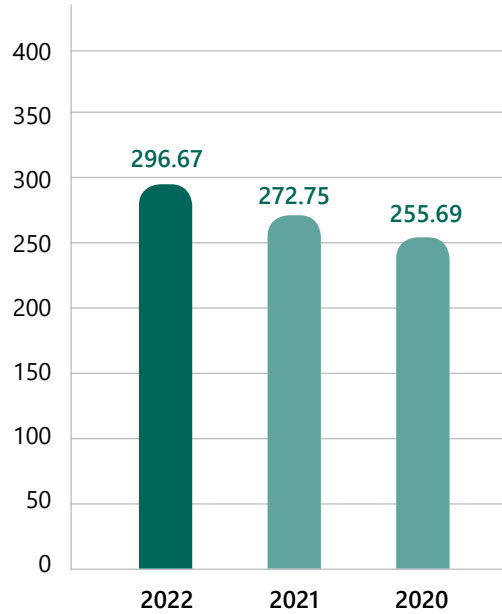
### LABA BERSIH TAHUN BERJALAN NETT INCOME FOR THE YEAR



**TOTAL ASET**  
TOTAL ASSETS

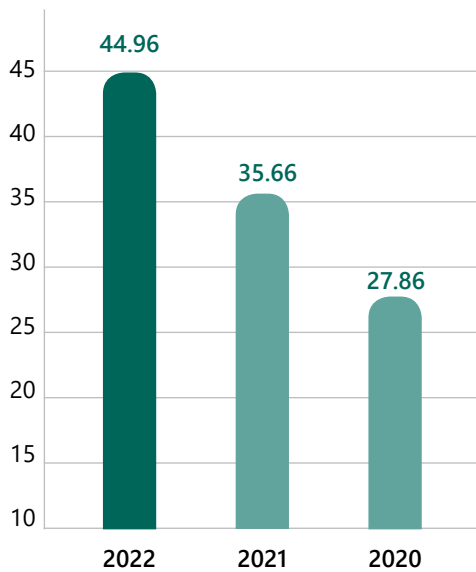


**EKUITAS**  
EQUITY



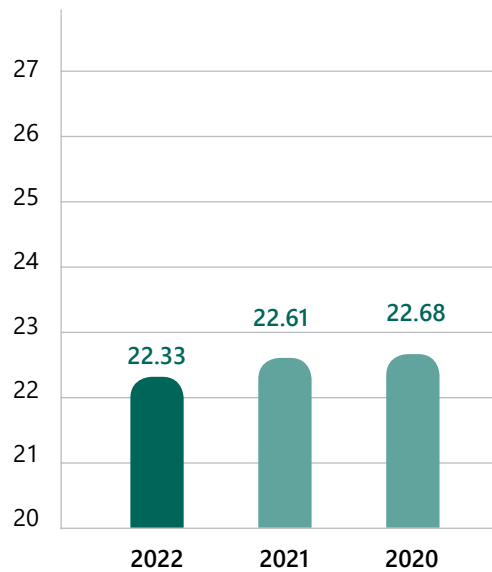
**Kinerja Operasional**  
(dalam miliar Rupiah)

**LAPANGAN GOLF**  
GOLF COURSE



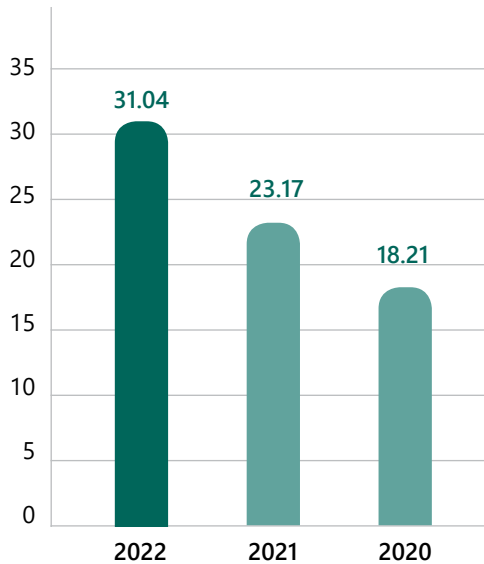
**Operational Performance**  
(in IDR billion)

**IURAN KEANGGOTAAN & PENDAFTARAN**  
MEMBERSHIP & REGISTRATION FEE

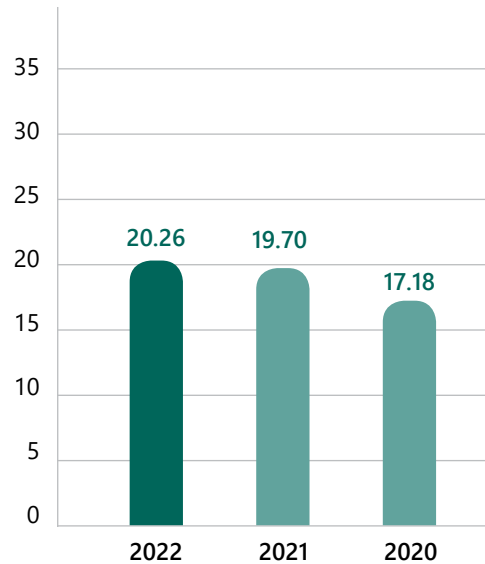




## RESTORAN RESTAURANT



## DRIVING RANGE



## UPAYA PELAKSANAAN KEGIATAN USAHA YANG RAMAH LINGKUNGAN

Secara berkala, Perseroan melakukan pemantauan dan melakukan uji laboratorium atas kondisi lingkungan padang golf yang dimiliki Perseroan.

## EFFORTS TO IMPLEMENT ENVIRONMENTALLY-FRIENDLY BUSINESS ACTIVITIES

Periodically, the Company monitors and conducts laboratory tests on environmental conditions on the Company's golf courses.

## PELIBATAN PIHAK LOKAL YANG BERKAITAN DENGAN PROSES BISNIS KEUANGAN BERKELANJUTAN

Perseroan berkomitmen untuk melibatkan pihak lokal dalam proses bisnis keuangan berkelanjutan. Komitmen ini direalisasikan dengan beberapa kegiatan meliputi:

- Program-program keberlanjutan yang diharapkan bisa memberikan dampak positif. Program ini disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan masyarakat setempat agar lebih tepat sasaran termasuk program dalam bidang pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya, dan lingkungan.

## INVOLVEMENT OF LOCAL PARTIES RELATED TO SUSTAINABLE FINANCE BUSINESS PROCESSES

The Company is committed to involving local parties in sustainable finance business processes.

This commitment is realized through a number of activities, including:

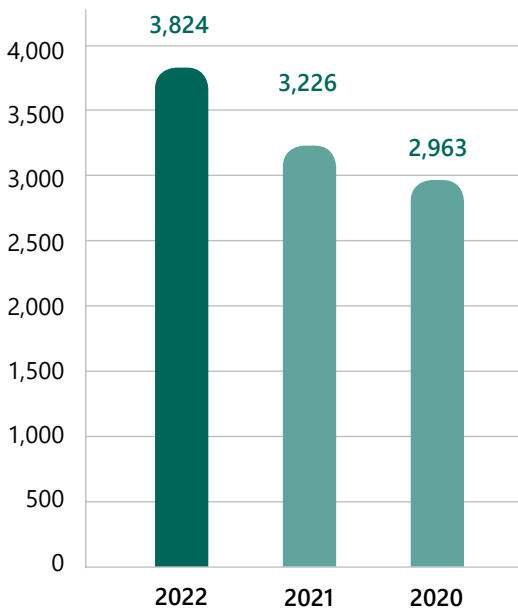
- Sustainability programs which are expected to have positive impact. These programs are adapted to the conditions and needs of the local community so that they are right on target, including programs in education, health, local economic development, culture, and environment.



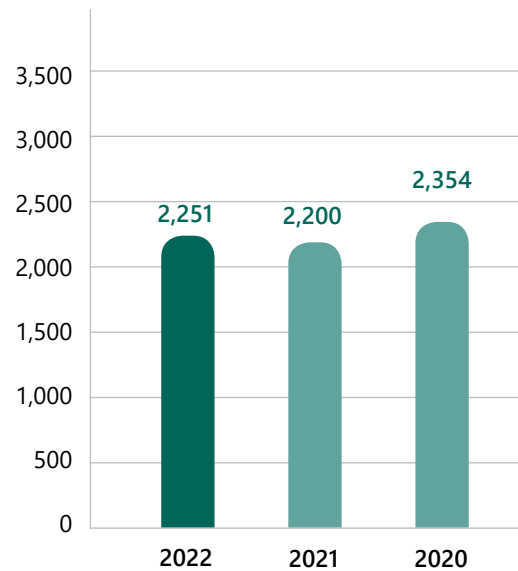
- Program peningkatan kapasitas dan kualitas SDM masyarakat sekitar, peningkatan kesejahteraan melalui kegiatan ekonomi masyarakat, serta perbaikan tingkat kesehatan.
- Membuka kesempatan kepada warga sekitar untuk bekerja di lingkungan perusahaan, baik di sektor formal maupun informal sesuai persyaratan yang ditentukan.
- Programs to increase the capacity and quality of human resources in the surrounding community, improve welfare through community economic activities, and improve health levels.
- Open opportunities for local residents to work in the company, both in the formal and informal sectors according to the specified requirements.

## ASPEK LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL ASPECT [B.2]

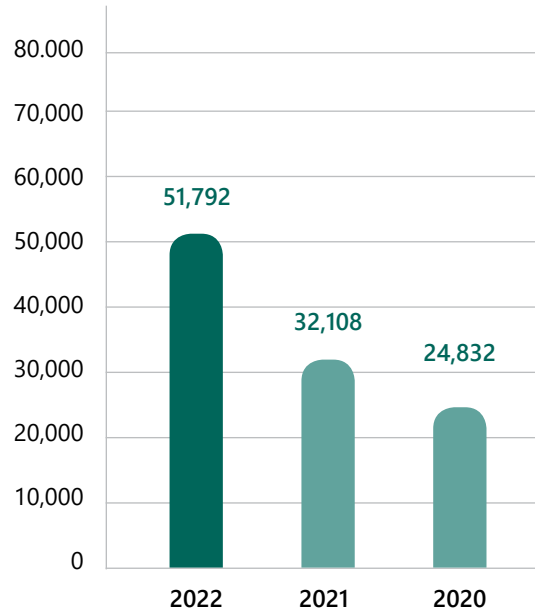
**KONSUMSI LISTRIK (KWh)**  
ELECTRICITY CONSUMPTION (KWh)



**KONSUMSI BAHAN BAKAR (GJ)**  
FUEL CONSUMPTION (GJ)



**KONSUMSI AIR (M<sup>3</sup>)**  
**WATER CONSUMPTION (M<sup>3</sup>)**

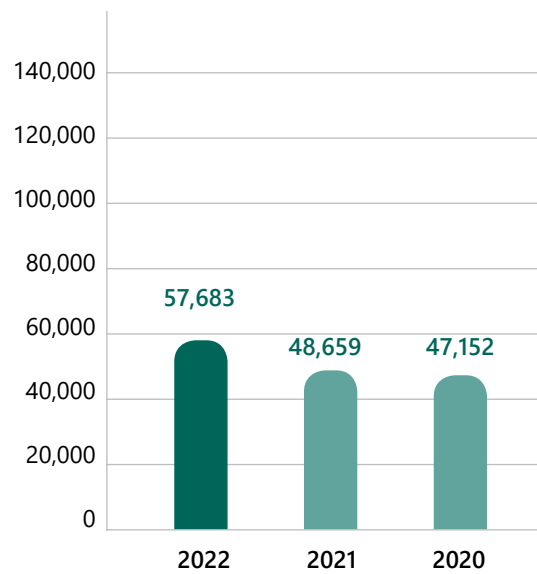
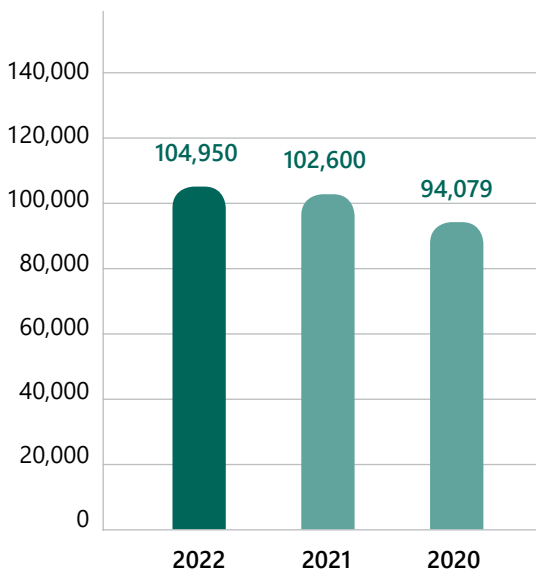


