



PT Pondok Indah  
Padang Golf, Tbk

2023 LAPORAN KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY REPORT

**Driving Excellence:**  
**A YEAR OF ENHANCING  
SUSTAINABLE GOLF EXPERIENCES**

# Penjelasan Tema

Cover Theme

## Driving Excellence: A YEAR OF ENHANCING SUSTAINABLE GOLF EXPERIENCES



Berkomitmen untuk menjadi Lapangan Golf Terbaik di Indonesia, PT Pondok Indah Padang Golf Tbk menjalankan pengelolaan bisnis secara sungguh-sungguh dan berkelanjutan dengan terus mengedepankan profesionalisme dan integritas. Meski harus menghadapi situasi perekonomian global yang tidak menentu, Perseroan berhasil membuktikan kinerjanya dengan mencatatkan laba bersih tahun berjalan yang positif. Perseroan terus berupaya menjalankan usahanya dengan menjaga sinergi dan keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola, melalui kerja sama dan kemitraan dengan pemangku kepentingan terkait sepanjang tahun. Berbekal kolaborasi dengan seluruh pihak, Perseroan akan terus mendorong inovasi untuk meningkatkan pengalaman bermain golf secara berkelanjutan dan menjadi lapangan golf terbaik di Indonesia melalui penguatan bisnis, percepatan penguasaan teknologi, serta pengembangan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Committed to becoming the best golf course in Indonesia, PT Pondok Indah Padang Golf Tbk takes its business management seriously and sustainably, always prioritizing professionalism and integrity. Despite facing an uncertain global economic situation, the company has succeeded in proving its performance by recording a positive net profit for the current year. The company continuously strives to conduct its business while maintaining synergy and harmony among economic, environmental, social, and governance aspects through cooperation and partnerships with relevant stakeholders throughout the year. Armed with collaboration with all parties, the company will continue to drive innovation to constantly improve the golf playing experience and become the best golf course in Indonesia. This will be achieved by strengthening the business, accelerating the mastery of technology, and developing products and services that meet customer needs.

# Daftar Isi

## Table of Contents



01

Penjelasan Tema  
Cover Theme

02

Daftar Isi  
Table of Contents

03

Strategi Berkelanjutan  
Sustainable Strategy

04

Ikhtisar Kinerja Aspek  
Keberlanjutan  
Sustainability  
Performance Overview

12

Profil Singkat PT Pondok  
Indah Padang Golf, Tbk.  
PT Pondok Indah Padang  
Golf, Tbk. at a Glance

17

Penghargaan dan  
Pengakuan  
Awards and Recognition

18

Penjelasan Direksi  
Explanation of the Boards  
of Directors

24

Tata Kelola Keberlanjutan  
Sustainability Governance

28

Kinerja Keberlanjutan  
Sustainability Performance

57

Lembar Umpan Balik  
Feedback Form

# Strategi Keberlanjutan

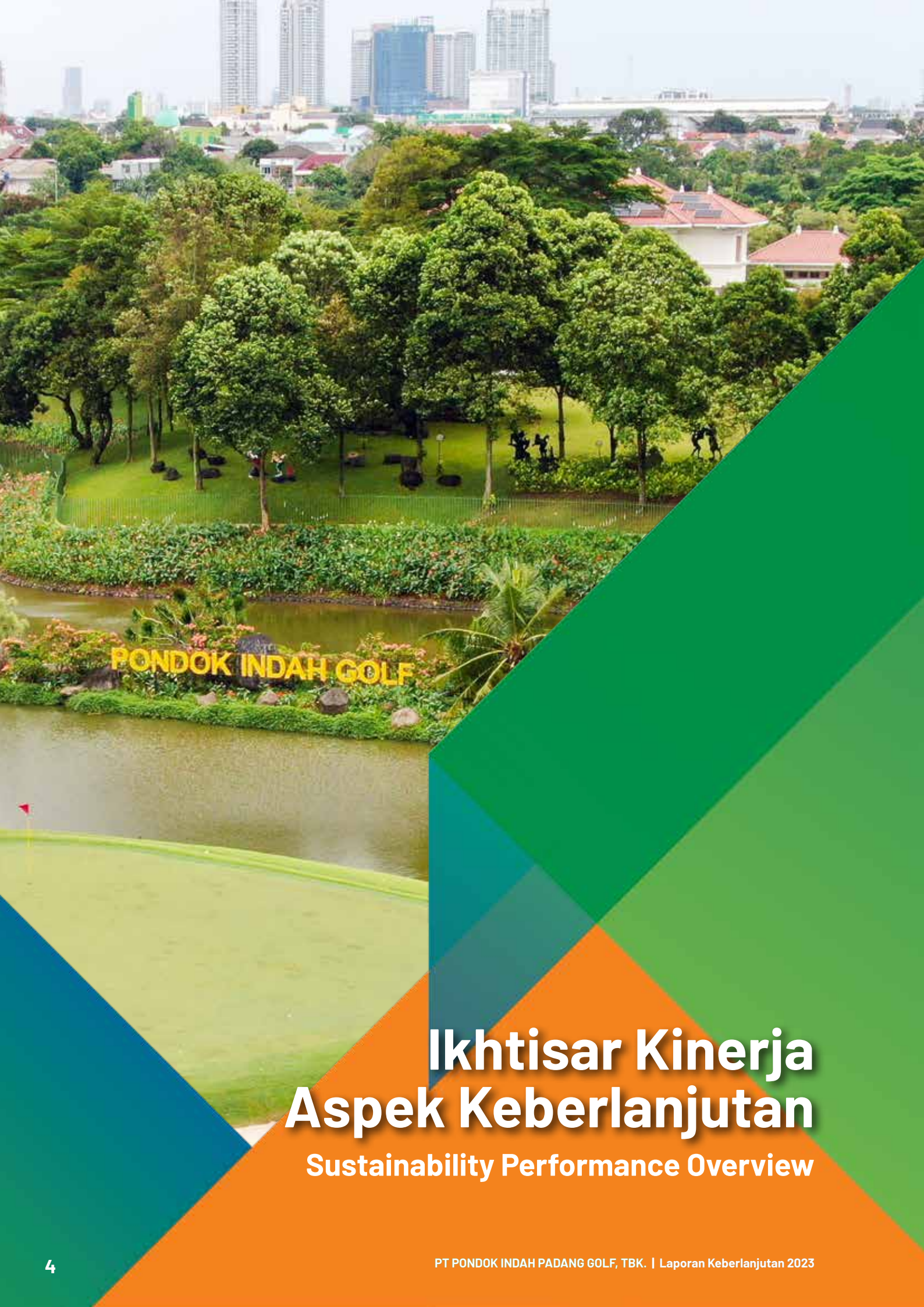
## Sustainability Strategy [A.1]

PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk. berkomitmen pada praktik bisnis yang berkelanjutan dengan secara aktif mengintegrasikan pertimbangan lingkungan, ekonomi, sosial, dan tata kelola ke dalam strategi operasionalnya. Komitmen ini tercermin dalam beberapa inisiatif, seperti pemantauan dan pengelolaan limbah selama operasi bisnis. Di samping itu, perusahaan juga melakukan berbagai inisiatif sosial dan lingkungan yang bertujuan untuk meningkatkan keberlanjutan bisnisnya.

Pembuatan Laporan Keberlanjutan tahun 2023 ini sekaligus menjadi wujud komitmen perusahaan untuk mengadopsi pendekatan keberlanjutan yang sejalan dengan misi perusahaan yang melibatkan pengelolaan dan operasional lapangan golf, bersama dengan fasilitas olahraga dan rekreasi lainnya, dengan tetap mematuhi prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) dan pelestarian lingkungan. Perseroan secara serius mengimplementasikan dan mengutamakan efisiensi serta efektivitas penggunaan sumber daya alam secara berkelanjutan sehingga mengurangi dampak kerusakan lingkungan.

PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk., engages in sustainable business practices by actively integrating environmental, economic, social, and governance considerations into its operational strategies. This dedication is reflected in several initiatives, such as monitoring and managing waste during business operations. Additionally, the company undertakes various social and environmental initiatives aimed at enhancing the longevity and sustainability of its business.

The preparation of the 2023 Sustainability Report serves as a manifestation of the company's commitment to adopting a sustainability approach that aligns with its mission, which involves managing and operating golf courses, along with other sports and recreational facilities, while adhering to the principles of Good Corporate Governance and environmental preservation. The company seriously implements and prioritizes the efficiency and effectiveness of natural resource use in a sustainable manner to reduce the impact of environmental damage.



**PONDOK INDAH GOLF**

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

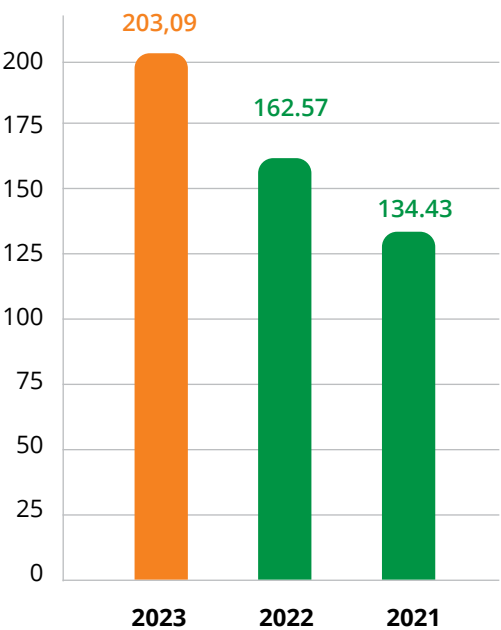
Sustainability Performance Overview

# Aspek Ekonomi

Economic Aspect [B.1]

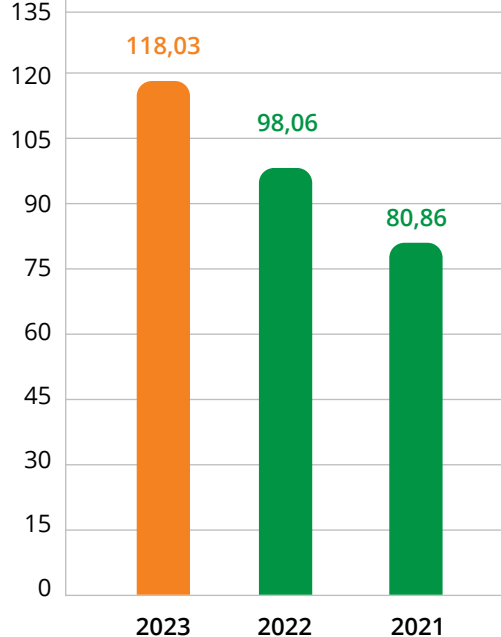
## Kinerja Keuangan (dalam miliar Rupiah)