**Pengeluaran Emisi CO<sub>2</sub>**

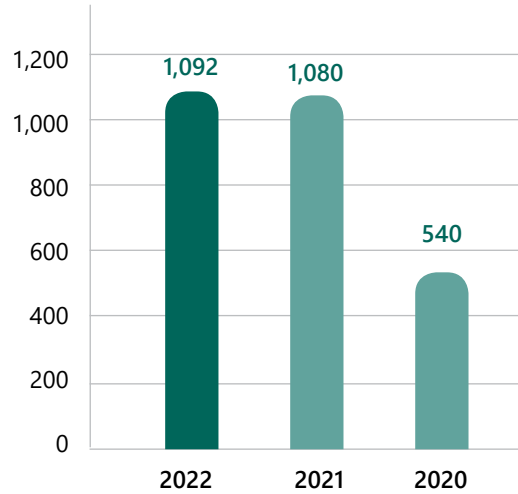
**CO<sub>2</sub> Emission**

**BAHAN BAKAR (Kg eq CO<sub>2</sub>)**  
**FUEL (Kg eq CO<sub>2</sub>)**

**LISTRIK (Kg eq CO<sub>2</sub>)**  
**ELECTRICITY (Kg eq CO<sub>2</sub>)**



**LIMBAH YANG DIHASILKAN (Ton)**  
**WASTE GENERATED (Ton)**



**KEGIATAN INTERNAL ASPEK LINGKUNGAN HIDUP**

Efisiensi penggunaan energi yang dilakukan:

1. Otomatisasi dan sentralisasi pengaturan penerangan dan pendinginan ruangan gedung.
2. Imbauan mematikan lampu ruangan yang tidak terpakai.
3. Mengubah lampu menjadi LED secara bertahap.
4. Memasang timer untuk mematikan lampu secara terjadwal.
5. Mengganti mesin-mesin lama dengan dengan mesin baru yang lebih efisien.
6. Memasang kapasitor bank.
7. Menggunakan sedotan dan *takeaway box* berbahan kertas
8. Pengelolaan air oleh sistem *Water Treatment Plant* (WTP) dan *Sewerage Treatment Plant* (SWT)
9. Memasang *grease trap* pada semua *kitchen sink* untuk membantu menghancurkan lemak lebih cepat sebelum masuk ke saluran STP.

**ENVIRONMENTAL ASPECT INTERNAL ACTIVITIES**

Efficiency of energy use that has been carried out:

1. Automation and centralization of building lighting and cooling arrangements.
2. Appeal to turn off unused room lights.
3. Gradually changing the lamps to LEDs.
4. Installing timer to turn off lights in a more scheduled manner.
5. Replacing old machineries with new, more efficient machineries.
6. Installing capacitor banks.
7. Using straw and takeway boxes made of paper.
8. Have a WTP (Water Treatment Plant) Installation to recycle waste water to be reused as raw water
9. Installing grease traps on all kitchen sinks to help break down grease faster before it enters the STP line.



## KEGIATAN LINGKUNGAN HIDUP LAINNYA

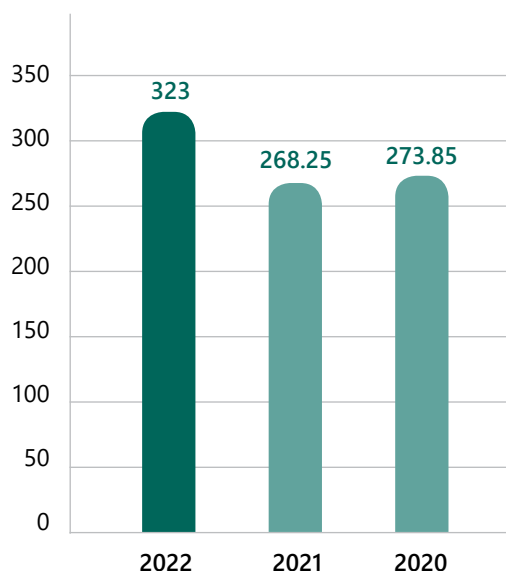
- Penggunaan kendaraan listrik untuk kegiatan operasional Perseroan.
- Penanaman aneka pohon di area padang golf dan lingkungan sekitar
- Program CSR serta program sosial lainnya diarahkan kepada pemenuhan kebutuhan karyawan, seperti cek kesehatan gratis melalui penyediaan klinik dan dokter.

## OTHER ENVIRONMENTAL ACTIVITIES

- The use of electric vehicles for the Company's operational activities.
- Planting various trees in the golf course and the surrounding areas.
- CSR programs and other social programs that are directed to meet the employees' needs, such as free health checks through the provision of clinics and doctors.

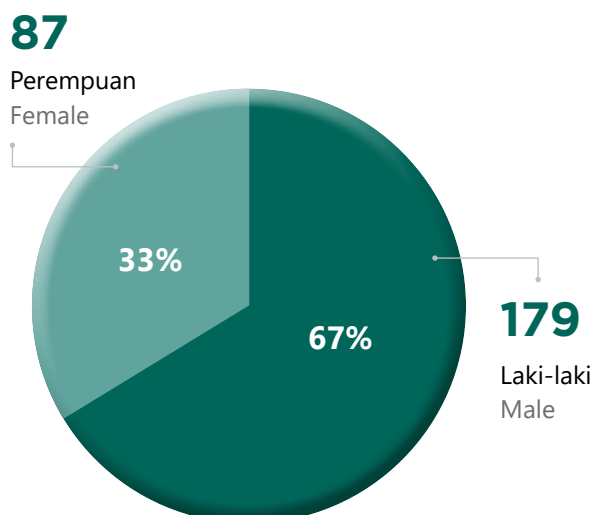
## ASPEK SOSIAL SOCIAL ASPECT [B.3]

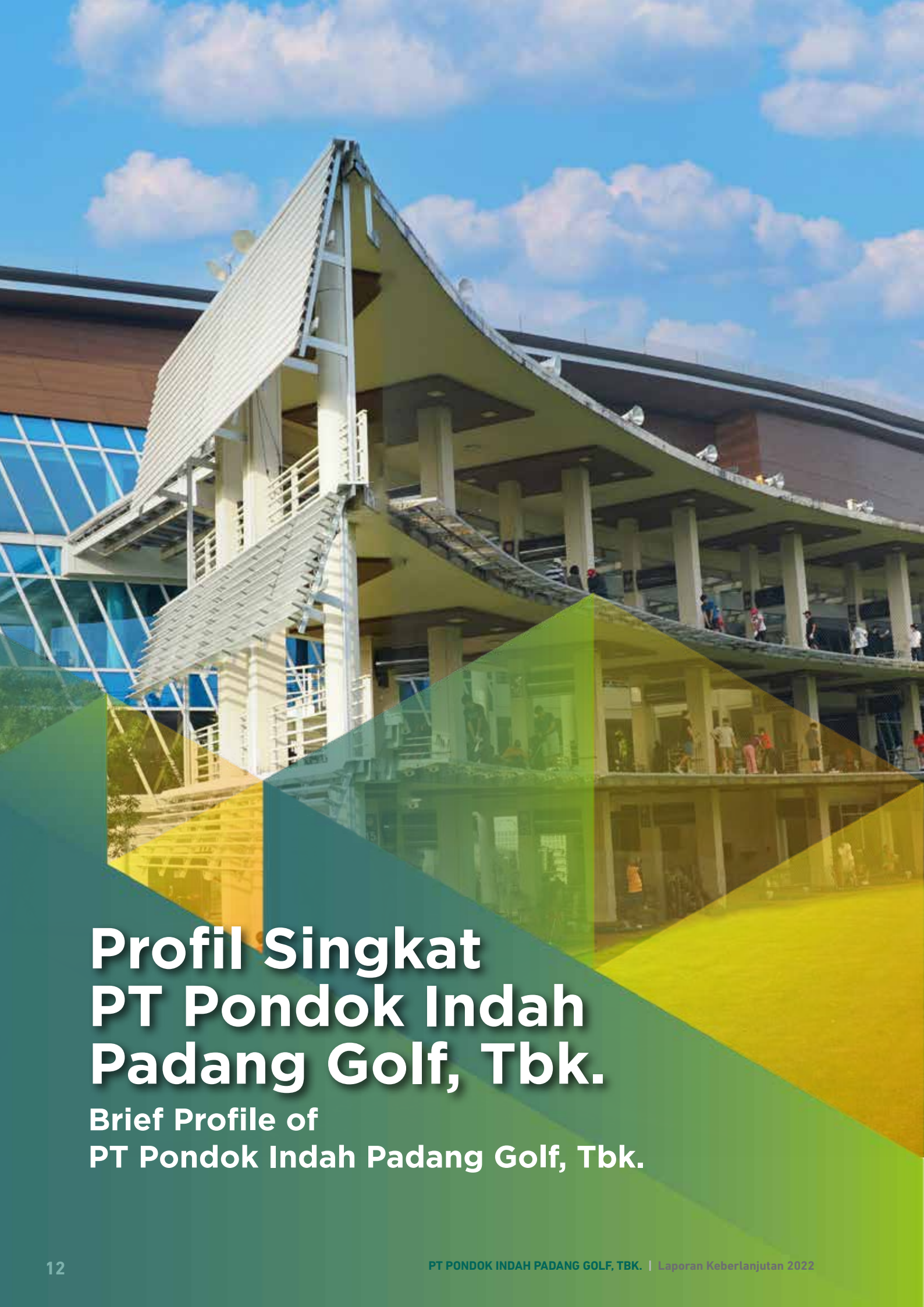
### DANA PELATIHAN KARYAWAN & LAINNYA EMPLOYEE TRAINING FUNDS & OTHERS



(dalam juta Rupiah)  
(in IDR million)

### KESETARAAN GENDER GENDER EQUALITY





# Profil Singkat PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk.

Brief Profile of  
PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk.

<b>NAMA PERSEROAN</b> <b>Company Name</b>	PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk.
<b>ALAMAT LENGKAP</b> <b>Complete Address [C.2]</b>	Jalan Metro Pondok Indah Jakarta 12310 Telp. (021) 7694906, 7504006 (Hunting) Faks. (021) 7502602, 7698967 Email: mail@golfpondokindah.com Website: www.golfpondokindah.com
<b>VISI</b> <b>VISION [C.1]</b>	Menjadikan Padang Golf Pondok Indah yang terbaik di Jakarta dan salah satu yang terbaik di Indonesia. To make Pondok Indah Golf Course as the best in Jakarta and one of the best in Indonesia.
<b>MISI</b> <b>MISSION [C.1]</b>	Menjalankan usaha pembuatan dan penyelenggaraan padang golf dan fasilitas-fasilitas lainnya serta lapangan untuk olahraga dan rekreasi dengan memperhatikan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik ( <i>Good Corporate Governance</i> ) dan kelestarian lingkungan. To run the business of establishing and organizing golf courses and other facilities, as well as sports and recreation fields, with due regard to the principles of good corporate governance and environmental sustainability.
<b>NILAI KEBERLANJUTAN</b> <b>SUSTAINABILITY VALUES [C.1]</b>	<i>The Best Golf Course in Indonesia</i>



# Skala Usaha

## Business Scale

<b>TOTAL ASET 2022</b> <b>TOTAL ASSETS IN 2022 [C.3]</b>	Rp372,38 miliar Rp372.38 billion
<b>TOTAL LIABILITAS 2022</b> <b>TOTAL LIABILITIES IN 2022 [C.3]</b>	Rp75,70 miliar Rp75.70 billion
<b>TOTAL EKUITAS 2022</b> <b>TOTAL EQUITY IN 2022 [C.3]</b>	Rp296,67 miliar Rp296.67 billion
<b>JUMLAH KARYAWAN 2022</b> <b>NUMBER OF EMPLOYEES IN 2022 [C.3]</b>	266 karyawan 266 people
<b>PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA</b> <b>PRODUCTS, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITIES</b> [C.4]	Menjalankan usaha di bidang Lapangan Golf, kelompok ini mencakup usaha yang menyediakan tempat dan fasilitas usaha olahraga golf sebagai usaha pokok dan dapat dilengkapi dengan penyediaan jasa pelayanan makan dan minum serta akomodasi. Conducting businesses in the golf course sector, this group includes businesses that provide places and facilities for the sport of golf as the main business and can be complemented by the provision of food and beverage services as well as accommodation.
<b>KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI</b> <b>MEMBERSHIP IN ASSOCIATIONS [C.5]</b>	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Asosiasi Pemilik Lapangan Golf Indonesia (APLGI) Golf Club Managers Association of Indonesia (GCMAI) Indonesian Issuers Association (AEI) Association of Indonesian Golf Course Owners (APLGI) Golf Club Managers Association of Indonesia (GCMAI)
<b>PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN</b> <b>SIGNIFICANT CHANGES [C.6]</b>	Selama tahun 2022, tidak terdapat adanya perubahan yang bersifat signifikan yang dilakukan oleh Perseroan. During 2022, there were no significant changes carried out by the Company.
<b>WILAYAH OPERASIONAL</b> <b>OPERATIONAL AREA [C.3]</b>	Jakarta Selatan South Jakarta