### PENDAPATAN USAHA OPERATING INCOME

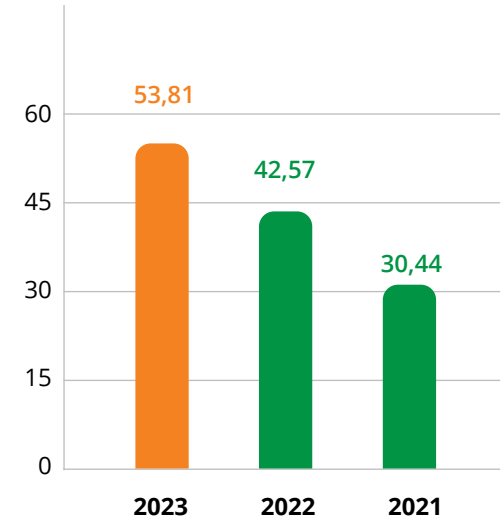


## Financial Performance (in IDR billion)

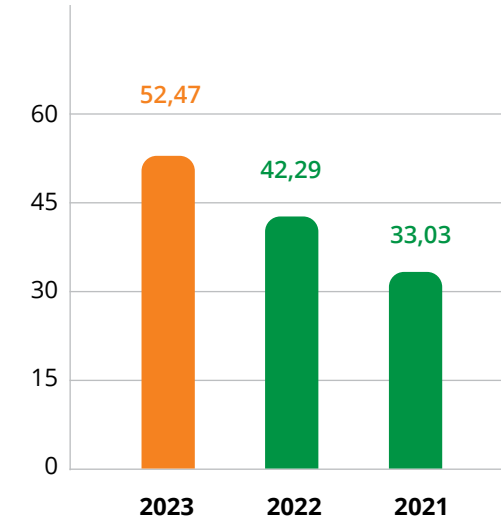
### LABA KOTOR GROSS PROFIT



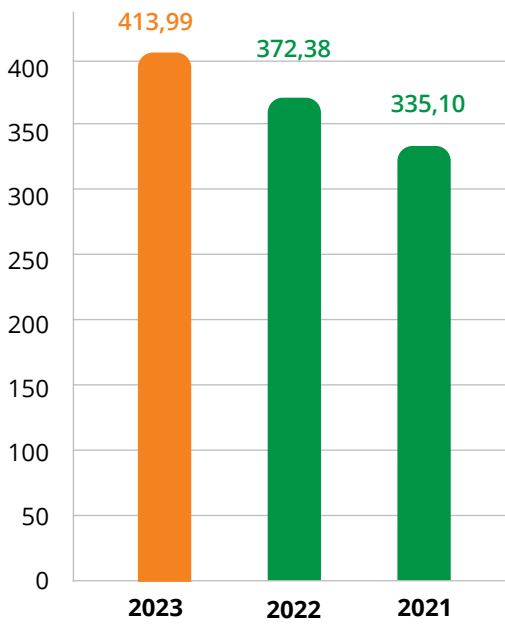
### LABA USAHA OPERATING PROFIT



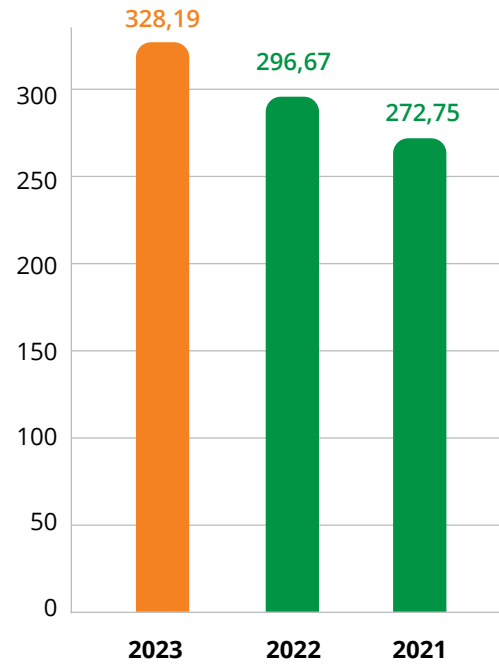
### LABA BERSIH TAHUN BERJALAN NETT INCOME FOR THE YEAR



**ASET TOTAL**  
TOTAL ASSETS

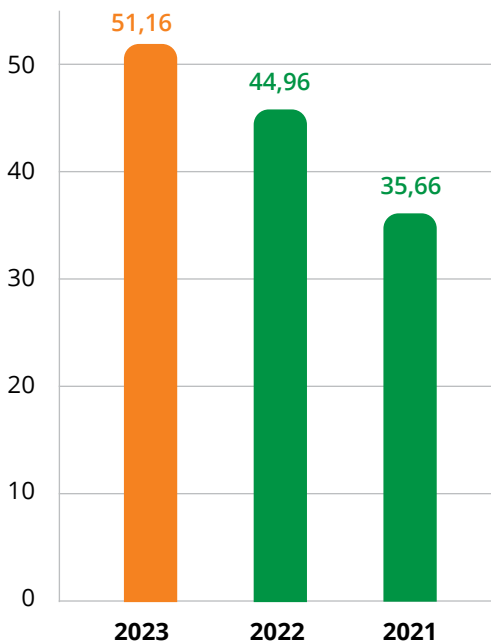


**EKUITAS**  
EQUITY



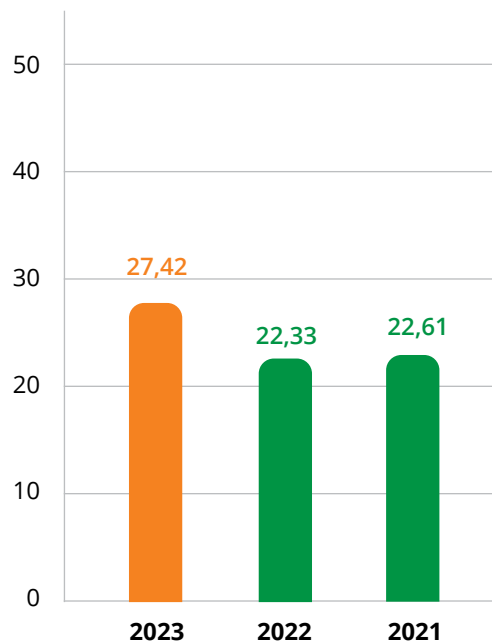
**Kinerja Operasional**  
(dalam miliar Rupiah)

**LAPANGAN GOLF**  
GOLF COURSE

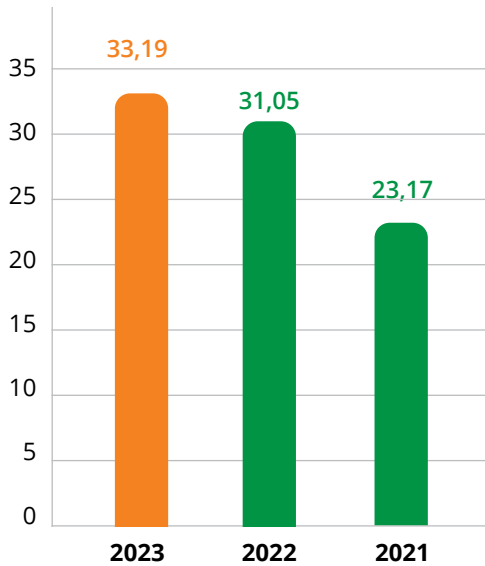


**Operational Performance**  
(in IDR billion)

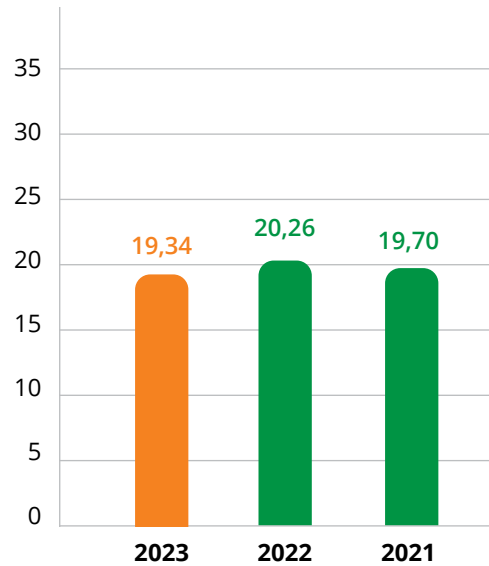
**IURAN KEANGGOTAAN & PENDAFTARAN**  
MEMBERSHIP & REGISTRATION FEE



**RESTORAN  
RESTAURANT**



**DRIVING RANGE**



**UPAYA PELAKSANAAN KEGIATAN USAHA YANG RAMAH LINGKUNGAN**

Secara berkala, Perseroan melakukan pemantauan dan melakukan uji laboratorium atas kondisi lingkungan dan *Sustainable Green* atas padang golf yang dimiliki Perseroan.

**PELIBATAN PIHAK LOKAL YANG BERKAITAN DENGAN PROSES BISNIS KEUANGAN BERKELANJUTAN**

Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan pemangku kepentingan lokal dalam proses bisnis keuangan berkelanjutan.

Komitmen tersebut direalisasikan dalam berbagai kegiatan yang mencakup serangkaian aktivitas yang dirancang untuk menghasilkan dampak positif yang signifikan, diantaranya:

- Implementasi program keberlanjutan yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan spesifik masyarakat lokal. Ini mencakup

**EFFORTS TO IMPLEMENT ENVIRONMENTALLY-FRIENDLY BUSINESS ACTIVITIES**

Periodically, the Company monitors and conducts laboratory tests on environmental conditions and *Sustainable Green* on the Company's golf courses.

**EFFORTS TO ENGAGE LOCAL PARTY IN SUSTAINABLE FINANCE BUSINESS PROCESSES**

The company is dedicated to integrating local stakeholders into our sustainable financial business processes.

Our commitment manifests through a series of strategically planned activities designed to yield substantial positive impacts on local communities. The key highlights of our sustainability efforts include:

- Implementation of sustainability programs tailored to the specific conditions and needs of local communities. These programs encompass



inisiatif dalam bidang pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, pelestarian budaya, dan perlindungan lingkungan.

- Peningkatan kapasitas dan kualitas sumber daya manusia lokal melalui program yang meningkatkan kesejahteraan dan kesehatan masyarakat, serta mendorong kegiatan ekonomi yang menguntungkan.
- Menyediakan peluang pekerjaan untuk masyarakat setempat di lingkungan perusahaan, dengan membuka posisi di sektor formal dan informal, sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan.