# Informasi Pemegang Saham

## Shareholders Information [C.3]

### Komposisi Pemilikan Saham Per 31 Desember 2022

### Shareholders Composition As Per December 31<sup>st</sup>, 2022

No.	Pemegang Saham Shareholders Composition	Saham Shares		Persentase (%) Percentage (%)		Total (dalam ribuan Rp) Total (in thousands Rp)
		Seri A Series A	Seri B Series B	Seri A Series A	Seri B Series B	
01	Siti Hartati Murdaya	6	37	1.25	4.52	215,000,000
02	Anthony Salim	37	-	7.71	-	185,000,000
03	Djuhar Sutanto	27	-	5.63	-	135,000,000
04	Murdaya Widyawimarta	20	-	4.17	-	100,000,000
05	Pudjianto Gondosasmito	13	4	2.71	0.49	85,000,000
06	Teddy Djuhar	14	-	2.92	-	70,000,000
07	Henry Pribadi	13	-	2.71	-	65,000,000
08	Yayasan Ilman Darajatin	12	-	2.50	-	60,000,000
09	Fenza Sofyan	4	6	0.83	0.73	50,000,000
10	PT Pupuk Sriwijaya	2	8	0.42	0.98	50,000,000
11	PT Jasa Indonesia Asuransi	-	10	-	1.22	50,000,000
12	Mohamad Hasan	8	-	1.67	-	40,000,000
13	Rina Ciputra Sastrawinata	8	-	1.67	-	40,000,000
14	Junita Ciputra	2	6	0.42	0.73	40,000,000
15	Candra Ciputra	7	1	1.46	0.12	40,000,000
16	Cakra Ciputra	7	1	1.46	0.12	40,000,000
17	Dana Pensiun Bank Negara Indonesia Bank Negara Indonesia Pension Fund	-	8	-	0.98	40,000,000
18	Pemegang saham lainnya Other shareholders	300	738	62.50	90.11	5,190,000,000
<b>Jumlah Total</b>		<b>480</b>	<b>819</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>6,495,000,000</b>



**MURDAYA WIDYAWIMARTA**  
Presiden Direktur | President Director



# Penjelasan Direksi

## Explanation of the Board of Directors [D.1]

### Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Tahun 2022 adalah tahun yang penuh tantangan sekaligus harapan. Meredanya pandemi COVID-19 memberikan optimisme akan bangkitnya bisnis, namun masih belum menentunya situasi ekonomi tentu menjadi sesuatu yang tetap kami waspadai. Sebagai Perseroan yang telah berdiri cukup lama, kami tetap berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan prinsip-prinsip berkelanjutan dalam bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial. Laporan Berkelanjutan ini disusun sebagai bentuk partisipasi Perseroan dalam berbagai program keberlanjutan dan dibuat sesuai dengan ketentuan Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 Tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021.

Nilai keberlanjutan diimplementasikan dalam kode etik dan budaya perusahaan yang kami jalankan secara konsisten dengan melakukan evaluasi dan perbaikan setiap tahunnya. Kode etik disusun sebagai pedoman yang dijalankan oleh seluruh pemangku kepentingan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi, karyawan dan seluruh elemen pendukung Perseroan. Dengan menjalankan kode etik, maka seluruh pemangku kepentingan diharapkan bisa menjalankan tugas dengan penuh integritas, disiplin, dan ketertiban agar tidak terjadi penyelewengan dalam proses usaha.

Tantangan dalam dunia bisnis yang kami hadapi sejak dimulainya pandemi COVID-19 pada 2020 lalu, tidak menyurutkan pertumbuhan kinerja meskipun memang ada pasang surutnya. Salah satu hal yang menjadi pendorong kinerja adalah dengan dijalkannya nilai

### Dear Stakeholders,

The year 2022 is full of challenges and hopes. The easing of the COVID-19 pandemic provides optimism for business revival, but uncertainty of the economic situation is certainly something we are still wary of. As a company that has been around for a long time, we remain committed to running our business with sustainable principles in the economic, environmental and social fields. This Sustainability Report is prepared as a form of the Company's participation in various sustainability programs and prepared in accordance with OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 of 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies and SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021.

The value of sustainability is implemented in the code of ethics and corporate culture which we carry out consistently by evaluating and improving every year. The code of ethics is prepared as a guideline implemented by all stakeholders, including the Board of Commissioners, Directors, employees and all supporting elements of the Company. By implementing the code of ethics, all stakeholders are expected to be able to perform their duties with full integrity, discipline and order so that there are no irregularities in the business process.

The challenges in the business world that we have faced since the start of the COVID-19 pandemic in 2020 have not dampened performance growth even though there have been ups and downs. One of the things that drives performance is the implementation



## **TANTANGAN DALAM DUNIA BISNIS YANG KAMI HADAPI SEJAK DIMULAINYA PANDEMI COVID-19 PADA 2020 LALU, TIDAK MENYURUTKAN PERTUMBUHAN KINERJA MESKIPUN MEMANG ADA PASANG SURUTNYA.**

**The challenges in the business world that we have faced since the start of the COVID-19 pandemic in 2020 have not dampened performance growth even though there have been ups and downs.**

keberlanjutan Perseroan untuk terus melakukan yang kinerja terbaik, profesional, dan berintegritas.

Kami menyadari, menjalankan bisnis golf di tengah ibukota berpotensi menimbulkan masalah sosial karena bagaimanapun Perseroan dibangun di tengah masyarakat dan lingkungan yang saling memengaruhi. Untuk itu kami melakukan antisipasi dengan melakukan berbagai program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang bermanfaat untuk lingkungan sekitar. Salah satunya adalah dengan mengutamakan pemberdayaan SDM padat karya dengan memberikan lapangan pekerjaan pada semua lini, mulai dari pemeliharaan lapangan, operator mesin, pemeliharaan bangunan, *caddy* dan staf operasional, sebagai upaya menggerakkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Dari segi interaksi dengan lingkungan alam sekitar, Perseroan menjalankan upaya pelestarian dan keseimbangan lingkungan hidup, salah satunya dengan melanjutkan program penanaman pohon baik yang berukuran kecil, sedang, maupun besar. Sedangkan untuk menjalankan bisnis berkelanjutan, Perseroan saat ini banyak melakukan peningkatan dan penambahan fasilitas baik untuk *member* maupun pengunjung Pondok Indah Golf Course.

### **PENCAPAIAN 2022**

Saat pandemi terjadi, bisnis golf masih bisa bertahan karena banyak orang yang mencari dan melakukan

of the Company's sustainability values to continue to perform with optimum integrity and professionalism.

We realize that running a golf business in the middle of the capital has the potential to cause social problems because after all the Company was built in the midst of a community and environment that influence one and another. For this reason, we anticipate it by performing various community development and empowerment programs that are beneficial to the surrounding environment. One way is to prioritize the empowerment of labor-intensive human resources by providing jobs on all fronts, starting from field maintenance, machine operators, building maintenance, caddies and operational staff, as an effort to drive the economy and welfare of the surrounding community.

In terms of interaction with the surrounding natural environment, the Company carries out efforts to preserve and balance the environment, one of which is by continuing the tree planting program, both small, medium, and large. Meanwhile, to run a sustainable business, the Company is currently making a lot of improvements and additions to facilities for both members and visitors to the Pondok Indah Golf Course.

### **ACHIEVEMENTS OF 2022**

When the pandemic occurred, the golf business was still able to survive because many people were



kegiatan *outdoor*. Hal ini membuat kegiatan usaha Perseroan tidak mengalami penurunan yang berarti, dan justru stabil serta mengalami peningkatan pada bulan-bulan tertentu. Pada tahun 2022, bahkan realisasi pendapatan bisa dicapai melebihi target yang direncanakan.

Tentu ada berbagai faktor yang mempengaruhi tercapai atau tidaknya target kinerja. Faktor alam termasuk curah hujan tinggi, persaingan dengan lapangan golf lain, kualitas lapangan, kualitas makanan, pelayanan karyawan dan *caddy*, serta kenyamanan fasilitas adalah beberapa di antaranya. Berkat penerapan kode etik keberlanjutan serta konsistensi untuk terus meningkatkan kinerja, target pun bisa tercapai.

Dalam hal penguatan budaya keberlanjutan pada SDM, Perseroan menjalankan berbagai program. Pada tahun 2022 Perseroan melaksanakan *employee gathering* untuk manajemen dan staf yang bertujuan untuk meningkatkan semangat kerja sama dan kolaborasi. Rapat koordinasi bulanan antar departemen baik secara formal dan non-formal juga dilakukan agar komunikasi tetap berjalan dengan baik, serta diadakan juga olahraga senam pagi bagi karyawan. Seluruh

seeking and doing outdoor activities. As a result, the Company's business activities were not experiencing a significant decline, instead being stable and increasing in certain months. In 2022, revenue realization can even be achieved beyond the planned target.

Of course there are various factors that determine whether or not performance targets are achieved. Natural factors include high rainfall, competition with other golf courses, course quality, food quality, employee and caddy services, and the convenience of facilities are some of them. Thanks to the implementation of a code of ethics for sustainability and consistency to continuously improve performance, targets can be achieved.

In terms of strengthening the culture of sustainability in HR, the Company runs various programs. In 2022 the Company conducted employee gatherings for management and staff with the aim of increasing the spirit of cooperation and collaboration. Monthly coordination meetings between departments, both formal and non-formal, are also held to keep communication running well, and morning exercises are also held for employees. All activities are also



kegiatan juga didukung divisi *marketing* lewat pembuatan *bulletin* dan *newsletter*.

Menjaga kelestarian lingkungan merupakan salah satu poin penting dalam bisnis berkelanjutan. Selain berbagai program lingkungan yang telah dijalankan selama ini, Perseroan juga terus menambah aktivitas keberlanjutan dengan memanfaatkan *Water Treatment Plant* (WTP) untuk melakukan air daur ulang untuk pemanfaatan kembali dengan kontrol kualitas air sesuai persyaratan yang ditentukan secara rutin dan ketat sesuai baku mutu yang disyaratkan. Dilakukan juga pengolahan limbah lemak restoran dan air kotor dengan unit *Sewerage Treatment Plant* (STP) sehingga didapatkan air limbah yang aman bagi lingkungan sesuai baku mutu yang dipersyaratkan oleh Badan Lingkungan Hidup. Untuk mengurangi penggunaan plastik, Perseroan juga menyediakan sedotan dan *take away box* berbahan kertas. Perseroan juga secara rutin melakukan pembersihan sampah serta normalisasi dengan membuang sedimentasi di sungai-sungai yang ada di wilayah perusahaan.

Sementara sebagai kontribusi Perseroan terhadap kehidupan sosial masyarakat, kami membuka kesempatan kepada warga sekitar untuk bekerja di lingkungan perusahaan baik di sektor formal maupun informal sesuai dengan persyaratan yang ditentukan perusahaan. Secara tidak langsung, Perseroan juga membantu perekonomian masyarakat sekitar yang terlihat dari munculnya rumah-rumah kost dan warung makan bagi pekerja yang berasal dari luar wilayah.

Dalam rangka menjalankan budaya transparansi, kami membuka diri terhadap kritik maupun saran dari para tamu yang datang. Tersedia kuisioner bagi tamu agar kami bisa mengetahui kualitas dan rasa makanan, serta layanan dari para karyawan. Kami juga siap berkoordinasi dengan pemerintah daerah setempat jika ada keluhan atau masukan dari masyarakat sekitar tentang penerapan bisnis perusahaan.

## RENCANA 2023

Tahun 2023, kami akan terus berupaya menjalankan strategi bisnis keberlanjutan melalui peningkatan kualitas teknologi di *driving range*. Kami bekerja sama dengan vendor InRange untuk menambahkan target sehingga bisa terbaca di komputer. Dengan teknologi ini, pengunjung bisa terbantu dalam

supported by the marketing division through the creation of bulletins and newsletters.

Preserving the environment is one of the important points in a sustainable business. Therefore, in addition to the various environmental programs that have been carried out so far, the Company also continues to add sustainability activities by benefiting from the Water Treatment Plan (WTP) to perform water recycling for reuse purposes by controlling the quality of the water according to the requirements that are determined regularly and strictly in accordance with the required quality standard. Fat waste from the restaurant and dirty water with Sewerage Treatment Plant (STP) unit are also processed so water that is safe for the environment is achieved in accordance with the required quality standard by Environmental Agency. To reduce the use of plastic, the Company also provides straws and take away boxes made of paper. The company also routinely cleans up waste and normalizes it by removing sedimentation from rivers in the company's area.

Meanwhile, as the Company's contribution to the social life of the community, we open up opportunities for local residents to work in the company environment, both in the formal and informal sectors according to the requirements set by the company. Indirectly, the Company also helps the economy of the surrounding community as seen from the emergence of boarding houses and food stalls for workers who come from outside the area.

In order to maintain a culture of transparency, we are open to criticism and suggestions from our guests. Questionnaires are available for guests so that we can find out the quality and taste of the food, as well as the service from the employees. We are also ready to coordinate with the local government if there are complaints or input from the local community regarding the implementation of the company's business.