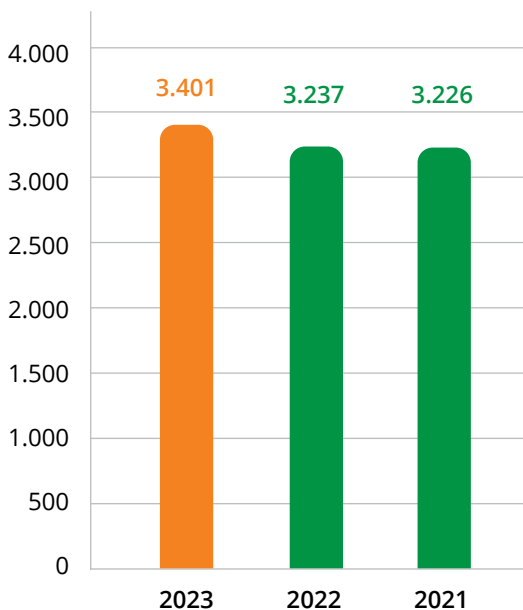
initiatives in education, health, local economic development, cultural preservation, and environmental protection.

- Enhancement of local human resources through programs aimed at improving community welfare and health. We are also focused on increasing the capacity and quality of local human resources, while encouraging profitable economic activities.
- Providing employment opportunities within the company for local communities by opening positions in both the formal and informal sectors, in line with established criteria.

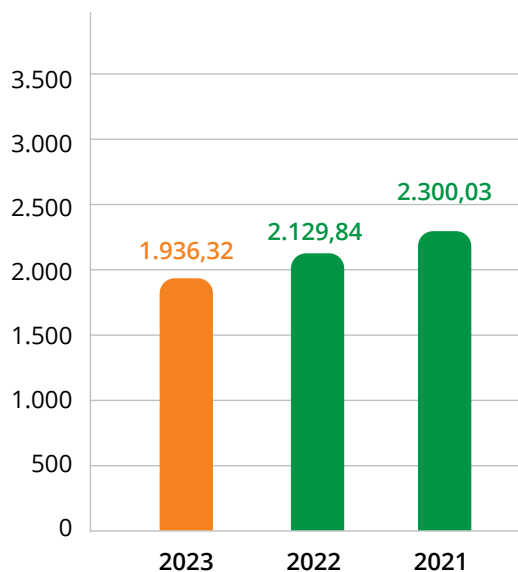
## Aspek Lingkungan Hidup

### Environmental Aspect [B.2]

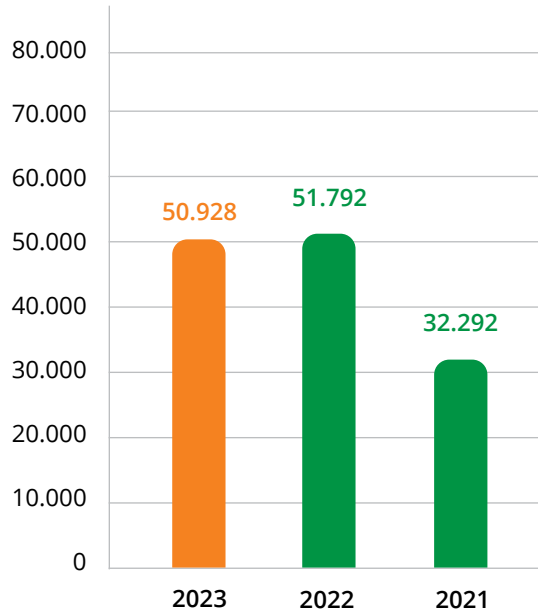
**KONSUMSI LISTRIK (MWh)**  
ELECTRICITY CONSUMPTION (MWh)



**KONSUMSI BAHAN BAKAR (GJ)**  
FUEL CONSUMPTION (GJ)



**KONSUMSI AIR (M<sup>3</sup>)**  
**WATER CONSUMPTION (M<sup>3</sup>)**

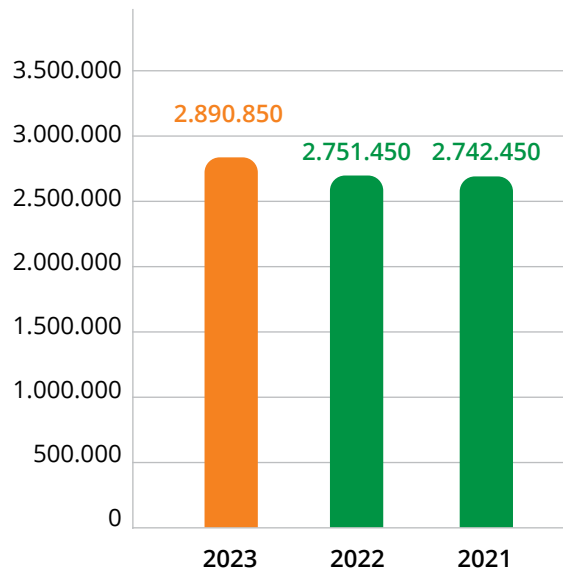
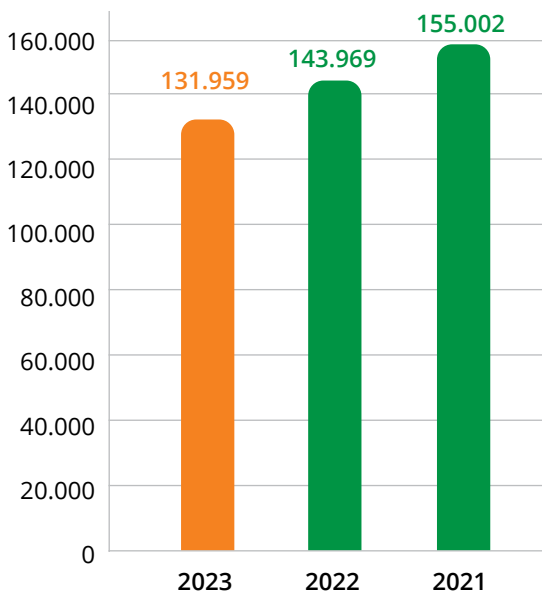


**Pengeluaran Emisi CO<sub>2</sub>**

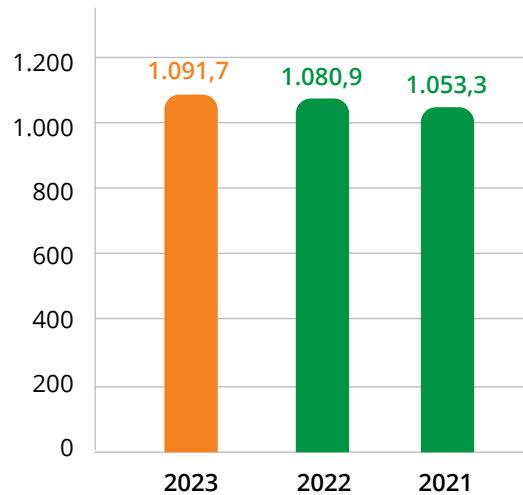
**CO<sub>2</sub> Emission**

**BAHAN BAKAR (Kg eq CO<sub>2</sub>)**  
**FUEL (Kg eq CO<sub>2</sub>)**

**LISTRIK (Kg eq CO<sub>2</sub>)**  
**ELECTRICITY (Kg eq CO<sub>2</sub>)**



**LIMBAH YANG DIHASILKAN (M<sup>3</sup>)**  
**WASTE GENERATED (M<sup>3</sup>)**



**KEGIATAN INTERNAL ASPEK LINGKUNGAN HIDUP**

Efisiensi penggunaan energi yang dilakukan:

1. Otomatisasi dan sentralisasi pengaturan penerangan dan pendinginan ruangan gedung.
2. Imbauan mematikan lampu ruangan yang tidak terpakai.
3. Mengubah lampu menjadi LED secara bertahap.
4. Memasang timer untuk mematikan lampu secara terjadwal.
5. Mengganti mesin-mesin lama dengan dengan mesin baru yang lebih efisien.
6. Memasang kapasitor bank.
7. Menggunakan sedotan dan *takeaway box* berbahan kertas
8. Pengelolaan air oleh sistem *Water Treatment Plant* (WTP) dan *Sewerage Treatment Plant* (SWT)
9. Memasang *grease trap* pada semua *kitchen sink* untuk membantu menghancurkan lemak lebih cepat sebelum masuk ke saluran STP.

**ENVIRONMENTAL ASPECT INTERNAL ACTIVITIES**

Efficiency of energy use that has been carried out:

1. Automation and centralization of building lighting and cooling arrangements.
2. Appeal to turn off unused room lights.
3. Gradually changing the lamps to LEDs.
4. Installing timer to turn off lights in a more scheduled manner.
5. Replacing old machineries with new, more efficient machineries.
6. Installing capacitor banks.
7. Using straw and takeaway boxes made of paper.
8. Have a WTP (Water Treatment Plant) Installation to recycle waste water to be reused as raw water
9. Installing grease traps on all kitchen sinks to help break down grease faster before it enters the STP line.

### KEGIATAN LINGKUNGAN HIDUP LAINNYA

- Penggunaan kendaraan listrik untuk kegiatan operasional Perseroan.
- Penanaman aneka pohon di area padang golf dan lingkungan sekitar
- Program CSR serta program sosial lainnya diarahkan kepada pemenuhan kebutuhan karyawan, seperti cek kesehatan gratis melalui penyediaan klinik dan dokter.

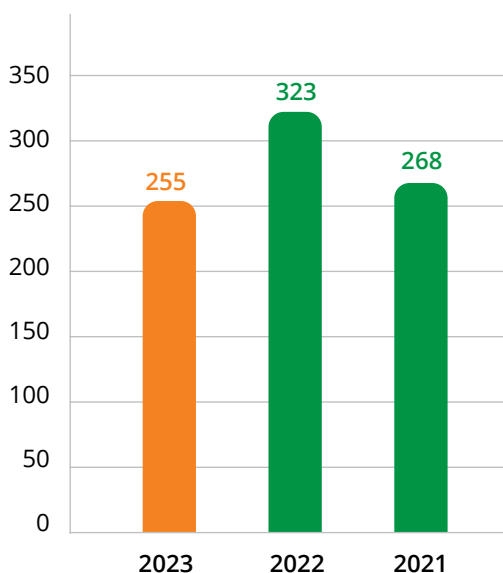
### OTHER ENVIRONMENTAL ACTIVITIES

- The use of electric vehicles for the Company's operational activities.
- Planting various trees in the golf course and the surrounding areas.
- CSR programs and other social programs that are directed to meet the employees' needs, such as free health checks through the provision of clinics and doctors.