## PLANS OF 2023

In 2023, we will continue to strive to carry out our sustainability business strategy by improving the quality of technology in the driving range. We work with In Range vendors to add targets so they can be read on a computer. With this technology, visitors can be helped in measuring the ability to hit. Another



mengukur kemampuan memukul. Investasi lain yang kami tambahkan adalah dengan membangun *bay* baru untuk latihan pengunjung junior, agar tidak mengganggu bisnis *driving range* yang telah ada. Diharapkan *bay* junior ini bisa menjadi wadah khusus bagi bibit-bibit baru pegolf muda untuk lebih mengembangkan bakatnya.

Menjalankan bisnis secara optimal tidak membuat kami puas begitu saja. Karena itulah kami selalu menetapkan target-target selanjutnya dalam menjalankan bisnis di masa depan. Untuk tahun 2023, kami menetapkan target agar terjadi peningkatan pendapatan dari golf, restoran dan *driving range*. Selain itu kami juga berharap adanya peningkatan pendapatan dari MICE yang diupayakan melalui perekrutan karyawan *banquet sales* agar bisa mengoptimalkan penggunaan *ballroom* dan ruangan *meeting*. Dari sisi bisnis keberlanjutan, tahun depan kami menargetkan efisiensi sumber daya manusia yang lebih baik, penggantian bahan plastik dengan kertas, dan pengurangan sampah yang berasal dari kegiatan usaha.

Optimalisasi bisnis dan kelestarian lingkungan bukanlah dua hal yang bertentangan. Pada kenyataannya, kedua hal tersebut bisa dicapai melalui upaya pelaksanaan bisnis yang berkelanjutan. Sebagai perusahaan yang telah menjalankan bisnis lebih dari 45 tahun, Perseroan telah lama menyadari pentingnya menjaga harmoni antara kegiatan bisnis dengan lingkungan sekitar. Dengan menjalankan bisnis keberlanjutan, Perseroan optimis untuk tetap menjadi *The Best Golf Course in Indonesia*.

investment we added was to build a new bay for junior visitor practice, so as not to disrupt the existing driving range business. It is hoped that this junior bay can become a special platform for new young golfers to further develop their talents.

Running a business optimally does not just make us complacent. That's why we always set further targets in running the business in the future. For 2023, we set a target to increase revenue from golf, restaurants and driving ranges. In addition, we also hope that there will be an increase in revenue from MICE which is pursued through recruiting banquet sales employees so they can optimize the use of the ballroom and meeting rooms. From a sustainability business standpoint, next year we are targeting better human resource efficiency, replacing plastic materials with paper, and reducing waste from business activities.

Business optimization and environmental sustainability are not at odds with each other. In fact, both of these things can be achieved through sustainable business implementation efforts. As a company that has been in business for more than 45 years, the Company has long realized the importance of maintaining harmony between business activities and the surrounding environment. By running a sustainable business, the Company is optimistic to remain *The Best Golf Course in Indonesia*.

Hormat Kami,  
Best Regards,



**Murdaya Widyawimarta**  
Presiden Direktur | President Director



# Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance



## **KOMITMEN PERSEROAN DALAM PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK MERUPAKAN FONDASI UTAMA DALAM MENJALANKAN USAHA DENGAN MEMILIKI STRUKTUR DAN INFRASTRUKTUR GCG YANG MEMADAI.**

**The Company's commitment to implement Good Corporate Governance is the main foundation in running the business in order to maximize business growth by having adequate GCG structure and infrastructure.**

Perseroan mengimplementasikan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik/*Good Corporate Governance* (GCG) guna mencapai kinerja yang baik dan berkelanjutan. Penerapan GCG bukanlah semata mematuhi prinsip semata melainkan menjadi dasar utama untuk meningkatkan manfaat dan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan.

Komitmen Perseroan dalam penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik merupakan fondasi utama dalam menjalankan usaha sehingga dapat memaksimalkan pertumbuhan usaha dengan memiliki struktur dan infrastruktur GCG yang memadai.

Dalam menerapkan aspek Keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan dalam bidang Tata Kelola, Dewan Komisaris memiliki dan menjalankan tugas dan tanggung jawab untuk mengawasi keselarasan aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Direksi bertanggung jawab untuk memastikan tata kelola dan standar prosedur operasional telah mencakup prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Seluruh aspek ini dipertimbangkan dalam penyusunan strategi bisnis dan pelaksanaan kegiatan usaha oleh Direksi. [E.1]

The Company implements the principles of Good Corporate Governance (GCG) in order to achieve good and sustainable performance. The GCG implementation is not merely adhering to principles but having it as the main basis to increase benefits and supplementary value for stakeholders.

The Company's commitment to implement Good Corporate Governance is the main foundation in running the business in order to maximize business growth by having adequate GCG structure and infrastructure.

In implementing aspects of Sustainability and the principles of Sustainable Finance in the Governance field, the Board of Commissioners has and carries out the duties and responsibilities of overseeing the congruence of economic, environmental, social and governance aspects. The Board of Directors is responsible for ensuring that governance and standard operating procedures cover the sustainable finance principles. All of these aspects are considered in the preparation of business strategy and business implementation activities by the Board of Directors. [E.1]





Informasi rinci mengenai Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan, serta hal terkait lainnya seperti pengembangan kompetensi, pengelolaan risiko dan sistem pengendalian internal, telah tertuang dalam Bab Tata Kelola Perusahaan yang tertuang dalam Laporan Tahunan pada halaman 59-75.

Berkaitan dengan manajemen risiko dan pengendalian internal, Perseroan secara berkala melakukan identifikasi, penilaian, pengendalian, pemantauan, pelaporan, dan pengukuran internal atas tingkat risiko yang dihadapi. Keseluruhan proses manajemen risiko dijalankan berdasarkan pada penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Dalam mengelola manajemen risiko, Perseroan mengoptimalkan peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen Perseroan. [E.3]

Detailed information regarding the job descriptions of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officers and/or work units responsible for implementing Sustainable Finance, as well as other related matters such as competence development, risk management and internal control systems, are contained in the Corporate Governance Chapter of Annual Report on pages 59-75.

Regarding risk management and internal control, the Company periodically conducts internal identification, assessment, control, monitoring, reporting and measurement of risk level it faces. The entire risk management process is conducted based on the application of the principles of Good Corporate Governance. In the risk management process, the Company optimizes the Board of Directors and Board of Commissioners in managing, conducting regular reviews, and reviewing the effectiveness processes of the Company's management. [E.3]





## **KERJA SAMA DAN KETERLIBATAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN**

Perseroan terbuka untuk menjalin kerja sama dengan pihak-pihak eksternal untuk meningkatkan kapabilitas dan tercapainya Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan. [E.4]

## **PERMASALAHAN, PERKEMBANGAN, DAN PENGARUH PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN**

Perseroan akan terus mengimplementasikan prinsip keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan. Penerapan tata kelola perusahaan kian menjadi faktor penentu yang strategis bagi Perseroan agar dapat senantiasa meningkatkan nilai serta memelihara proses pertumbuhan yang berkelanjutan. Jika prinsip GCG dilaksanakan secara sungguh-sungguh, maka dapat dipastikan Perseroan akan memiliki landasan yang kokoh dalam menjalankan bisnisnya. [E.5]

## **COOPERATION AND ENGAGEMENT WITH STAKEHOLDERS**

The Company is open to cooperate with external parties to increase capabilities and achieve the Vision & Mission of Sustainable Finance. [E.4]

## **PROBLEMS, DEVELOPMENTS, AND EFFECTS OF IMPLEMENTING SUSTAINABLE FINANCE**

The Company will continue to implement principles of sustainability and sustainable finance. The implementation of corporate governance is increasingly becoming a strategic determining factor for the Company in order to continuously increase value and maintain a sustainable growth process. If the GCG principles are seriously implemented, then without question that the Company will have a solid foundation in carrying out the business. [E.5]





# Kinerja Keberlanjutan

## Sustainability Performance

## MENERUSKAN LANGKAH POSITIF BERKELANJUTAN [F.1]

Sebagai perusahaan dengan prinsip menuju *The Best Golf Course in Indonesia*, Perseroan terus membangun budaya kerja berdasarkan nilai-nilai keberlanjutan. Dari awal proses perekrutan, karyawan telah diperkenalkan kepada nilai-nilai keberlanjutan yang dianut dan terus diinternalisasikan melalui berbagai aktivitas dalam Perseroan. Tahun 2022, proses internalisasi nilai hingga membentuk budaya kerja dituangkan dalam berbagai pelatihan dan pendidikan bagi karyawan, baik yang memegang jabatan dalam bidang keberlanjutan maupun yang memegang bidang kerja lainnya.

Tidak hanya itu, budaya keberlanjutan juga dituangkan dalam kebijakan-kebijakan yang mengedepankan nilai keberlanjutan yang disosialisasikan kepada karyawan melalui penerbitan leaflet, briefing oleh para atasan, serta diskusi dan temu muka antara pihak manajemen dengan para karyawan. Untuk terus menjamin kesejahteraan para karyawan, Perseroan juga terus melanjutkan komitmen penerapan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang ditandai dengan tercapainya *zero fatality accident*.

## KINERJA EKONOMI

Setelah pandemi COVID-19 mereda dan kegiatan perekonomian mulai bangkit, Perseroan terus menjalankan strategi dan kebijakan bisnis untuk meraih kinerja ekonomi yang lebih baik lagi menuju pencapaian Keuangan Berkelanjutan. Masih melanjutkan program dari tahun sebelumnya, pada 2022 Perseroan menjalankan strategi dan kebijakan melalui pembangunan sarana dan prasarana penunjang layanan termasuk renovasi dan penambahan ruang VIP dan *lounge* baru. Selain itu Perseroan juga memanfaatkan gedung *maintenance* yang telah selesai dibangun pada bulan Agustus 2022 untuk menunjang operasional perawatan lapangan serta menyimpan alat dan bahan perawatan lapangan tersebut.

Agar aktivitas dan layanan berlangsung dengan nyaman dan aman, Perseroan memastikan kebersihan lingkungan dan seluruh area tetap terjaga dengan tetap menerapkan protokol kesehatan sesuai

## CONTINUE SUSTAINABLE POSITIVE STEPS [F.1]

As a company with the principle towards *The Best Golf Course in Indonesia*, the Company continues to build a work culture based on sustainability values. From the beginning of the recruitment process, employees have been introduced to the values of sustainability that are adhered to and continue to be internalized through various activities within the Company. In 2022, the process of internalizing values to form a work culture is set forth in various training and education programs for employees, both those holding positions in the sustainability sector and those holding other work fields.

Not only that, the culture of sustainability is also embodied in policies that prioritize the value of sustainability, which is disseminated to employees through the issuance of leaflets, briefings by superiors, as well as discussions and face-to-face meetings between management and employees. To continue to ensure the welfare of its employees, the Company also continues its commitment to implementing Occupational Health and Safety (K3) which is marked by achieving zero fatality accidents.

## ECONOMIC PERFORMANCE

After the COVID-19 pandemic subsided and economic activity began to revive, the Company continued to implement business strategies and policies to achieve even better economic performance towards achieving Sustainable Finance. Still continuing the program from the previous year, in 2022 the Company will carry out strategies and policies through the development of service support facilities and infrastructure including renovation and addition of VIP rooms and new lounges. In addition, the Company also utilizes the maintenance building which was completed in August 2022 to support field maintenance operations and store field maintenance tools and materials.

In order for activities and services to take place comfortably and safely, the Company ensures that the cleanliness of the environment and all areas is maintained while still implementing health protocols

ketentuan yang berlaku. Pengolahan makanan di dapur serta pelayanan di restoran serta Swing Café wajib menggunakan peralatan lengkap termasuk topi, sarung tangan, dan masker untuk mencegah penyebaran dan penularan virus. Meskipun pandemi COVID-19 sudah terkendali, Perseroan tetap yakin tindakan antisipatif masih penting dilakukan agar kualitas layanan tetap terjaga.

Untuk menjamin kualitas layanan di restoran, Perseroan menjalankan beberapa program seperti pelatihan yang dilakukan secara rutin harian, mingguan dan bulanan. SOP untuk layanan dan *recipe card* untuk dapur juga diterapkan dengan jelas untuk menjaga kualitas. Kami juga mengupayakan komunikasi di antara staf, *supervisor*, dan *captain* bisa berjalan baik. Pengawasan kinerja dan *job description* kami pastikan dilakukan dengan tepat serta diinformasikan dengan jelas pada seluruh karyawan. Untuk menjaga kedisiplinan seluruh staf, kami memberlakukan sistem *reward* dan *punishment*.

### **Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Kegiatan Usaha, Portofolio, dan Investasi [F.2]**

Sejak awal didirikan pada 17 Agustus 1976, Perseroan didesain untuk mewujudkan kemitraan unik antara manusia dengan alam sekitar. Karena itulah Perseroan selalu berusaha menciptakan dan mengembangkan produk serta jasa yang sesuai dengan kebutuhan bisnis, namun tetap menjaga hubungan unik dengan alam sekitar agar tercipta dampak positif bagi lingkungan dan kehidupan sosial di sekitarnya.