## Aspek Sosial

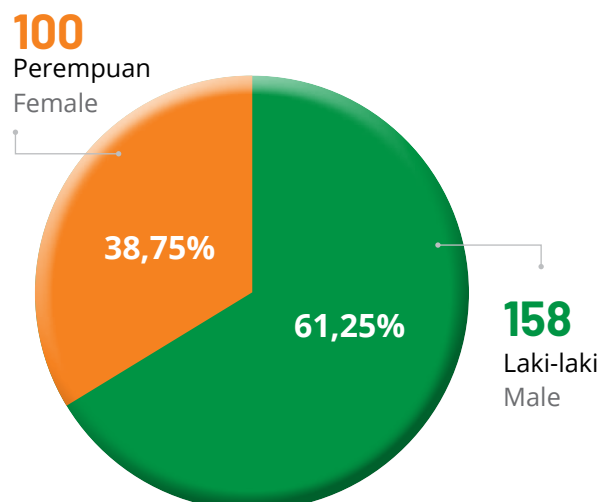
### Social Aspect [B.3]

#### DANA PELATIHAN KARYAWAN & LAINNYA EMPLOYEE TRAINING FUNDS & OTHERS



(dalam juta Rupiah)  
(in IDR million)

#### KESETARAAN GENDER GENDER EQUALITY





# Profil Singkat PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk.

Brief Profile of  
PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk.

---

**NAMA PERSEROAN**

Company Name

PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk.

---

**ALAMAT LENGKAP**

Complete Address [C.2]

Jalan Metro Pondok Indah  
Jakarta 12310  
Telp. (021) 7694906, 7504006 (Hunting)  
Email: mail@golfpondokindah.com  
Website: www.golfpondokindah.com

---

**VISI**

VISION [C.1]

Menjadikan Padang Golf Pondok Indah yang terbaik di Jakarta dan salah satu yang terbaik di Indonesia.

To make Pondok Indah Golf Course as the best in Jakarta and one of the best in Indonesia.

---

**MISI**

MISSION [C.1]

Menjalankan usaha pembuatan dan penyelenggaraan padang golf dan fasilitas-fasilitas lainnya serta lapangan untuk olahraga dan rekreasi dengan memperhatikan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) dan kelestarian lingkungan.

To run the business of establishing and organizing golf courses and other facilities, as well as sports and recreation fields, with due regard to the principles of good corporate governance and environmental sustainability.

---

**NILAI KEBERLANJUTAN**

SUSTAINABILITY VALUES [C.1]

*The Best Golf Course in Indonesia*

---

# Skala Usaha

## Business Scale



**TOTAL ASET 2023**

TOTAL ASSETS IN 2023 [C.3]

Rp413,99 miliar

Rp413.99 billion

**TOTAL LIABILITAS 2023**

TOTAL LIABILITIES IN 2023 [C.3]

Rp85,80 miliar

Rp85.80 billion

**TOTAL EKUITAS 2023**

TOTAL EQUITY IN 2023 [C.3]

Rp328,19 miliar

Rp328.19 billion

**JUMLAH KARYAWAN 2023**

NUMBER OF EMPLOYEES IN 2023 [C.3]

258 karyawan

258 people

**PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA**  
**PRODUCTS, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITIES**  
 [C.4]

Menjalankan usaha di bidang Lapangan Golf, kelompok ini mencakup usaha yang menyediakan tempat dan fasilitas usaha olahraga golf sebagai usaha pokok dan dapat dilengkapi dengan penyediaan jasa pelayanan makan dan minum serta akomodasi.  
 Conducting businesses in the golf course sector, this group includes businesses that provide places and facilities for the sport of golf as the main business and can be complemented by the provision of food and beverage services as well as accommodation.



**KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI**  
MEMBERSHIP IN ASSOCIATIONS [C.5]

Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)  
Asosiasi Pemilik Lapangan Golf Indonesia (APLGI)  
Golf Club Managers Association of Indonesia (GCMAI)  
Indonesian Issuers Association (AEI)  
Association of Indonesian Golf Course Owners (APLGI)  
Golf Club Managers Association of Indonesia (GCMAI)

**PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN**  
SIGNIFICANT CHANGES [C.6]

Selama tahun 2023, tidak terdapat adanya perubahan yang bersifat signifikan yang dilakukan oleh Perseroan.  
During 2023, there were no significant changes carried out by the Company.

**WILAYAH OPERASIONAL**  
OPERATIONAL AREA [C.3]

Jakarta Selatan  
South Jakarta



# Informasi Pemegang Saham

## Shareholders Information

### KOMPOSISI PEMILIKAN SAHAM PER 31 DESEMBER 2023

### SHAREHOLDERS COMPOSITION AS PER DECEMBER 31<sup>ST</sup>, 2023

No.	Pemegang Saham Shareholders Composition	Saham Shares		Persentase (%) Percentage (%)		Total (dalam ribuan Rp) Total (in thousands Rp)
		Seri A Series A	Seri B Series B	Seri A Series A	Seri B Series B	
01	Siti Hartati Murdaya	6	37	1,25	4,52	215.000.000
02	Anthony Salim	37	-	7,71	-	185.000.000
03	Djuhar Sutanto	27	-	5,63	-	135.000.000
04	Murdaya Widyawimarta	20	-	4,17	-	100.000.000
05	Pudjianto Gondosasmito	14	4	2,92	0,49	90.000.000
06	Teddy Djuhar	14	-	2,92	-	70.000.000
07	Henry Pribadi	10	-	2,08	-	50.000.000
08	Fenza Sofyan	4	6	0,83	0,73	50.000.000
09	PT Pupuk Sriwijaya	2	8	0,42	0,98	50.000.000
10	PT Jasa Indonesia Asuransi	-	10	-	1,22	50.000.000
11	PT Metropolitan Kentjana, Tbk	1	9	0,21	1,10	50.000.000
12	Yayasan Ilman Darajatin	9	-	1,88	-	45.000.000
13	Glenn T Sugita	5	4	1,04	0,49	45.000.000
14	Mohamad Hasan	8	-	1,67	-	40.000.000
15	Rina Ciputra Sastrawinata	8	-	1,67	-	40.000.000
16	Junita Ciputra	2	6	0,42	0,73	40.000.000
17	Candra Ciputra	7	1	1,46	0,12	40.000.000
18	Cakra Ciputra	7	1	1,46	0,12	40.000.000
19	Dana Pensiun Bank Negara Indonesia Bank Negara Indonesia Pension Fund	-	8	-	0,98	40.000.000
20	Pemegang Saham lainnya Other shareholders	299	725	62,29	88,52	5.120.000.000
	Jumlah/Total	480	819	100,00	100,00	6.495.000.000

# Penghargaan dan Pengakuan

## Awards and Recognition

- 18 Juni 2023**  
**SERTIFIKASI USAHA PARIWISATA (SURVEILAN II) 2023, RUANG LINGKUP USAHA LAPANGAN GOLF**  
 Surveilans II berjalan lancar dan Sertifikat Usaha Lapangan Golf dipertahankan. PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk mendapat Kategori A.

**June 18, 2023**  
**TOURISM BUSINESS CERTIFICATION (SURVEILLANCE II) 2023, SCOPE OF GOLF COURSE BUSINESS**  
 Surveillance II went smoothly and the Golf Course Business Certificate was maintained. PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk received Category A.





**MURDAYA WIDYAWIMARTA**  
Presiden Direktur | President Director

# Penjelasan Direksi

## Expansion of the Board of Directors [D.1]

### Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Tahun 2023 adalah tahun yang menantang. Setelah pandemi COVID-19 berakhir, ekonomi mulai bergerak. Memberi harapan bagi pelaku usaha untuk menjalankan usaha di berbagai bidang. Memang kendala di perekonomian masih terlihat secara global, dimana beberapa negara mengalami kontraksi yang menyebabkan resesi. Meski ekonomi Indonesia tumbuh, namun situasi ini tetap membuat kami waspada dalam berusaha. Namun, sebagai Perseroan yang sudah berdiri cukup lama, kami tetap berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan prinsip berkelanjutan dalam bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial. Laporan Keberlanjutan ini kami susun sebagai bentuk partisipasi Perseroan dalam berbagai program keberlanjutan dan dibuat sesuai ketentuan Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021.

Perseroan kami terus mengimplementasikan nilai keberlanjutan dalam kode etik dan budaya perusahaan yang kami jalankan secara konsisten, dengan terus melakukan evaluasi dan perbaikan setiap tahun. Penyusunan kode etik perusahaan, kami jadikan sebagai pedoman bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi, karyawan dan seluruh elemen pendukung Perseroan. Memandu seluruh pemangku kepentingan dalam menjalankan tugas dengan penuh integritas, disiplin, dan ketertiban, agar tidak terjadi penyelewengan dalam proses bisnis.

### Dear Stakeholders,

2023 has been a challenging year. With the conclusion of the COVID-19 pandemic, the global economy has begun its recovery, offering a glimmer of hope for business entities across various sectors. However, the economic landscape remains fraught with challenges, as several countries face contractions leading to recessions. Despite these challenges and Indonesia's economic growth, our vigilance in business operations remains paramount. As a longstanding entity, we are dedicated to conducting our business grounded in sustainability principles across economic, environmental, and social domains. This Annual Report is presented as a testament to our commitment to sustainability, prepared in compliance with OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, alongside SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021.

Our corporation steadfastly embeds sustainability into our code of ethics and corporate culture, continually assessing and enhancing our practices annually. The company's code of ethics serves as a cornerstone for all stakeholders, including the Board of Commissioners, Directors, employees, and all supporting components of our firm, guiding them to execute their responsibilities with utmost integrity, discipline, and adherence to prevent irregularities in business processes.

Meski terus berhadapan dengan berbagai tantangan dalam dunia usaha, kinerja Perseroan kami tetap tumbuh kendati mengalami pasang surut. Salah satu yang menjadi pendorongnya adalah dijalankannya nilai keberlanjutan Perseroan untuk terus melakukan kinerja terbaik, profesional, dan berintegritas.

Sebagai Perusahaan yang menjalankan bisnis golf di kota besar, selalu ada saja potensi timbulnya masalah sosial, mengingat Perseroan dibangun di tengah masyarakat dan lingkungan yang saling mempengaruhi. Antisipasi yang kami lakukan adalah program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang mendatangkan manfaat untuk lingkungan sekitar, termasuk mengutamakan pemberdayaan SDM padat karya dengan memberikan lapangan pekerjaan pada semua lini, mulai dari pemeliharaan lapangan, operator mesin, pemeliharaan bangunan, *caddy* dan staf operasional, sebagai upaya menggerakkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Kami juga terus berupaya melakukan pelestarian lingkungan dan alam sekitar dengan menjaga keseimbangan lingkungan hidup. Salah satu upaya yang kami lakukan adalah melakukan penanaman pohon dari berbagai ukuran. Di samping itu, Perseroan juga terus melakukan peningkatan dan penambahan fasilitas, baik untuk member maupun pengunjung Pondok Indah Golf Course.

### **PENCAPAIAN 2023**

Di saat persaingan makin ketat dengan banyak lapangan golf dan *driving range* baru yang bermunculan dan saling bersaing dari segi harga, pelayanan dan promosi, tantangan terbesar adalah meraih keuntungan tanpa merusak alam.

Perseroan memahami tantangan tersebut, dengan menjalankan proses bisnis yang tidak melupakan ketata lingkungan dan keserasian alam sekitar. Dalam perjalanannya, di tahun 2023, Perseroan pendapatan dapat dikatakan mencapai target.

Despite the myriad challenges in the business realm, our company's performance has demonstrated resilience and growth, albeit with fluctuations. A key contributor to our progress is the unwavering implementation of our sustainability values, ensuring exceptional performance, professionalism, and integrity.

Operating a golf business in a metropolitan area brings its set of social challenges, given our establishment's interdependence with the community and environment. We are proactive in community development and empowerment programs that benefit the local milieu. A focal area is the empowerment of labor-intensive human resources, offering employment across various departments—ranging from field and machinery maintenance to building upkeep, caddy services, and operational staff—as a means to bolster the economy and well-being of the local community.

Our commitment extends to environmental conservation efforts, maintaining ecological balance through initiatives such as tree planting. Moreover, we continuously enhance and expand facilities for both members and visitors at the Pondok Indah Golf Course, underscoring our dedication to excellence and sustainability in all facets of our operations.

### **ACHIEVEMENT OF 2023**

In an era characterized by heightened competition, with a proliferation of new golf courses and driving ranges striving for supremacy in pricing, services, and promotions, the foremost challenge has been achieving profitability while preserving the natural environment.

Our Company has adeptly navigated these challenges, conducting our business processes with a keen awareness of environmental regulations and a commitment to environmental harmony. This approach has borne fruit in 2023, with our revenues meeting our ambitious targets.

Kami melihat perpaduan tiga elemen mendasar amat mempengaruhi pencapaian target kinerja tahun 2023, yaitu *People Excellent, Process Excellent, dan Product Excellent*. Didukung oleh komitmen Manajemen untuk menjadikan PT PIPG sebagai satu diantara lapangan golf terbaik, berbagai kendala bisa diselesaikan dan target pun tercapai.

Kami percaya bahwa setiap SDM yang ada di Perseroan adalah talenta-talenta spesial yang harus dibina dan dikembangkan secara berkesinambungan. Untuk itu, dalam rangka penguatan budaya berkelanjutan pada SDM, Perseroan melaksanakan berbagai program untuk manajemen dan staf yang bertujuan untuk meningkatkan semangat kerja sama dan kolaborasi. Salah satunya melalui rapat koordinasi bulanan antar departemen, agar komunikasi tetap berjalan dengan baik. Serta diadakan juga olahraga senam pagi bagi karyawan. Seluruh kegiatan juga didukung divisi *marketing* lewat pembuatan *bulletin dan newsletter*.

Upaya kami menjaga kelestarian lingkungan yang merupakan poin penting dalam bisnis berkelanjutan terus berjalan. Dengan moto "*green and care to society*", Perseroan melakukan berbagai aktivitas berkelanjutan dengan memanfaatkan *Water Treatment Plant (WTP)*, mendaur ulang air untuk pemanfaatan kembali dengan kontrol kualitas air sesuai persyaratan yang ditentukan secara rutin dan ketat sesuai baku mutu yang disyaratkan. Perseroan juga melakukan pengolahan limbah lemak restoran dan air kotor dengan unit *Sewerage Treatment Plant (STP)* sehingga didapatkan air limbah yang aman bagi lingkungan sesuai baku mutu yang dipersyaratkan oleh Badan Lingkungan Hidup. Perseroan telah menggunakan cairan sabun/pencuci di toilet, dapur, dan tempat cuci yang *biodegradable*. Perseroan juga berupaya menurunkan emisi karbon dengan penggunaan peralatan kerja yang ramah lingkungan, secara bertahap menggunakan kendaraan listrik untuk keperluan operasional, dan mengganti seluruh lampu pijar ke LED.

Kontribusi Perseroan terhadap kehidupan sosial masyarakat dilakukan dengan membuka kesempatan kepada warga sekitar untuk bekerja

The year's successes can be attributed to the harmonious interplay of three pivotal elements: People Excellence, Process Excellence, and Product Excellence. Backed by Management's unwavering dedication to positioning PT PIPG among the leading golf courses, we have overcome various hurdles and realized our objectives.

We recognize the unique talents within our workforce as invaluable assets that require ongoing nurturing and development. To reinforce a culture of sustainability within our Human Resources, the Company has implemented several initiatives aimed at fostering a spirit of cooperation and collaboration. These include regular coordination meetings across departments to ensure seamless communication and the introduction of morning exercise sessions for all employees. These initiatives are further supported by the marketing division through the production of bulletins and newsletters.

Our commitment to environmental stewardship continues to be a cornerstone of our sustainable business model. Embracing the ethos of "green and care for society," we have undertaken numerous sustainability initiatives. These include leveraging our Water Treatment Plant (WTP) for water recycling, adhering to stringent water quality standards, and employing a Sewerage Treatment Plant (STP) to process waste in an environmentally responsible manner. Moreover, we have transitioned to biodegradable cleaning agents in toilets, kitchen, and washing place. The Company is also actively working to reduce carbon emissions through using environmentally friendly work equipment, gradually using electric vehicles for operational purposes, and replacing all incandescent lamps to LED.

The Company's contribution to the social life of the community is carried out by opening opportunities for local residents to work within the company both

di lingkungan perusahaan baik di sektor formal maupun informal sesuai dengan persyaratan yang ditentukan perusahaan. Secara tidak langsung, Perseroan juga membantu perekonomian masyarakat sekitar yang terlihat dari munculnya rumah-rumah kost dan warung makan bagi pekerja yang berasal dari luar wilayah. Selain itu, Perseroan juga aktif memberikan bantuan untuk kegiatan sosial seperti pemberian kurban saat Idul Adha, dan memberikan ganti rugi apabila ada masyarakat sekitar yang terdampak aktivitas lapangan golf.

Untuk terus menjalankan budaya transparansi, Perseroan amat terbuka terhadap kritik dan saran dari para tamu yang datang. Kami menyediakan kuesioner bagi tamu untuk terus mengetahui rasa dan kualitas makanan, layanan dari para karyawan, maupun kualitas lapangan. Kami juga siap berkoordinasi dengan pemerintah daerah setempat jika ada keluhan atau masukan dari masyarakat sekitar tentang penerapan bisnis perusahaan.

#### **RENCANA KEBERLANJUTAN 2024**

Pada tahun 2024, komitmen kami untuk menerapkan keberlanjutan dalam setiap aspek operasi Perseroan tetap kami pegang teguh. Perseroan bertujuan untuk memajukan strategi bisnis keberlanjutan melalui beberapa inisiatif utama:

##### **1. Penilaian dampak keberlanjutan**

Perseroan berencana mengukur secara ketat jejak karbon, pemanfaatan sumber daya, dan dampak sosial positif yang kami bina. Evaluasi komprehensif ini akan menginformasikan keputusan strategis yang akan dibuat dan menyoroti area yang perlu ditingkatkan.

##### **2. Perencanaan keberlanjutan strategis**

Pendekatan perseroan mencakup perumusan rencana keberlanjutan jangka panjang, yang bertujuan untuk mengurangi jejak lingkungan, meningkatkan kesejahteraan karyawan, dan meningkatkan kontribusi kami kepada komunitas lokal. Tujuan-tujuan ini merupakan bagian integral dari misi kami dan mencerminkan dedikasi kami terhadap masa depan yang berkelanjutan.

in the formal and informal sectors in accordance with the requirements determined by the company. Indirectly, the Company also helps the local community's economy, which can be seen from the emergence of boarding houses and food stalls for workers from outside the area. Additionally, our engagement with the community includes support for social activities, such as donations during Eid al-Adha and compensation for any disruptions caused by our operations.

In our pursuit of transparency, we actively seek feedback from our guests through questionnaires, enabling us to monitor the quality of our services, cuisine, and facilities. We also maintain open communication with local government entities to address any community concerns or suggestions regarding our operations.

#### **2024 SUSTAINABILITY PLAN**

In 2024, our commitment to embedding sustainability into every facet of our operations remains unwavering. We aim to further our sustainable business strategy through several key initiatives:

##### **1. Sustainability impact assessment**

We plan to rigorously measure our carbon footprint, resource utilization, and the positive social impacts we foster. This comprehensive evaluation will inform our strategic decisions and highlight areas for improvement.

##### **2. Strategic sustainability planning**

Our approach includes the formulation of a long-term sustainability plan, with objectives aimed at reducing our environmental footprint, enhancing employee well-being, and bolstering our contributions to the local community. These goals are integral to our mission and reflect our dedication to a sustainable future.

### 3. Teknologi dan kolaborasi untuk efisiensi

Kami berkomitmen untuk mengadopsi teknologi terbaru untuk meningkatkan efisiensi operasional dan keberlanjutan. Berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan, termasuk badan pemerintah dan mengintegrasikan karyawan kami ke dalam inisiatif keberlanjutan, merupakan aspek penting dari strategi kami. Kemitraan ini sangat penting untuk mencapai tujuan keberlanjutan dan efisiensi kami.

Lebih jauh lagi, kami telah menguraikan target ambisius untuk mendorong optimalisasi bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan pada tahun 2024:

- Menargetkan target pertumbuhan perusahaan sebesar 5%, yang menunjukkan komitmen kami terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.
- Meningkatkan pendapatan dari sektor MICE, memanfaatkan komitmen kami terhadap keberlanjutan sebagai keunggulan kompetitif.
- Meningkatkan produktivitas kerja melalui penggunaan teknologi secara strategis, yang semakin menggambarkan dedikasi kami terhadap efisiensi dan keberlanjutan.

Kami sangat yakin bahwa mengoptimalkan operasi bisnis dan melestarikan lingkungan merupakan tujuan yang saling melengkapi. Dengan pengalaman lebih dari 45 tahun, kami sangat menyadari pentingnya menjaga keseimbangan yang harmonis antara kegiatan bisnis kami dan lingkungan alam. Dengan teguh menjalankan model bisnis berkelanjutan, kami yakin akan kemampuan kami untuk tetap menjadi lapangan golf utama di Indonesia, yang menetapkan standar keberlanjutan dalam industri ini.

### 3. Technology and collaboration for efficiency

We are committed to adopting the latest technologies to enhance operational efficiency and sustainability. Collaborating with stakeholders, including government bodies and integrating our employees into sustainability initiatives, are pivotal aspects of our strategy. These partnerships are vital for achieving our sustainability and efficiency goals.