Pada tahun 2022, perseroan membukukan pendapatan usaha sebesar Rp162,57 miliar, dengan pertumbuhan sebesar 21% dibandingkan pada tahun 2021 yaitu sebesar Rp134,43 miliar. Dengan kinerja keuangan demikian, pada 2022 Perseroan mencatat laba bersih sebesar Rp42,29 miliar, naik 28% dari tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp33,03 miliar. Dalam hal kepemilikan aset, jumlah aset pada 2022 adalah Rp372,38 miliar, tumbuh 11% dibanding tahun 2021 yaitu sebesar Rp335,10 miliar. Dengan demikian realisasi pendapatan pada tahun 2022 tercatat melebihi target yang direncanakan.

in accordance with applicable regulations. Food processing in the kitchen and services in restaurants and Swing Cafés must use complete equipment including hats, gloves and masks to prevent the spread and transmission of the virus. Even though the COVID-19 pandemic has been under control, the Company still believes that anticipatory actions are still important to take so that service quality is maintained.

To ensure the quality of service in restaurants, the Company runs several programs such as training which are held on a daily, weekly, and monthly basis. SOP for service and recipe cards for the kitchen are also clearly implemented to maintain quality. We also strive for good communication between staff, supervisors, and captains. We ensure performance monitoring and job descriptions are carried out properly and clearly informed to all employees. To maintain the discipline of all staff, we apply a reward and punishment system.

### **Targets Comparison and Performance Realization of Business Activities, Portfolios and Investments [F.2]**

Since its inception on August 17, 1976, the Company has been designed to create a unique partnership between humans and the natural environment. That is why the Company always tries to create and develop products and services that suit business needs, but still maintain a unique relationship with the natural surroundings in order to create a positive impact on the environment and social life around it.

In 2022, the company posted operating revenues of IDR 162.57 billion, with a growth of 21% compared to 2021, which was IDR 134.43 billion. With such financial performance, in 2022 the Company recorded a net profit of IDR 42.29 billion, an increase of 28% from the previous year of IDR 33.03 billion. In terms of asset ownership, total assets in 2022 will be IDR 372.38 billion, growing 11% compared to 2021, which is IDR 335.10 billion. Thus, the realization of revenue in 2022 was recorded as exceeding the planned target.



Informasi kinerja keuangan lainnya yang meliputi perbandingan target dan realisasi atas kinerja usaha, pendapatan usaha, laba rugi, portofolio, serta investasi, dijabarkan sebagai berikut:

Other financial performance information which includes a comparison of targets and realization of business performance, operating income, profit and loss, portfolio, and investment, is described as follows:

(dalam Rupiah penuh)  
(in full Rupiah amount)

Tahun Year	2022		2021		2020	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Golf course	39,756,551	44,960,118,433	37,704,358,000	35,658,139,242	39,968,536,000	27,860,824,328
Iuran keanggotaan & pendaftaran Membership & registration fees	23,198,650	22,331,034,602	24,043,543,000	22,610,415,000	24,573,543,000	22,683,850,005
Restoran Restaurant	25,774,153	31,045,433,136	22,189,081,000	23,167,287,259	22,065,400,000	18,209,677,588
Driving range	19,138,119	20,269,552,681	16,298,735,000	19,698,476,422	14,520,212,000	17,181,238,416
Sewa Rent	17,215,611	15,859,430,157	14,060,083,000	14,811,618,791	17,336,354,000	10,379,310,746
Golf cart	5,507,195	14,026,740,496	5,050,004,000	5,656,192,137	5,414,362,000	4,774,008,135
Branding	3,636,360	9,625,000,000	3,636,360,000	3,636,363,636	3,273,000,000	2,121,212,121
Bagi hasil Revenue sharing	2,275,000	2,055,120,415	2,164,000,000	1,894,302,585	2,209,500,000	1,734,759,584
Golf Academy	2,365,395	1,250,534,898	2,280,400,000	1,140,749,280	2,254,780,000	1,442,019,544
Gym	1,255,750	1,150,528,576	1,180,750,000	609,120,910	1,401,350,000	475,788,663
Merchandise	-	-	-	5,973,960	-	33,819,000

## Perbandingan Target dan Realisasi Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Realization of Revenue and Profit and Loss

(dalam Rupiah penuh)  
(in full Rupiah amount)

	2022		2021		2020	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Pendapatan usaha Operating income	140,122,783,164	162,573,493,394	128,607,312,000	134,430,612,405	129,744,036,000	111,672,657,675
Laba bersih tahun berjalan Nett income for the year	27,047,590,040	42,297,244,404	25,063,353,000	33,029,508,846	28,058,913,000	23,071,858,903

**Perbandingan Target dan Realisasi Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan [F.3]**  
**Comparison of Target and Realization of Investments in Financial Instruments or Projects That are in Line with the Implementation of Sustainable Finance**

(dalam Rupiah penuh)  
(in full Rupiah amount)

Tahun Year	2022		2021		2020	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
Investasi Investment	6,670,986,055	4,831,826,041	9,389,354,625	3,788,658,953	8,282,840,750	1,905,807,945
Pengembangan proyek/ usaha Project/ business development	21,706,787,849	10,170,153,169	12,808,737,110	6,269,752,777	11,433,403,665	2,454,837,228



## KINERJA SOSIAL

### Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen [F.17]

Selain pengelolaan lapangan golf dan *driving range* sebagai produk utama, Perseroan juga terus mengembangkan faktor penunjang lainnya yang dapat berpengaruh terhadap peningkatan penghasilan termasuk penyewaan ruangan di lingkungan Perseroan. Perseroan juga terus mengembangkan fasilitas lainnya untuk memenuhi kebutuhan berbagai segmen pengunjung golf (*member*).

Untuk terus menjamin dan meningkatkan kualitas produk dan jasa yang ditawarkan, Perseroan terbuka dalam menerima saran dan masukan. Setiap keluhan dari pelanggan selalu diperhatikan dan ditanggapi dengan baik sesuai standar prosedur dan pedoman layanan. Untuk memastikan keakuratan informasi, layanan yang berkaitan dengan lapangan golf, *driving range*, dan penunjang lainnya yang ditawarkan, selalu disertai informasi tentang *green fees*, *tournament package*, promosi, dan fasilitas lainnya yang bisa dimanfaatkan pelanggan.

Sebagai bagian dari Perseroan yang telah berdiri cukup lama, *Club House* Lapangan Golf perseroan tetap mempertahankan arsitektur tradisional yang telah direnovasi dengan memasukkan unsur arsitektur yang lebih modern. Tampilan baru ini memberikan kesan desain yang segar, namun tetap terasa eksklusif pada setiap bagian fasilitas termasuk ruang loker pria dan wanita, kamar VIP, dan restoran *club house*. Agar pelanggan merasa lebih nyaman, Perseroan juga menambahkan *whirlpool* baru di ruang loker sebagai bagian dari peningkatan layanan.

### Informasi Usaha Perseroan

Selain pengelolaan lapangan golf dan *driving range*, faktor penunjang lainnya yang dapat mempengaruhi peningkatan penghasilan Perseroan adalah menyewakan ruangan di lingkungan Perseroan, antara lain:

- Proshop di Club House & Golf Gallery, disewakan dan dikelola oleh PT Berca Sportindo.
- Kolam Renang, disewakan dan dikelola oleh PT Metropolitan Kentjana, Tbk.

## SOCIAL PERFORMANCE

### Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers [F.17]

Apart from managing the golf course and driving range as the main products, the Company also continues to develop other supporting factors that can affect the increase in income, including renting rooms within the Company's environment. The company also continues to develop other facilities to meet the needs of various segments of golf visitors (*members*).

To continue to guarantee and improve the quality of the products and services offered, the Company is open to receiving suggestions and input. Every complaint from the customer is always considered and responded to properly according to standard procedures and service guidelines. To ensure the accuracy of the information, the services related to golf courses, driving range, and other supports offered are always accompanied by information about green fees, tournament packages, promotions, and other facilities that customers can take advantage of.

As part of the Company which has been around for a long time, the Company's Golf Course Club House maintains a traditional architecture that has been renovated by incorporating more modern architectural elements. This new look gives the impression of a fresh design, but still feels exclusive in every part of the facility including men's and women's locker rooms, VIP rooms, and the club house restaurant. To make customers feel more comfortable, the Company also added a new whirlpool in the locker room as part of the service improvement.

### Company Business Information

In addition to managing the golf course and driving range, other supporting factors that can affect the increase in the Company's income are renting out space within the Company's environment, including:

- Proshop in Club House & Golf Gallery, leased and managed by PT Berca Sportindo.
- Swimming Pool, leased and managed by PT Metropolitan Kentjana, Tbk.

- Holywings disewakan dan dikelola oleh PT Aneka Bintang Gading
- Sport Stube, disewakan dan dikelola oleh PT Pelita Boga Sejahtera
- Terrace Golf, disewakan dan dikelola oleh PT Terrace Indah Handrawina
- Leadbetter Golf Academy, disewakan dan dikelola oleh PT Indah Cipta Lestari
- Persatuan Golf Indonesia, disewakan ruangan untuk kantor PGI
- ATM Bank Mandiri, disewakan lahan kepada PT Bank Mandiri (Persero), Tbk.
- ATM Bank BCA, disewakan tempat kepada PT Bank Central Asia, Tbk.
- ATM CIMB Niaga, disewakan tempat kepada PT Bank CIMB Niaga, Tbk.
- ATM BRI, disewakan tempat kepada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk
- ATM BNI, disewakan tempat kepada PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk
- Tower Indosat I, disewakan lahan kepada PT Indosat, Tbk.
- Tower Bersama, disewakan lahan kepada PT Madrajasa Trimitra Indonesia.
- Pengelolaan Golf Cart, dikelola oleh PT Kokoh Bangun Persada, dengan sistem income sharing.
- Pengelolaan Parkir, dikelola oleh PT Securindo Packatama Indonesia, dengan sistem bagi hasil.
- Kantin Caddie, disewakan tempat untuk kantin
- Club Fitting – Fit One, disewakan ruangan kepada PT Sarana Nusantara Niagatama.
- Ruang *Ballroom*, disewakan pada masyarakat umum untuk acara pernikahan, perusahaan, ulang tahun, turnamen dan lain-lain
- Arum Spa, dikelola oleh PT Sri Arimbi dengan sistem bagi hasil.
- The Good Good, disewakan ruangan kepada PT Golfindo Artha Visitama
- Spinal Health & Wellness, disewakan ruangan untuk praktik terapi kepada PT Mitrasedhatama Abadi.
- *Branding* Bank Mandiri, kerja sama *Branding Sponsorship* oleh PT Mandiri (Persero),Tbk.
- Holywings leased and managed by PT Aneka Bintang Gading
- Sport Stube, leased and managed by PT Pelita Boga Sejahtera
- Terrace Golf, leased and managed by PT Terrace Indah Handrawina
- Leadbetter Golf Academy, leased and managed by PT Indah Cipta Lestari
- Persatuan Golf Indonesia, leased a room for PGI office
- ATM Bank Mandiri, leased land for PT Bank Mandiri (Persero), Tbk.
- ATM Bank BCA, leased space for PT Bank Central Asia, Tbk.
- ATM CIMB Niaga, leased space for PT Bank CIMB Niaga, Tbk.
- ATM BRI, leased space for PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk
- ATM BNI, leased space for PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk
- Tower Indosat I, leased land for kepada PT Indosat, Tbk.
- Tower Bersama, leased land for PT Madrajasa Trimitra Indonesia.
- Management of the Golf Cart, managed by PT Kokoh Bangun Persada, with an income sharing system.
- Parking Management, managed by PT Securindo Packatama Indonesia, with a profit sharing system.
- Caddy canteen, space for canteen is rented
- Club Fitting – Fit One, rented a room to PT Sarana Nusantara Niagatama.
- Ballroom space, rented out to the general public for weddings, corporate events, birthdays, tournaments and others
- Arum Spa, managed by PT Sri Arimbi with a profit sharing system.
- The Good Good, rented a room to PT Golfindo Artha Visitama
- Spinal Health & Wellness, rents out a room for practicing therapy to PT Mitrasedhatama Abadi.
- Bank Mandiri Branding, Branding Sponsorship collaboration by PT Mandiri (Persero), Tbk.

### Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]

Sesuai dengan peraturan tenaga kerja, perusahaan Prinsip kesetaraan kesempatan bekerja selalu menjadi hal utama dan mendasar dalam pemilihan kandidat karyawan untuk Perseroan. Karena itu Perseroan menjamin proses perekrutan karyawan pada semua

### Equal Employment Opportunity [F.18]

The principle of equal employment opportunity has always been the main and fundamental thing in selecting employee candidates for the Company. Therefore, the Company guarantees that the employee recruitment process at all levels of the organization is



jenjang organisasi berjalan transparan, adil dan dilakukan sesuai dengan kualifikasi yang dibutuhkan. Perseroan juga memastikan tidak adanya tindak diskriminasi dalam lingkungan kerja, mulai dari proses perekrutan hingga aktivitas bisnis sehari-hari.