Furthermore, we have outlined ambitious targets to drive business optimization and sustainable growth in 2024:

- Aiming for a company growth target of 5%, demonstrating our commitment to sustainable and responsible business practices.
- Increasing revenue from the meetings, incentives, conferences, and exhibitions (mice) sector, leveraging our commitment to sustainability as a competitive advantage.
- Enhancing work productivity through the strategic use of technology, further illustrating our dedication to efficiency and sustainability.

We firmly believe that optimizing our business operations and preserving the environment are complementary objectives. With over 45 years of experience, we are acutely aware of the importance of maintaining a harmonious balance between our business activities and the natural environment. By steadfastly pursuing a sustainable business model, we are confident in our ability to remain the premier golf course in Indonesia, setting the standard for sustainability in the industry.

Atas nama Direksi,  
On behalf of the Board of Directors,



**MURDAYA WIDYAWIMARTA**  
Presiden Direktur | President Director





# Tata Kelola Keberlanjutan

## Sustainability Governance



## **PERSEROAN BERKOMITMEN TERHADAP PENERAPAN TATA KELOLA YANG BAIK DAN MENJADIKANNYA SEBAGAI FONDASI UTAMA DALAM MENJALANKAN USAHA UNTUK MEMAKSIMALKAN PERTUMBUHAN USAHA.**

**The Company is committed to implementing Good Governance and using it as the main foundation for conducting business in order to maximize business growth.**

Perseroan mengimplementasikan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan/*Good Corporate Governance* (GCG) guna mencapai kinerja yang baik dan berkelanjutan. Dalam penerapannya, Perseroan memaknai GCG tidak hanya mematuhi prinsip semata, namun lebih dari itu untuk menjadikan pelaksanaan tata kelola sebagai dasar utama dalam peningkatan manfaat dan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan.

Perseroan berkomitmen terhadap penerapan Tata Kelola yang baik dan menjadikannya sebagai fondasi utama dalam menjalankan usaha untuk memaksimalkan pertumbuhan usaha. Sebagai wujud atas komitmen ini, Perseroan telah memiliki struktur dan infrastruktur GCG yang memadai. Dalam menerapkan aspek Keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan dalam bidang Tata Kelola, Dewan Komisaris memiliki dan menjalankan tugas dan tanggung jawabnya untuk mengawasi keselarasan aspek ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola.

The Company implements the principles of Good Corporate Governance (GCG) to achieve good and sustainable performance. In this implementation, the company interprets GCG as more than just complying with principles; it aims to ensure that the implementation of governance serves as the main basis for increasing benefits and added value for stakeholders.

The Company is committed to implementing Good Governance and using it as the main foundation for conducting business in order to maximize business growth. As a manifestation of this commitment, the company has established an adequate GCG structure and infrastructure. In implementing the aspects of Sustainability and the principles of Sustainable Finance in governance, the Board of Commissioners has and executes its duties and responsibilities to oversee the alignment of economic, environmental, social, and governance aspects.



Direksi bertanggung jawab memastikan tata kelola dan standar prosedur operasional telah mencakup prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. [E.1] Seluruh aspek ini dipertimbangkan dalam penyusunan strategi bisnis dan pelaksanaan kegiatan usaha oleh Direksi. Informasi rinci mengenai Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan, serta hal terkait lainnya seperti pengembangan kompetensi, pengelolaan risiko dan sistem pengendalian internal, telah tertuang dalam Bab Tata Kelola Perusahaan yang tertuang dalam Laporan Tahunan. [E.2]

Berkaitan dengan manajemen risiko dan pengendalian internal, secara periodik, Perseroan melakukan identifikasi, penilaian, pengendalian, pemantauan, pelaporan dan pengukuran internal atas tingkat risiko yang dihadapi. Keseluruhan proses manajemen risiko dijalankan berdasarkan pada penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik. [E.3]

The Board of Directors is responsible for ensuring that governance and standard operating procedures incorporate the principles of sustainable finance. [E.1] These aspects are considered in the preparation of business strategies and the execution of business activities by the Board of Directors. Detailed information regarding the job descriptions of the Board of Directors and the Board of Commissioners, employees, officials, and/or work units responsible for implementing Sustainable Finance, as well as other related matters such as competency development, risk management, and internal control systems, is provided in the Corporate Governance Chapter of the Annual Report. [E.2]

In relation to risk management and internal control, the company periodically identifies, assesses, controls, monitors, reports, and measures the level of risk. The entire risk management process is carried out based on the application of good corporate governance principles. [E.3]



Dalam mengelola manajemen risiko, Perseroan mengoptimalkan peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen Perseroan.

#### **KERJA SAMA DAN KETERLIBATAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN** [E.4]

Perseroan terbuka untuk menjalin kerja sama dengan pihak-pihak eksternal untuk meningkatkan kapabilitas dan tercapainya Visi & Misi Keuangan Berkelanjutan.

#### **PERMASALAHAN, PERKEMBANGAN, DAN PENGARUH PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN** [E.5]

Perseroan akan terus mengimplementasikan prinsip keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan. Penerapan tata kelola perusahaan kian menjadi faktor penentu yang strategis bagi Perseroan agar dapat senantiasa meningkatkan nilai serta memelihara proses pertumbuhan yang berkelanjutan. Jika prinsip GCG dilaksanakan secara sungguh-sungguh, bisa dipastikan Perseroan akan memiliki landasan yang kokoh dalam menjalankan bisnisnya.

In managing risk, the company optimizes the roles of the Board of Directors and the Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews, and reviewing the effectiveness of the company's management processes.

#### **STAKEHOLDERS COOPERATION AND ENGAGEMENT** [E.4]

The Company is open for collaborating with external parties in order to improve capabilities and achieve the Vision & Mission of Sustainable Finance.

#### **ISSUES, DEVELOPMENTS, AND EFFECTS OF SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION** [E.5]

The Company will continue to implement the principles of sustainability and sustainable finance. The implementation of corporate governance is increasingly becoming a strategic determining factor for the company in order to continuously increase value and maintain a sustainable growth process. If the principles of GCG are implemented seriously, the company will undoubtedly have a solid foundation in running its business.



# Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

## MENINGKATKAN BUDAYA KEBERLANJUTAN [F.1]

Sebagai perusahaan yang terus berupaya menjadi *The Best Golf Course* di Indonesia, Perseroan berupaya terus meningkatkan budaya kerja berdasarkan nilai-nilai keberlanjutan. Karyawan sudah dikenalkan pada nilai-nilai keberlanjutan sejak awal perekrutan, dan proses internalisasi dilakukan melalui berbagai aktivitas yang dilakukan perseroan. Pada tahun 2023, kegiatan internalisasi budaya dilakukan melalui berbagai pendidikan dan pelatihan bagi karyawan, baik pemegang jabatan terkait bidang keberlanjutan, maupun bidang lainnya.

Peningkatan budaya keberlanjutan juga tertuang melalui kebijakan-kebijakan yang mengedepankan nilai keberlanjutan yang disosialisasikan kepada karyawan melalui berbagai media komunikasi, briefing oleh para atasan, serta diskusi dan temu muka antara pihak manajemen dengan karyawan. Perseroan juga berkomitmen untuk merealisasikan kinerja Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) dengan tercapainya *zero fatality accident*.

## KINERJA EKONOMI

Di tahun 2023, pandemi COVID-19 dinyatakan berakhir. Kegiatan perekonomian bangkit dan berangsur normal. Perseroan terus menjalankan strategi dan kebijakan bisnis untuk meraih kinerja ekonomi yang lebih baik lagi menuju pencapaian Keuangan Berkelanjutan.

Pada 2023, Perseroan masih melanjutkan program dari tahun sebelumnya. Selain melakukan renovasi sarana dan prasarana, Perseroan juga memastikan aktivitas layanan berlangsung aman dan nyaman dengan terus menjaga kebersihan lingkungan dan menjaga protokol kesehatan sesuai ketentuan yang berlaku.

Guna menjamin kualitas layanan di restoran, Perseroan terus menjalankan program seperti pelatihan secara rutin, baik harian, mingguan dan bulanan. Selain itu, penerapan *Standard Operational*

## ENHANCE THE SUSTAINABLE CULTURE [F.1]

Striving to be *The Best Golf Course* in Indonesia, our Company is steadfast in its dedication to fostering a work culture grounded in sustainable practices. From the moment new employees join our team, they are immersed in these core values through a variety of company-led initiatives. This year, we are expanding our efforts, offering comprehensive educational and training programs designed to instill our culture of sustainability in all employees, not solely those directly engaged in sustainability roles.

The Company reinforcing this commitment through the implementation of policies that highlight our sustainable ethos. These principles are communicated to our workforce through an array of channels, including multimedia platforms, leadership briefings, and interactive sessions between management and staff. In line with these values, we are resolute in our pursuit of Occupational Health and Safety (OHS) objectives, particularly our aspiration to aim zero fatality accidents.

## ECONOMIC PERFORMANCE

In 2023, the COVID-19 pandemic was declared over, leading to a revival and gradual normalization of economic activity. The Company has continued to implement business strategies and policies aimed at enhancing economic performance and achieving sustainable finance objectives.

The Company has sustained its programs from the previous year. These include facility and infrastructure renovations to ensure that service operations remain safe and comfortable. This commitment extends to maintaining a clean environment and adhering to health protocols in accordance with current regulations.

To ensure exceptional service quality in our restaurants, the Company has persisted in conducting regular training sessions—daily, weekly, and monthly. Additionally, we uphold the

*Procedures/SOP* layanan dan pengkinian *recipe card* untuk terus menjaga kualitas. Di samping itu, komunikasi antara staf, supervisor, dan *captain* terus dijaga agar dapat berjalan baik. Pengawasan kinerja dan *job description* kami pastikan dilakukan dengan tepat serta diinformasikan dengan jelas pada seluruh karyawan. Guna menjaga kedisiplinan, Perseroan memberlakukan sistem *reward and punishment* pada setiap staf.

### **Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Kegiatan Usaha, Portofolio, dan Investasi [F.2]**

Sejak awal didirikan pada 17 Agustus 1976, Perseroan didesain untuk mewujudkan kemitraan unik antara manusia dengan alam sekitar. Karena itulah Perseroan selalu berusaha menciptakan dan mengembangkan produk serta jasa yang sesuai dengan kebutuhan bisnis, namun tetap menjaga hubungan unik dengan alam sekitar agar tercipta dampak positif bagi lingkungan dan kehidupan sosial di sekitarnya.

Pada tahun 2023, perseroan membukukan pendapatan usaha sebesar Rp203,09 miliar, dengan pertumbuhan sebesar 24,92% dibandingkan pada tahun 2022 yaitu sebesar Rp162,57 miliar. Dengan kinerja keuangan demikian, pada 2022 Perseroan mencatat laba bersih sebesar Rp52,47 miliar, naik 24,06% dari tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp42,29 miliar. Dalam hal kepemilikan aset, jumlah aset pada 2023 adalah Rp413,99 miliar, tumbuh 11,18% dibanding tahun 2022 yaitu sebesar Rp372,38 miliar. Dengan demikian realisasi pendapatan pada tahun 2023 tercatat melebihi target yang direncanakan.