#### **Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa** [F.19]

Perseroan tunduk dan taat kepada Peraturan Ketenagakerjaan, dan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan pegawai di bawah umur serta tenaga kerja paksa. Untuk memastikan hal ini, Perseroan menjalankan proses rekrutmen dengan persyaratan yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

#### **Upah Minimum Regional** [F.20]

Perseroan memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi, yaitu sesuai dengan UMR DKI Jakarta di mana Perseroan beroperasi.

#### **Program Sosial untuk Karyawan**

Kini saat pandemi COVID-19 telah mereda, Perseroan mengalihkan program CSR yang tadinya diberikan kepada masyarakat sekitar yang terdampak. Program CSR tahun 2022 serta program sosial lainnya, kini diarahkan kepada pemenuhan kebutuhan karyawan, seperti cek kesehatan gratis melalui penyediaan klinik dan dokter.

#### **Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman** [F.21]

Perseroan berkomitmen menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman juga nyaman bagi karyawan dan mitra kerja agar dapat bekerja dengan baik, terjaga keselamatan dan terhindar dari kejadian berbahaya. Untuk itu, Perseroan terus konsisten menjalankan program kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan target *zero accident*.

Fasilitas dan lingkungan bekerja yang aman serta layak yang diberikan kepada semua karyawan meliputi pemberian jaminan kesehatan, penyediaan fasilitas kerja seperti toilet, ruang makan, ruang menyusui, penitipan anak, alat deteksi asap, fasilitas pemadam kebakaran, tempat ibadah, tempat parkir, dan lain sebagainya yang dibuat aman, nyaman, dan bersih.

Selama tahun 2022, aktivitas untuk menjamin keselamatan dan kesehatan kerja cukup dominan. Salah satunya adalah keberadaan klinik untuk

transparent, fair and carried out in accordance with the required qualifications. The Company also ensures that there are no acts of discrimination in the work environment, starting from the recruitment process to daily business activities.

#### **Child Labor and Forced Labor** [F.19]

The Company complies with and obeys the Labor Regulations, and is committed not to employ underage employees and forced labor. To ensure this, the Company carries out a recruitment process with requirements in accordance with applicable regulations.

#### **Regional Minimum Wage** [F.20]

The Company provides compensation for employee services in accordance with the Regional Minimum Wage (UMR) of the Province, which is in accordance with the DKI Jakarta Minimum Wage where the Company operates.

#### **Social Programs for Employees**

Now that the COVID-19 pandemic has subsided, the Company is diverting the CSR program that was previously provided to the affected surrounding communities. The 2022 CSR program as well as other social programs are now directed at meeting employee needs, such as free health checks through the provision of clinics and doctors.

#### **Decent and Safe Work Environment** [F.21]

The Company is committed to providing safe and comfortable workplaces and facilities for employees and work partners so that they can work properly, maintain safety, and avoid dangerous incidents. For this reason, the Company continues to consistently implement occupational health and safety (K3) programs with a zero-accident target.

Safe and proper work facilities and environment provided to all employees include providing health insurance, provision of work facilities such as toilets, dining rooms, nursing rooms, child care, smoke detection equipment, fire fighting facilities, places of worship, parking lots, and so on, made safe, comfortable, and clean.

During 2022, activities to ensure occupational safety and health are quite dominant. One of them is the existence of a clinic to help with the handling of work



membantu penanganan kecelakaan kerja, kesehatan dan kenyamanan kerja. Contoh konkret lainnya adalah investasi dan modifikasi mobil ambulans, penambahan kelengkapan peralatan di klinik dan perlengkapan P3K di lebih 20 titik.

### Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai [F.22]

Perseroan menggunakan momentum mengeliatnya perekonomian untuk kembali bangkit, setelah menjalani masa pandemi dua tahun lamanya. Perseroan pun berbenah dan mengejar program-program kerja yang terkendala semasa pandemi seperti pelatihan-pelatihan, seminar, *briefing* bulanan, dan rekrutmen.

Pada tahun 2022, 12 orang karyawan mengikuti pelatihan dari Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) dan 2 karyawan lainnya mengikuti pelatihan *hygiene and sanitation*.

Perseroan juga melaksanakan *employee gathering* untuk manajemen dan staf. Selain itu ada juga kegiatan olahraga pagi bagi karyawan sertarapat koordinasi bulanan antar departemen baik yang bersifat formal maupun informal. Seluruh kegiatan ini didukung pula oleh pihak marketing melalui pembuatan *bulletin* dan *newsletter*.

accidents, health, and work comfort. Other concrete examples are investing in and modifying ambulances, adding equipment to clinics and first aid kits at more than 20 points.

### Employee Capability Training and Development [F.22]

The company is using the momentum of the economy to recover, after undergoing a two-year pandemic. The company is also improving and pursuing work programs that were constrained during the pandemic such as training, seminars, monthly briefings, and recruitment.

In 2022, 12 employees took part in training from the Indonesian Hotel and Restaurant Association (PHRI) and 2 other employees took part in hygiene and sanitation training.

The Company also organized employee gathering for management and staff. In addition, there are also morning sports activities for employees as well as monthly coordination meetings between departments, both formal and informal. All of these activities are also supported by marketing through the creation of bulletins and newsletters.

Dibandingkan tahun sebelumnya, total jumlah karyawan mengalami kenaikan dari 247 orang menjadi 266 orang, atau bertambah sejumlah 19 orang. Penambahan banyak terjadi pada bagian *Food and Beverages*, untuk pemenuhan kebutuhan personel pada unit usaha baru yaitu Champion Lounge.

Compared to the previous year, the total number of employees increased from 247 people to 266 people, or an increase of 19 people. Many additions occurred in the Food and Beverages section, to meet the needs of personnel in the new business unit, namely Champion Lounge.

**Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin**  
**Training Based on Gender**

Uraian Description	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Number of Workers Receiving Training	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours of Each Worker
Laki-laki Male	11	8
Perempuan Female	3	8

**Pelatihan Berdasarkan Kategori Jabatan Karyawan**  
**Training Based on Employee Position**

Uraian Description	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Number of Workers Receiving Training	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours of Each Worker
Asisten Manajer Assistant Manager	2	8
Staf Staff	12	8

### Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

[F.23]

Perseroan memiliki program-program keberlanjutan yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan bagi masyarakat setempat. Perseroan memiliki program strategis di berbagai bidang seperti pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya, dan lingkungan.

Dampak positif yang dirasakan dari program-program tersebut diantaranya adalah peningkatan kapasitas dan kualitas SDM masyarakat sekitar, peningkatan kesejahteraan melalui kegiatan-kegiatan ekonomi masyarakat, dan perbaikan tingkat kesehatan masyarakat.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perseroan juga telah melakukan upaya-upaya maksimal untuk meminimalisir dampak negatif atas kegiatan usaha Perseroan, seperti pengelolaan limbah, pengelolaan air, dan pengelolaan emisi dengan optimal. Hingga tahun 2022, Perseroan tidak mendapati adanya potensi pelanggaran ketentuan terhadap lingkungan yang dihadapi Perseroan.

### Pengaduan Masyarakat [F.24]

Sebagai entitas yang melakukan aktivitas di tengah masyarakat, Perseroan membuka diri untuk menerima keluhan dan pengaduan mengenai isu lingkungan dan sosial di lingkungan wilayah kegiatan usaha. Mekanisme yang dikembangkan adalah berupa *whistleblowing system*, di mana masyarakat bisa melaporkan keluhan atau pengaduan secara tertulis melalui email [mail@golfpondokindah.com](mailto:mail@golfpondokindah.com). Setelah dilakukan verifikasi atas keluhan yang diterima, perseroan akan menindaklanjuti setiap laporan pengaduan.

Masyarakat juga bisa melakukan pengaduan lewat pusat pengaduan masyarakat di <http://www.golfpondokindah.com> atau telepon nomor +6221 7694906. Pengaduan masyarakat yang masuk kemudian ditindaklanjuti oleh konsultan lingkungan independen.

### Impact of Operations on Surrounding Communities [F.23]

As part of society and the environment, the Company carries out sustainability programs that are expected to have a positive impact. This program is adapted to the conditions and needs of the local community so that it is more targeted, including programs in the fields of education, health, local economic development, culture, and the environment.

These programs have had a positive impact in the form of increasing the capacity and quality of human resources in the surrounding community, increasing welfare through community economic activities, and improving health levels.

In line with this, the Company also always seeks to minimize negative impacts on business activities, starting from waste management activities, water management and emission management optimally. The Company routinely cleans up trash and normalizes rivers that enter the company area to keep the flow flowing smoothly. Until 2022, the Company did not find any potential violations of environmental regulations that the Company faced.

### Community Complaints [F.24]

As an entity that carries out activities in the community, the Company is open to receiving complaints and grievances regarding environmental and social issues in the area of business activities. The mechanism developed is in the form of a whistleblowing system, in which the public can report complaints or complaints in writing via email [mail@golfpondokindah.com](mailto:mail@golfpondokindah.com). After verifying the complaints received, the company will follow up on each complaint report.

The public can also make complaints through the community complaint center at <http://www.golfpondokindah.com> or telephone number +6221 7694906. Complaints that come in are then followed up by an independent environmental consultant.



**Pelaksanaan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan** [F.25]

Untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)/*Sustainable Development Goals* (SDGs), Perseroan menjalankan program dan kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan. Kegiatan tersebut difokuskan pada program bidang pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya dan lingkungan.

Adapun TPB yang menjadi target utama Perseroan secara spesifik adalah TPB no 1 - Tanpa Kemiskinan, TPB no 3 - Kehidupan Sehat dan Sejahtera, TPB no 4 – Pendidikan Berkualitas, TPB no 5 – Kesetaraan Gender, TPB no 6 - Air Bersih dan Sanitasi Layak, dan TPB no 7 – Energi Bersih dan Terjangkau.

**Implementation of Environmental Social Responsibility Activities** [F.25]

To support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), the Company carries out Environmental Social Responsibility programs and activities. These activities focused on programs in the fields of education, health, local economic development, culture, and the environment.

The SDGs that are the main target of the Company specifically are SDG no 1 - Zero Poverty, SDG no 3 - Healthy and Prosperous Life, SDG number 4 - Quality Education, SDTP number 5 - Gender Equality, SDTP no 6 - Clean Water and Proper Sanitation, and SDG no 7 – Clean and Affordable Energy.



## KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

### Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Pada tahun 2022, biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan Perseroan adalah sebesar Rp 276.054.429 atau naik 16,36% dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp 230.899.204. Biaya tersebut meliputi biaya pengelolaan limbah B3, tes air RO, analisa lingkungan dan *sampling* pendukung, analisa lingkungan air permukaan, kebisingan lingkungan, udara ambien, serta pemeliharaan dan penanaman tanaman.

### Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [F.5]

Kegiatan usaha Perseroan secara langsung berkaitan dengan lingkungan, karena itulah Perseroan berkomitmen untuk mendorong terciptanya bisnis yang berkelanjutan. Perseroan menyadari, keberadaan bisnis tidak bisa terlepas dari dukungan pada pelestarian lingkungan dan peningkatan kesejahteraan manusia. Upaya melestarikan dan memperhatikan nilai lingkungan telah dimulai dari operasional Perseroan, termasuk penggunaan material yang ramah lingkungan. Untuk mencapai hal ini, Perseroan berupaya mengganti bahan plastik dengan kertas untuk sedotan dan *take away box*.

## ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

### Environmental Costs [F.4]

In 2022, the environmental costs incurred by the Company amounted to IDR 276,054,429 or an increase of 16.36% compared to the previous year which was recorded at IDR 230,899,204. These costs include B3 waste management costs, RO water tests, environmental analysis and supporting sampling, surface water environmental analysis, environmental noise, ambient air, and plant maintenance and planting.

### Use of Environmentally Friendly Materials [F.5]

The Company's business activities are directly related to the environment, therefore the Company is committed to encouraging the creation of a sustainable business. The Company realizes that the existence of a business cannot be separated from support for environmental preservation and improvement of human welfare. Efforts to preserve and pay attention to environmental values have started from the Company's operations, including the use of environmentally friendly materials. To achieve this, the Company seeks to replace plastic materials with paper for straws and take away boxes.

## JUMLAH DAN INTENSITAS ENERGI YANG DIGUNAKAN AMOUNT AND INTENSITY OF ENERGY USED [F.6]

Pemakaian Energi Energy Consumption				
Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
BBM/ Fuel				
Bensin/ Gasoline	Liter	22,182	21,263	22,380
	Gigajoule	857	822	865
Solar/ Diesel Fuel	Liter	37,714	37,292	40,298
	Gigajoule	1,394	1,378	1,489
Listrik/ Electricity				
	KWh	1,062,162	895,993	823,141
	Gigajoule	3,824	3,226	2,963

## Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan [F.7]

Bisnis yang berkelanjutan bisa diraih salah satunya melalui efisiensi energi serta penggunaan energi terbarukan. Perseroan telah menjalankan program hemat energi yang diimplementasikan dalam aktivitas oprasi jaringan telekomunikasi, *data center*, dan kantor. Untuk menjalankan bisnis, Perseroan menggunakan energi listrik. Sedangkan untuk pengoperasian generator, keperluan transportasi, serta beberapa peralatan lainnya yang tidak bisa dijangkau listrik, Perseroan menggunakan bahan bakar minyak.

Upaya mengurangi pemakaian listrik dilakukan melalui pelaksanaan program penghematan melalui:

1. Otomatisasi dan sentralisasi pengaturan penerangan dan pendinginan ruangan gedung.
2. Himbuan mematikan lampu ruangan yang tidak terpakai.
3. Mengubah lampu menjadi LED secara bertahap.
4. Memasang *timer* untuk mematikan lampu lebih terjadwal.
5. Mengganti mesin-mesin lama dengan dengan mesin baru yang lebih efisien.
6. Memasang kapasitor bank.

## Penggunaan Air [F.8]

Perseroan menggunakan air untuk pemeliharaan rumput, sanitasi dan lain sebagainya sebagai bagian dari operasional kegiatan usaha. Sumber air yang digunakan berasal dari PDAM, danau/ sungai, dan air bawah tanah. Pemakaian air Perseroan dalam menjalankan kegiatan usaha selama tiga tahun terakhir, sebagai berikut:

Pemakaian Air Water Usage				
Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Air PDAM PDAM Water	m <sup>3</sup>	1,057	896	777
Air Bawah Tanah Groundwater	m <sup>3</sup>	-	-	677
Air WTP WTP Water	m <sup>3</sup>	50,735	31,212	24,378
<b>Total</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>51,792</b>	<b>32,108</b>	<b>25,832</b>

## Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy [F.7]

A sustainable business can be achieved one of them through energy efficiency and the use of renewable energy. The company has implemented an energy saving program that is implemented in telecommunication network operation activities, data centers and offices. To run the business, the Company uses electrical energy. Meanwhile, for the operation of generators, transportation needs, as well as several other pieces of equipment that cannot be reached by electricity, the Company uses fuel oil.

Efforts to reduce electricity consumption are carried out through the implementation of savings programs through:

1. Automation and centralization of building lighting and cooling arrangements.
2. Appeal to turn off unused room lights.
3. Change the lamp to LED gradually.
4. Install a timer to turn off the lights on a scheduled basis.
5. Replacing old machines with new machines that are more efficient.
6. Installing the capacitor bank.

## Water Usage [F.8]

The Company uses water for lawn maintenance, sanitation and so on as part of its operational business activities. Sources of water used come from PDAM, lakes/ rivers, and underground water. The Company's use of water in carrying out business activities for the last three years, as follows:





Penggunaan air untuk kegiatan usaha perseroan dikelola oleh sistem *Water Treatment Plant (WTP)* dan *Sewerage Treatment Plant (SWT)*. WTP mulai peroperasi pada April 2013 dengan kapasitas 12 m<sup>3</sup> per jam dengan luas area produksi sebesar 96 m<sup>2</sup>. Sumber air atau *raw water* yang digunakan berasal dari danau di area Pondok Indah Golf yang diolah dengan menggunakan *Chemical Injection System – Filter System – Ultrafiltration System* sehingga baku mutu WTP yang disyaratkan juga terpenuhi.

Pengolahan limbah dengan STP telah melalui hasil uji Laboratorium Lingkungan Hidup Daerah Provinsi DKI Jakarta. STP yang telah beroperasi sejak Februari 2013 memiliki kapasitas 120 m<sup>3</sup> per hari dengan luas area pengelolaan mencapai 140 m<sup>2</sup> untuk mengolah seluruh *grey water* (restoran, *closet*, dan buangan air kotor lainnya) dari area Pondok Indah Golf. STP yang dijalankan Perseroan menggunakan sistem pengolahan *biotech* dan sebagai bentuk *monitoring*, Perseroan melakukan uji laboratorium secara rutin setiap bulan untuk memastikan limbah tetap sesuai baku mutu yang disyaratkan. Pengawasan, pengecekan dan pemeliharaan kualitas air bersih dan limbah juga tetap dilakukan setiap hari agar terjamin keamanannya.

Untuk limbah restoran, Perseroan memasang *grease trap* pada semua *kitchen sink*. Setiap *closing* maka petugas mengaplikasikan penghancur lemak pada tiap *grease trap* untuk membantu menghancurkan lemak lebih cepat sebelum masuk ke saluran STP. Lemak yang ada di *grease trap sink* dan instalasi STP juga secara rutin diangkat agar tidak terjadi pengendapan.

The use of water for the company's business activities is managed by the Water Treatment Plant (WTP) and Sewerage Treatment Plant (SWT) systems. WTP started operating in April 2013 with a capacity of 12 m<sup>3</sup> per hour with a production area of 96 m<sup>2</sup>. The water source or raw water used comes from the lake in the Pondok Indah Golf area which is processed using a Chemical Injection System – Filter System – Ultrafiltration System so that the required WTP quality standards are also met.

Waste treatment with STP has gone through the test results of the DKI Jakarta Provincial Environmental Laboratory. STP, which has been operating since February 2013, has a capacity of 120 m<sup>3</sup> per day with a management area of 140 m<sup>2</sup> to treat all gray water (restaurants, closets and other waste water) from the Pondok Indah Golf area. The STP implemented by the Company uses a biotech processing system and as a form of monitoring, the Company conducts routine laboratory tests every month to ensure that the waste remains according to the required quality standards. Supervision, checking and maintenance of the quality of clean water and waste are also carried out every day to ensure safety.

For restaurant waste, the Company installed grease traps in all kitchen sinks. At each closing, the officer applies the grease crusher to each grease trap to help break down the fat more quickly before it enters the STP channel. Grease that is in the grease trap sink and STP installation is also routinely removed to prevent precipitation.

## Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati [F.9]

[F.9]

Perseroan senantiasa menyelaraskan bisnis dengan upaya keberlanjutan termasuk menanam berbagai jenis pohon di sekitar lokasi pabrik. Dalam upaya ini, Perseroan juga berkomitmen memberdayakan masyarakat sekitar.

Pembukaan kawasan lapangan golf dilakukan sesuai wilayah dan izin kerja yang didapatkan. Namun dalam prosesnya, Perseroan menyadari bahwa ada potensi dampak negatif yang ditimbulkan terhadap lingkungan sekitar, termasuk ekosistem yang ada. Karena itu Perseroan memastikan semua persyaratan lingkungan termasuk Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup (UKL), Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UPL), dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) selalu terpenuhi.

Dalam upaya menjaga lingkungan, Perseroan menjalankan konsep Sustainable Green Padang Indah Golf secara serius dan konsisten. Dalam praktiknya, Perseroan melakukan pemantauan kondisi lingkungan area Pondok Indah Golf secara rutin sebanyak dua kali setahun, dengan rincian sebagai berikut:

### 1. Udara Ambien

Lokasi Area Parkir Pondok Indah Golf  
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

### 2. Kebisingan Lingkungan

Lokasi Area Parkir Pondok Indah Golf  
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

### 3. Uji Emisi Genset

Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu yang dipersyaratkan (2 Genset)

### 4. Pengujian Air Sungai yang melintasi Pondok Indah Golf (Sungai Grogol)

Pengujian meliputi parameter kimia, fisika, dan mikrobiologi  
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

### 5. Pengujian Air Danau di Area Pondok Indah Golf

Pengujian meliputi parameter kimia, fisika, dan mikrobiologi  
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

## Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity [F.9]

The Company always aligns business with sustainability efforts including planting various types of trees around the factory site. In this effort, the Company is also committed to empowering the surrounding community.

The opening of the golf course area is carried out according to the area and work permit obtained. However, in the process, the Company realizes that there is a potential negative impact on the surrounding environment, including the existing ecosystem. Therefore the Company ensures that all environmental requirements including Environmental Management Efforts (UKL), Environmental Monitoring Efforts (UPL), and Environmental Impact Analysis (AMDAL) are always fulfilled.

In an effort to protect the environment, the Company carries out the Padang Indah Golf Sustainable Green concept seriously and consistently. In practice, the Company regularly monitors the environmental conditions of the Pondok Indah Golf area twice a year, with the following details:

### 1. Ambient Air

The location of the Pondok Indah Golf parking area  
Test Results: meet quality standards

### 2. Environmental Noise

The location of the Pondok Indah Golf parking area  
Test Results: meet quality standards

### 3. Generator Emission Test

Test Results: meets the required quality standards (2 generators)

### 4. Testing the River Water that passes through Pondok Indah Golf (Grogol River)

Testing includes chemical, physical, and microbiology parameters  
Test Results: meet quality standards

### 5. Lake Water Tests in Pondok Indah Golf Area

Testing includes chemical, physical, and microbiology parameters  
Test Results: meet quality standards

**Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati** [F.10]

Wilayah operasi Perseroan tidak berada di dalam atau berdekatan dengan kawasan berstatus dilindungi. Meskipun demikian, Perseroan selalu memastikan kepatuhan atas peraturan yang berlaku. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan berkomitmen untuk melakukan berbagai upaya pelestarian keanekaragaman hayati, terutama habitat flora fauna serta ekosistem yang berada di sekitar wilayah operasional.

**Biodiversity Conservation Efforts** [F.10]

The Company’s operational area is not in or adjacent to a protected area. Nonetheless, the Company always ensures compliance with applicable regulations. In line with this, the Company is committed to carrying out various efforts to preserve biodiversity, especially the flora and fauna habitats and ecosystems around the operational area.

**Jumlah dan Intensitas Emisi serta Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan** [F.11]

Emisi yang dihasilkan dari operasional kegiatan usaha Perseroan seperti emisi gas rumah kaca (GRK) berasal dari tiga sumber, yaitu:

1. pemakaian bahan bakar disebut *scope 1*
2. pemakaian listrik disebut *scope 2*
3. perjalanan dinas menggunakan pesawat terbang, disebut *scope 3*.

**Amount and Intensity of Emissions as well as Efforts and Achievements of Emission Reductions Conducted** [F.11]

Emissions resulting from the operations of the Company’s business activities such as greenhouse gas (GHG) emissions come from three sources, namely:

1. fuel consumption is called *scope 1*
2. the use of electricity is called *scope 2*
3. official travel by airplanes, called *scope 3*.

**EMISI GAS RUMAH KACA (GRK) (Kg eq CO<sub>2</sub>)  
GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSION (Kg eq CO<sub>2</sub>)**

Sumber Emisi GRK Source of GHG Emissions	2022	2021	2020
Scope 1 (BBM) Scope 1 (Fuel)	104,950	102,600	94,079
Scope 2 (Listrik) Scope 2 (Electricity)	57,683	48,659	47,152
Scope 3 (Perjalanan Dinas) Scope 3 (Business Trips)	3,326,879	3,229,980	3,155,750
<b>Total</b>	<b>3,489,512</b>	<b>3,383,258</b>	<b>3,299,001</b>



Operasional bisnis tentu membutuhkan energi yang tiap tahun terjadi peningkatan, dan proses ini secara langsung maupun tidak langsung mengakibatkan adanya emisi gas rumah kaca (GRK). Perseroan melakukan berbagai upaya untuk menurunkan jumlah emisi, termasuk melalui penghematan bahan bakar minyak dan listrik. Untuk memaksimalkan upaya tersebut, Perseroan melakukan penyesuaian penggunaan kendaraan operasional dan mengoptimalkan upaya penghematan keperluan transportasi melalui:

1. Penggunaan motor listrik di area golf untuk operasional
2. Penggunaan golf *cart* listrik di area lapangan
3. Menggunakan sedotan kertas [F.12]

**Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis** [F.13]

Pengelolaan limbah menjadi salah satu prioritas Perseroan untuk memastikan tidak ada bahan berbahaya dari operasional yang bisa mencemari lingkungan. Pengelolaan dilakukan terhadap limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dan juga limbah non-B3.

Business operations certainly require energy which increases every year, and this process directly or indirectly results in greenhouse gas (GHG) emissions. The company has made various efforts to reduce the amount of emissions, including by saving fuel oil and electricity. To maximize these efforts, the Company makes adjustments to the use of operational vehicles and optimizes efforts to save on transportation needs through:

1. Use of electric motors in golf areas for operations
2. Use of electric golf cart in the course area
3. Use of paper straws [F.12]

**Amount of Waste and Effluent Generated by Type** [F.13]

Waste management is one of the Company’s priorities to ensure that there are no hazardous materials from operations that can pollute the environment. Management is carried out on Hazardous and Toxic Material (B3) waste as well as non-B3 waste.

**LIMBAH PADAT  
SOLID WASTE**

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Sampah Domestik Domestic Waste	ton	1,092	1,080	540

Asumsi buangan sampah domestik per hari 3 m<sup>3</sup>  
Assuming domestic waste disposal per day 3 m<sup>3</sup>



### **Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen** [F.14]

Perseroan juga menjalin kerjasama dengan pihak ketiga untuk pengelolaan limbah padat B3 yang tidak dapat dimanfaatkan kembali seperti aki bekas dan botol kimia. Limbah tersebut diserahkan kepada pihak ketiga yang sudah memiliki izin dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).

Pengelolaan limbah secara hati-hati ini dilakukan untuk memastikan tidak ada limbah yang dibuang ke tempat pembuangan akhir (*zero waste to landfill*). Secara umum, kegiatan operasional Perseroan tidak menghasilkan limbah berbahaya atau tumpahan yang signifikan.