Informasi kinerja keuangan lainnya yang meliputi perbandingan target dan realisasi atas kinerja usaha, pendapatan usaha, laba rugi, portofolio, serta investasi, dijabarkan sebagai berikut:

implementation of service Standard Operating Procedures (SOPs) and the continual updating of recipe cards to maintain high-quality offerings. Communication between staff, supervisors, and captains is rigorously maintained to facilitate smooth operations. We also ensure that performance monitoring and job descriptions are executed precisely and communicated clearly to all employees. To reinforce discipline, the Company has implemented a reward and punishment system for each staff member.

### **Targets Comparison and Performance Realization of Business Activities, Portfolios and Investments [F.2]**

Since its inception on August 17, 1976, the Company has been designed to create a unique partnership between humans and the natural environment. That is why the Company always tries to create and develop products and services that suit business needs, but still maintain a unique relationship with the natural surroundings in order to create a positive impact on the environment and social life around it.

In 2023, the company posted operating revenues of IDR 203,09 billion, with a growth of 24,92% compared to 2022, which was IDR 162.57 billion. With such financial performance, in 2023 the Company recorded a net profit of IDR 52.47 billion, an increase of 24.06% from the previous year of IDR 42.29 billion. In terms of asset ownership, total assets in 2023 is IDR 413.99 billion, growing 11.18% compared to 2022, which is IDR 372.38 billion. Thus, the realization of revenue in 2023 was recorded as exceeding the planned target.

Other financial performance information which includes a comparison of targets and realization of business performance, operating income, profit and loss, portfolio, and investment, is described as follows:

(dalam Rupiah penuh)  
(in full Rupiah amount)

Tahun Year	2023		2022		2021	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
<i>Golf course</i>	43.638.025.006	51.155.369.582	39.756.551.000	44.960.118.433	37.704.358.000	35.658.139.242
luran keanggotaan & pendaftaran Membership & registration fees	21.982.845.000	27.424.538.398	23.198.650.000	22.331.034.602	24.043.543.000	22.610.415.000
Restoran Restaurant	30.847.716.300	33.192.504.715	25.774.153.000	31.045.433.136	22.189.081.000	23.167.287.259
<i>Driving range</i>	22.243.480.422	19.339.791.384	19.138.119.000	20.269.552.681	16.298.735.000	19.698.476.422
Sewa Rent	16.091.749.231	16.329.896.623	17.215.611.000	15.859.430.157	14.060.083.000	14.811.618.791
<i>Golf cart</i>	6.791.605.845	15.959.429.596	5.507.195.000	14.026.740.496	5.050.004.000	5.656.192.137
<i>Branding</i>	11.000.000.000	13.625.000.000	3.636.360.000	9.625.000.000	3.636.360.000	3.636.363.636
Bagi hasil Revenue sharing	2.302.000.000	2.516.358.582	2.275.000.000	2.055.120.415	2.164.000.000	1.894.302.585
Akademi Golf Golf Academy	3.114.650.000	1.844.771.589	2.365.395.000	1.250.534.898	2.280.400.000	1.140.749.280
<i>Gym</i>	1.295.850.000	1.434.391.329	1.255.750.000	1.150.528.576	1.180.750.000	609.120.910

### Perbandingan Target dan Realisasi Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Realization of Revenue and Profit and Loss

(dalam Rupiah penuh)  
(in full Rupiah amount)

	2023		2022		2021	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Pendapatan usaha Operating income	159.307.920.804	203.092.322.067	140.122.783.164	162.573.493.394	128.607.312.000	134.430.612.405
Lab bersih tahun berjalan Nett income for the year	39.891.639.632	52.475.087.302	27.047.590.040	42.297.244.404	25.063.353.000	33.029.508.846



**Perbandingan Target dan Realisasi Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan**  
**Comparison of Target and Realization of Investments in Financial Instruments or Projects That are in Line with the Implementation of Sustainable Finance [F.3]**

(dalam Rupiah penuh)  
(in full Rupiah amount)

Tahun Year	2023		2022		2021	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Investasi Investment	4.812.402.240	4.624.211.379	6.670.986.055	4.831.826.041	9.389.354.625	3.788.658.953
Pengembangan proyek/ usaha Project/ business development	28.751.236.750	23.975.201.273	21.706.787.849	10.170.153.169	12.808.737.110	6.269.752.777



## KINERJA SOSIAL

### Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen [F.17]

Selain pengelolaan lapangan golf dan *driving range* sebagai produk utama, Perseroan terus mengembangkan faktor penunjang lainnya yang dapat berpengaruh terhadap peningkatan penghasilan termasuk penyewaan ruangan di lingkungan Perseroan. Perseroan juga terus mengembangkan fasilitas lainnya untuk memenuhi kebutuhan berbagai segmen pengunjung golf (*member*).

Guna menjamin dan meningkatkan kualitas produk dan jasa yang ditawarkan, Perseroan terbuka dalam menerima saran dan masukan. Setiap keluhan dari pelanggan selalu diperhatikan dan ditanggapi dengan baik sesuai standar prosedur dan pedoman layanan. Selain itu, dalam rangka menjamin keakuratan informasi, layanan berkaitan dengan lapangan golf, *driving range*, serta faktor penunjang lainnya yang ditawarkan oleh Perseroan selalu disertai informasi yang akurat tentang *green fees*, *tournament package*, promosi, serta fasilitas lainnya yang diterima pelanggan.

Sebagai bagian dari Perseroan yang telah berdiri cukup lama, *Club House* Lapangan Golf perseroan tetap mempertahankan arsitektur tradisional yang telah direnovasi dengan memasukkan unsur arsitektur yang lebih modern. Desain yang segar namun eksklusif ini terasa pada setiap bagian fasilitas termasuk ruang loker pria dan wanita, kamar VIP, dan restoran *club house*. Perseroan juga menambahkan *whirlpool* baru di ruang loker sebagai bagian dari peningkatan layanan.

### Informasi Usaha Perseroan

Selain mengelola lapangan golf dan *driving range*, faktor penunjang lainnya yang dapat mempengaruhi peningkatan penghasilan Perseroan adalah penyewaan ruangan di lingkungan Perseroan, antara lain:

- **Proshop di Club House & Golf Gallery**  
Disewakan ruangan dan dikelola oleh PT Berca Sportindo.

## SOCIAL PERFORMANCE

### Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers [F.17]

In addition to managing golf courses and *driving ranges* as its primary offerings, the Company is committed to enhancing other supportive elements that contribute to revenue growth, such as leasing spaces within our facilities. We are also dedicated to expanding our range of amenities to cater to the diverse needs of our golfing clientele, including members.

To ensure and elevate the quality of our products and services, the Company welcomes feedback and suggestions. We treat every customer complaint with utmost seriousness, addressing them promptly in accordance with established service standards and guidelines. Furthermore, to maintain the integrity of information, all services related to golf courses, *driving ranges*, and other supportive elements are provided with precise details regarding green fees, tournament packages, promotions, and additional benefits available to our customers.

As part of an organization with a rich heritage, the Golf Course Club House preserves its traditional architecture while incorporating modern design elements. This blend of classic and contemporary styles is evident throughout the facility, including in the men's and women's locker rooms, VIP areas, and the club house restaurant. Enhancements such as the introduction of new whirlpools in the locker rooms underscore our commitment to service improvement.

### Company Business Information

In addition to managing the golf course and *driving range*, other supporting factors that can affect the increase in the Company's income are renting out space within the Company's environment, including:

- **Proshop at Club House & Golf Gallery**  
Room rented and managed by PT Berca Sportindo.

- **Kolam Renang**  
Disewakan dan dikelola oleh PT Metropolitan Kentjana, Tbk.
- **Sport Stube**  
Disewakan ruangan dan dikelola oleh PT Pelita Boga Sejahtera
- **Leadbetter Golf Academy**  
Disewakan ruangan dan dikelola oleh PT Indah Cipta Lestari
- **Persatuan Golf Indonesia**  
Disewakan ruangan untuk kantor PGI (sampai dengan 14 April 2023)
- **National Golf Institute**  
Disewakan ruangan dan dikelola oleh PT National Golf Indonesia
- **ATM Bank Mandiri**  
Disewakan lahan kepada PT Bank Mandiri (Persero), Tbk.
- **ATM Bank BCA**  
Disewakan tempat kepada PT Bank Central Asia, Tbk.
- **ATM CIMB Niaga**  
Disewakan tempat kepada PT Bank CIMB Niaga, Tbk.
- **ATM BRI**  
Disewakan tempat kepada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk
- **ATM BNI**  
Disewakan tempat kepada PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk
- **Tower Indosat**  
Disewakan lahan kepada PT Indosat, Tbk.
- **Tower Matrindo**  
Disewakan lahan kepada PT Mandrajasa Trimitra Indonesia.
- **Pengelolaan Golf Cart**  
Dikelola oleh PT Kokoh Bangun Persada, dengan sistem *income sharing*.
- **Pengelolaan Parkir**  
Dikelola oleh PT Securindo Packatama Indonesia, dengan sistem bagi hasil.
- **Swimming Pool**  
Rented and managed by PT Metropolitan Kentjana, Tbk.
- **Sport Stube**  
Room rented and managed by PT Pelita Boga Sejahtera
- **Leadbetter Golf Academy**  
Room rented and managed by PT Indah Cipta Lestari
- **Persatuan Golf Indonesia**  
Room rented for PGI Office
- **National Golf Institute**  
Room rented and managed by PT National Golf Indonesia
- **Bank Mandiri ATM**  
Area rented to PT Bank Mandiri (Persero), Tbk.
- **Bank BCA ATM**  
Area rented to PT Bank Central Asia, Tbk.
- **CIMB Niaga ATM**  
Area rented to PT Bank CIMB Niaga, Tbk.
- **BRI ATM**  
Area rented to PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk
- **BNI ATM**  
Area rented to PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk
- **Indosat I Tower**  
Area rented to PT Indosat, Tbk.
- **Matrindo Tower**  
Area rented to PT Mandrajasa Trimitra Indonesia.
- **Golf Cart Management**  
Managed by PT Kokoh Bangun Persada, by *income sharing* system.
- **Parking Management**  
Managed by PT Securindo Packatama Indonesia, by *income sharing* system.