### **Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan** [F.16]

Hingga akhir tahun 2022, Perseroan tidak mendapat pengaduan terkait masalah lingkungan hidup. Ini disebabkan wilayah operasional Perseroan tidak berada di wilayah yang berdekatan dengan kawasan bernilai konservasi tinggi (NKT), stok karbon tinggi (SKT), daerah yang dilindungi secara hukum, situs warisan dunia UNESCO, kawasan konservasi keanekaragaman hayati, taman nasional, atau taman budaya.

### **Waste and Effluent Management Mechanism** [F.14]

The company also cooperates with third parties for the management of B3 solid waste that cannot be reused, such as used batteries and chemical bottles. The waste is handed over to a third party who already has a permit from the Ministry of Environment and Forestry (KLHK).

Careful waste management is carried out to ensure that no waste is disposed of in landfills (*zero waste to landfills*). In general, the Company's operational activities do not produce hazardous waste or significant spills.

### **Environmental Complaints Received and Resolved** [F.16]

Until the end of 2022, the Company did not receive any complaints related to environmental issues. This is because the Company's operational areas are not in areas adjacent to high conservation value (HCV) areas, high carbon stock (HCS), legally protected areas, UNESCO world heritage sites, biodiversity conservation areas, national parks or cultural parks.

## TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN [F.17]

### Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan [F.26]

Selama tahun 2022, Perseroan melakukan inovasi baik terkait pengembangan produk, proses operasional kegiatan usaha, serta inovasi dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/ TPB (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

Perseroan terus mengambangkan dan menerapkan teknologi yang memudahkan kegiatan usaha dengan tetap berkontribusi terhadap pelestarian lingkungan, baik dalam bidang operasional utama yaitu lapangan golf dan *driving range*, dan juga operasional penunjang lainnya. Teknologi yang digunakan di antaranya adalah penggunaan kendaraan listrik untuk kegiatan operasional Perseroan.

Untuk pengelolaan dan upaya pengurangan sampah, Perseroan menjalin kerjasama dengan pemasok/ vendor. Sampah tahun 2022 sebesar 1.092 ton.

Pada tahun 2022, Perseroan mempergunakan energi listrik sebesar 1.062.162 KWh.

### Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan [F.27]

Keamanan dan kenyamanan para pelanggan adalah prioritas Perseroan dalam menjalankan bisnisnya. Karena itulah Perseroan terus berkomitmen menyediakan produk/jasa pengelolaan lapangan golf, *driving range*, dan faktor penunjang lainnya yang aman dan berkualitas demi terpenuhinya standar keamanan dan kesehatan.

Tahapan yang dilalui untuk memenuhi standar tersebut mencakup perizinan, uji kelayakan, sertifikasi, dan lainnya yang dilakukan untuk memastikan keamanan dan kepuasan pelanggan. Setelah melalui berbagai

## RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS/SERVICES DEVELOPMENT [F.17]

### Innovation and Development of Sustainable Finance Products/ Services [F.26]

During 2022, the Company carried out innovations related to product development, operational processes of business activities, as well as innovation in the Corporate Social Responsibility (CSR) program to support the Sustainable Development Goals/SDGs.

The Company continues to develop and implement technology that facilitates business activities while still contributing to environmental preservation, both in the main operational areas, namely golf courses and driving ranges, as well as other supporting operations. The technology used includes the use of electric vehicles for the Company's operational activities.

For waste management and efforts, the Company cooperates with suppliers/vendors. Waste in 2022 is 1,092 tons.

In 2022, the Company uses electrical energy of 1,062,162 KWh.

### Products/ Services that Have Been Evaluated for Safety for Customers [F.27]

The safety and comfort of customers is the Company's priority in running its business. That's why the Company continues to be committed to providing products/ services for managing golf courses, driving ranges, and other supporting factors that are safe and of high quality in order to meet safety and health standards.

The stages passed to meet these standards include licensing, due diligence, certification, and others that are carried out to ensure customer safety and satisfaction. After going through these various





tahapan tersebut, Perseroan memastikan bahwa produk/jasa pengelolaan lapangan golf, *driving range*, dan faktor penunjang lainnya telah memenuhi standar keamanan dan regulasi yang relevan, serta telah melalui pengawasan dan evaluasi yang ketat sehingga terjamin kualitas dan keamanannya.

Perseroan juga memiliki Sertifikat Usaha Pariwisata dengan ruang lingkup usaha lapangan golf. Sertifikasi tersebut merupakan bukti kegiatan usaha Perseroan telah memenuhi persyaratan standar usaha lapangan golf sesuai dengan Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2015.

Perseroan juga telah memiliki Sertifikat Laik Fungsi yang diberikan oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Pemprov DKI Jakarta untuk lokasi Komplek Padang Golf Pondok Indah Jl. Metro Pondok Indah Jakarta Selatan. Sertifikat ini merupakan bukti Perseroan telah memenuhi ketentuan yang berlaku terhadap seluruh bangunan di kompleks tersebut.

stages, the Company ensures that golf course management products/services, driving ranges, and other supporting factors have met relevant safety standards and regulations, and have gone through strict supervision and evaluation so that quality and safety are guaranteed.

The company also has a Tourism Business Certificate with the scope of the golf course business. This certification is proof that the Company's business activities have met the standard requirements for a golf course business in accordance with the Regulation of the Minister of Tourism of the Republic of Indonesia Number 7 of 2015.

The company also has a Certificate of Eligible Function given by the DKI Jakarta Provincial Government Investment and Integrated Services Office for the location of the Padang Golf Pondok Indah Complex, Jl. Metro Pondok Indah, South Jakarta. This certificate is proof that the Company has complied with the provisions that apply to all buildings in the complex.



### **Dampak Produk/Jasa** [F.28]

Sebelum ditawarkan pada pelanggan, Perseroan telah terlebih dahulu melakukan penilaian atas semua produk/jasa. Berbagai hal yang berhubungan dengan layanan fasilitas lapangan golf, *driving range*, dan faktor penunjang lainnya telah diinformasikan terlebih dahulu secara komprehensif dan transparan kepada pelanggan.

### **Jumlah Produk/Jasa yang Ditarik Kembali** [F.29]

Hingga akhir tahun 2022, tidak terdapat adanya penarikan kembali atas produk/jasa yang disediakan Perseroan dalam layanan fasilitas lapangan golf dan *driving range*, dan faktor penunjang lainnya.

### **Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan** [F.30]

Hingga akhir tahun 2022, tidak terdapat penarikan kembali atas produk/jasa yang disediakan Perseroan dalam layanan fasilitas lapangan golf, *driving range*, dan faktor penunjang lainnya.

Selanjutnya, Perseroan akan terus berupaya membarikan pelayanan terbaik kepada pelanggan agar tetap puas atas produk/jasa yang dihasilkan oleh Perseroan dalam pengelolaan lapangan golf, *driving range*, dan faktor penunjang lainnya.

### **Products/Service Impact** [F.28]

Before being offered to customers, the Company has previously conducted an assessment of all products/services. Various matters related to golf course facility services, driving range, and other supporting factors have been informed beforehand in a comprehensive and transparent manner to customers.

### **Number of Recalled Products/Services** [F.29]

Until the end of 2022, there are no recalls of products/services provided by the Company in terms of golf course facilities, driving ranges and other supporting factors.

### **Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services** [F.30]

As a company that has been in business for a long time, customer satisfaction is the main thing. Therefore the Company conducts performance evaluations to ensure that the level of customer satisfaction remains high every year.

Furthermore, the Company will continue to strive to provide the best service to customers so that they remain satisfied with the products/services produced by the Company in managing golf courses, driving ranges and other supporting factors.

# Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

List of Disclosure Based on POJK No. 51/POJK.03/2017

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
<b>Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy</b>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	3
<b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspects Performance</b>		
B.1	Aspek Ekonomi Economy Aspects	5
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	8
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	11
<b>Profil Perusahaan Company Profile</b>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vission, Mission, Sustainable Values	13
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	13
C.3	Skala Usaha: <ul style="list-style-type: none"> <li>0. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban;</li> <li>a. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;</li> <li>b. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan</li> <li>c. Wilayah operasional</li> </ul> Business Scale: <ul style="list-style-type: none"> <li>0. Total assets or assets capitalizationm and total liabilities;</li> <li>a. Total employee based on gender, position, age, education and employment status;</li> <li>b. Percentage of share ownership; and</li> <li>c. Operational area.</li> </ul>	14, 15

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Service and Business Activities	14
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Member Association	14
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes	14
<b>Penjelasan Direksi Director Explanation</b>		
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	17-21
<b>Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Corporate Governance</b>		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance	23-24
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	35-36
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Risk Assessment Implementation	24
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	25
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Problems	25
<b>Kinerja Keberlanjutan Sustainable Performance</b>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan The Activities of Building a Culture of Sustainability	27
<b>Kinerja Ekonomi Economic Performance</b>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit	28-29
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance	30
<b>Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance</b>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environment Cost Incurred	38
<b>Aspek Material Material Aspect</b>		

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	38
	<b>Aspek Energi Energy Aspect</b>	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	38
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources	39
	<b>Aspek Air Water Aspect</b>	
F.8	Penggunaan Air Water Used	39-40
	<b>Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect</b>	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity	41
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	42
	<b>Aspek Emisi Emission Aspect</b>	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	42
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out	43
	<b>Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect</b>	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	43
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	44
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	N.A.
	<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Complaint Aspect</b>	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	44



No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
<b>Kinerja Sosial Social Aspect</b>		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers	31, 45-57
<b>Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect</b>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	32-33
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	33
F.20	Upah Minimum Regional The Regional Minimum Wage	33
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	33-34
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building of Employees	34-35
<b>Aspek Masyarakat Society Aspect</b>		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Community	36
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	36
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities	37
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services</b>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services	44
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	45-46
F.28	Dampak Produk/Jasa Products/Service Impacts	47
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	47
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services	47

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
	<b>Lain-lain Others</b>	
<b>G.1</b>	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	N.A.
<b>G.2</b>	Lembar Umpan Balik Feedback Form	53-54
<b>G.3</b>	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report	N.A.
<b>G.4</b>	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies	49-51

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2021 PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk. mendeskripsikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan Perseroan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara dengan mengisi lembar umpan balik ini.

The 2021 Sustainability Report of PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk. describes the financial performance and sustainability of the Company. We expect input, criticism, and suggestions from you by filling out this feedback form.

- Laporan ini mudah dimengerti.  
This report is easy to understand

tidak setuju/ disagree       netral/ neutral       setuju/ agree
- Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif.  
This report has described information on the material aspects of the Company, both the positive and negative sides.

tidak setuju/ disagree       netral/ neutral       setuju/ agree
- Topik material apa yang paling penting bagi Anda: (nilai 1=paling penting s/d 4=paling tidak penting)  
Which material topic do you consider to be important: (scores 1=most important to 4=least important)

  - Kinerja Ekonomi/ Economic Performance
  - Portofolio Produk & Kualitas Lapangan/ Product Portfolio & Course Quality
  - Perlindungan Informasi Pelanggan/ Customer Information Protection
  - Pengembangan Teknologi/ Technology Development
  - Dampak Ekonomi Tidak Langsung/ Indirect Economic Impact
  - Reputasi Perusahaan/ Reputation of the Company
  - Pendidikan dan Pelatihan/ Education and Training
  - Keberagaman dan Kesempatan Kerja/ Diversity and Employment Opportunity
  - Emisi/ Emission
  - Komunitas Lokal/ Local Community
  - Antikorupsi/ Anti-corruption
  - Energi/ Energy
  - Praktik Pengadaan/ Procurement Practices
  - Ketenagakerjaan/ Labor
  - Limbah dan Efluen/ Waste and Effluent

- Mohon berikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini.  
Please provide your advice/suggestions/comments on this report.

---

---

---

---

---

**Profil Anda/ Your Profile**

Nama Lengkap/ Full Name : \_\_\_\_\_  
Pekerjaan/ Occupation : \_\_\_\_\_  
Nama Lembaga/Perusahaan : \_\_\_\_\_  
Name of Company/Institution : \_\_\_\_\_

**Golongan Pemangku Kepentingan/ Stakeholder Group**

- Investor/ Investor
- Pelanggan/ Customer
- Karyawan/ Employee
- Komunitas Lokal/ Local Community
- Regulator/ Regulator
- Lainnya/ Other

Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik kepada:  
Please send the feedback form to:

**PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk.**  
Jalan Metro Pondok Indah - Jakarta 12310  
Telepon: (021) 769 4906, 750 4006  
Faksimili: (021) 750 2602, 769 8967  
Email: [mail@golfpondokindah.com](mailto:mail@golfpondokindah.com)  
Website: [www.golfpondokindah.com](http://www.golfpondokindah.com)





**PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk**

**Jl. Metro Pondok Indah  
Jakarta - INDONESIA 12310  
Telepon (021) 7694906, 7504006  
Faksimili (021) 7502602, 7698967**

**[www.golfpondokindah.com](http://www.golfpondokindah.com)**