- **Kantin Caddie**  
Disewakan tempat untuk kantin.
- **Club Fitting – Fit One**  
Disewakan ruangan kepada PT Sarana Nusantara Niagatama.
- **Ruang Ballroom**  
Disewakan untuk umum untuk acara perkawinan, perusahaan, ulang tahun, turnamen dan lain-lain
- **Arum Spa**  
Dikelola oleh PT Sri Arimbi dengan sistem bagi hasil (sampai dengan Juni 2023).
- **Rengganis Spa**  
Dikelola oleh CV Mutiara Tanjung Rengganis dengan sistem bagi hasil (mulai Juli 2023).
- **The Good Good**  
Disewakan ruangan kepada PT Golfindo Artha Visitama.
- **Spinal Health & Wellness**  
Disewakan ruangan untuk praktek terapi kepada PT Mitrasehatama Abadi.
- **Branding Bank Mandiri**  
Kerja sama *branding sponsorship* oleh PT Bank Mandiri (Persero),Tbk.
- **Reklame Bank Commonwealth**  
Disewakan lahan kepada PT Bank Commonwealth.
- **Lain-lain**
  - Disewakan ruangan *Ballroom* dan *Mainhall* untuk acara-acara seperti perkawinan, ulang tahun, konser, *launching product*, rapat dan lain-lain.
  - Disewakan ruangan *Golf View*, *Eagle*, *Birdie*, *Albatros*, *The Ace* di *Club House* untuk acara pertandingan, rapat dan lain-lain
  - Disewakan ruangan *Eboni* dan *Pine* untuk ruang rapat dan acara lainnya.
  - Disewakan ruangan *Augusta*, *Shadow Creek*, *Peeble Beach*, *St. Andrew* di *Driving Range*
  - Disewakan tempat di area *front office* dan parkir untuk promosi produk.
- **Caddie Canteen**  
Area rented for canteen.
- **Club Fitting – Fit One**  
Room rented by PT Sarana Nusantara Niagatama.
- **Ballroom**  
Rented out to the public for weddings, corporate events, birthdays, tournaments, and others.
- **Arum Spa**  
Managed by PT Sri Arimbi, by income sharing system.
- **Rengganis Spa**  
Managed by CV Mutiara Tanjung Rengganis with a profit sharing system (starting July 2023).
- **The Good Good**  
Room rented to PT Golfindo Artha Visitama.
- **Spinal Health & Wellness**  
Room rented for therapy practices by PT Mitrasehatama Abadi.
- **Bank Mandiri Branding**  
Branding sponsorship collaboration with PT Mandiri (Persero) Tbk.
- **Bank Commonwealth Advertisement**  
Area rented to PT Bank Commonwealth.
- **Others**
  - Ballroom dan Mainhall rented for events such as weddings, birthday parties, concert, product launching, meetings, etc.
  - Golf View, Eagle, Birdie, Albatros, The Ace rooms for rent at the Club House for games, meetings and others
  - Eboni and Pine rooms rented for meeting and other events.
  - Augusta, Shadow Creek, Peeble Beach, St. Andrew rooms at Driving Range for rent.
  - Space at front office and parking areas rented for product promotions.

#### **Kesetaraan Kesempatan Bekerja** [F.18]

Perseroan menjamin proses rekrutmen terhadap seluruh karyawan dari semua jenjang organisasi telah dilakukan secara transparan dan adil yang

#### **Equal Employment Opportunity** [F.18]

The Company assures that the recruitment process for all employees is conducted transparently and equitably, adhering strictly to the qualifications



dilakukan berdasarkan pada kualifikasi yang dibutuhkan oleh Perseroan. Prinsip kesetaraan kesempatan bekerja senantiasa menjadi dasar dan pondasi utama bagi Perseroan dalam memilih kandidat terbaik untuk menjadi bagian dari karyawan Perseroan. Dalam proses rekrutmen tersebut, Perseroan juga selalu memastikan tidak adanya diskriminasi dalam setiap lingkungan kerja Perseroan.

#### **Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa** [F.19]

Perseroan taat terhadap peraturan ketenagakerjaan dan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan pegawai di bawah umur dan tenaga kerja paksa. Dalam hal ini, upaya yang dilakukan Perseroan untuk memastikan tidak ada penggunaan tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa diantaranya melakukan proses rekrutmen dengan persyaratan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

#### **Upah Minimum Regional** [F.20]

Perseroan memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi, yaitu sesuai dengan UMR DKI Jakarta di mana Perseroan beroperasi.

stipulated by the Company. Upholding the principle of equal employment opportunity serves as the primary basis and foundation for the Company in selecting the finest candidates to join our team. Furthermore, during the recruitment process, the Company consistently ensures that there is no discrimination within any area of the Company's work environment.

#### **Child Labor and Forced Labor** [F.19]

The Company strictly adheres to and complies with Labor Regulations, committing to the non-employment of underage individuals and the prohibition of forced labor. In this context, the Company's efforts to ensure the absence of child labor and forced labor include executing a recruitment process that aligns with the requirements set forth by applicable regulations.

#### **Regional Minimum Wage** [F.20]

The Company compensates employee services in alignment with the Regional Minimum Wage (UMR) of the Province, consistent with the DKI Jakarta Minimum Wage, where the Company's operations are based.

### Program Sosial untuk Karyawan

Program sosial diarahkan untuk pemenuhan kebutuhan karyawan, seperti cek kesehatan gratis melalui penyediaan klinik dan dokter. Sementara, untuk non karyawan dalam hal ini didefinisikan sebagai mitra kerja atau pramugolf (*caddy*), diberikan bantuan berupa kebutuhan pokok dan uang.

### Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan serta mitra kerja agar karyawan dapat bekerja dengan baik, selalu menjaga keselamatan dan terhindar dari kejadian berbahaya. Untuk itu, Perseroan terus berkomitmen untuk menjalankan program kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan target kenyamanan kerja dan keselamatan kerja melalui target *zero accident*.

Fasilitas dan lingkungan bekerja yang aman serta layak yang diberikan kepada semua karyawan meliputi pemberian jaminan kesehatan, penyediaan fasilitas kerja seperti toilet, ruang makan, ruang menyusui, penitipan anak, alat deteksi asap, fasilitas pemadam kebakaran, tempat ibadah, tempat parkir, dan lain sebagainya yang dibuat aman, nyaman, dan bersih.

### Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai [F.22]

Perseroan terus meningkatkan kemampuan dan kapabilitas pegawai. Membekali karyawan dengan berbagai program pengembangan untuk terus menjaga *service of excellence*.

Pada tahun 2023, Perseroan menggelar dan mengikuti beberapa *training* seperti, pelatihan auditor usaha lapangan, *Golf Rules* dalam berbagai level, dan ahli K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja) umum yang digelar baik oleh Kementerian maupun lembaga terkait. Selain itu, Perseroan bekerja sama dengan Universitas Siber Asia memberikan kesempatan bagi karyawan untuk melanjutkan Pendidikan Sarjana (S1) secara mudah dan murah.

### Social Programs for Employees

In 2023, our social programs were designed to address the needs of our employees, including the provision of free health checks facilitated through on-site clinics and medical professionals. For non-employees, specifically our work partners and golf attendants (*caddies*), we provided assistance in the form of basic necessities and financial support.

### Decent and Safe Work Environment [F.21]

The Company is steadfast in its commitment to ensuring a safe and conducive workplace and facilities for all employees and partners. This dedication is aimed at fostering an environment where employees can perform optimally, prioritizing safety and minimizing the risk of dangerous incidents. To achieve this, the Company is unwavering in its commitment to the implementation of an Occupational Health and Safety (OHS) program, targeting comfort and safety at work with the ultimate goal of achieving zero accidents.

To support this commitment, the Company provides all employees with safe, comfortable, and clean work facilities and environments. These provisions include health insurance and essential work amenities such as restrooms, dining areas, nursing rooms, childcare facilities, smoke detection systems, fire fighting equipment, places of worship, parking lots, and more, ensuring they are all maintained to the highest standards of safety and cleanliness.

### Employee Capability Training and Development [F.22]

The Company is committed to enhancing employee abilities and capabilities by providing various development programs aimed at maintaining service excellence.

In 2023, the Company organized and participated in several training programs, including field business auditor training, golf rules training at various levels, and general K3 (Occupational Health and Safety) training conducted by the Ministry and other related institutions. Additionally, the Company has collaborated with the Asian Cyber University to offer employees accessible and affordable opportunities to pursue Bachelor's degree (S1) education.

**Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin**  
Training Based on Gender

Uraian Description	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Number of Workers Receiving Training	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours of Each Worker
Laki-laki Male	38	1
Perempuan Female	30	1

**Pelatihan Berdasarkan Kategori Jabatan Karyawan**  
Training Based on Employee Position

Uraian Description	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Number of Workers Receiving Training	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours of Each Worker
Asisten Manajer Assistant Manager	3	1
Staf Staff	65	1

**Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar [F.23]**

Sebagai bagian yang terintegrasi dengan masyarakat dan lingkungan sekitar, Perseroan memiliki program-program keberlanjutan yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat setempat. Perseroan memiliki program strategis di berbagai bidang seperti pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya, dan lingkungan.

Dampak positif yang dirasakan dari program-program tersebut diantaranya adalah peningkatan kapasitas dan kualitas SDM masyarakat sekitar, peningkatan kesejahteraan melalui kegiatan-kegiatan ekonomi masyarakat, dan perbaikan tingkat kesehatan masyarakat.

**Impact of Operations on Surrounding Communities [F.23]**

As an integral part of both society and the environment, the Company is committed to executing sustainability programs designed to yield positive outcomes. Our efforts span in several strategic areas, including education, health, local economic development, culture, and environmental stewardship.

The positive impacts of these programs are contributing significantly to the enhancement of human resource capacity and quality within the surrounding communities. They also bolster community welfare through the stimulation of economic activities and have led to notable improvements in health outcomes.



Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perseroan juga telah melakukan upaya-upaya maksimal untuk meminimalisir dampak negatif atas kegiatan usaha Perseroan, seperti pengelolaan limbah, pengelolaan air, dan pengelolaan emisi dengan optimal. Hingga tahun 2023, Perseroan tidak mendapati adanya potensi pelanggaran ketentuan terhadap lingkungan yang dihadapi Perseroan.

#### **Pengaduan Masyarakat** [F.24]

Perseroan mengembangkan mekanisme pengaduan bagi masyarakat yang juga mencakup isu sosial dan lingkungan di lingkungan wilayah kegiatan usaha. Perseroan telah menjalankan *whistleblowing system*, dimana masyarakat dapat melaporkan pengaduannya secara tertulis melalui *email* yang beralamat di **mail@golfpondokindah.com**. Setiap laporan pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti setelah sebelumnya dilakukan verifikasi atas keluhan yang diterima.

In carrying out its operational activities, the Company has also made maximum efforts to minimize the negative impacts of its business activities, such as waste management, water management, and emission management, to an optimal level. As of 2023, the Company is proud to report that no potential environmental regulation violations have been identified within the operations.

#### **Community Complaints** [F.24]

The Company has established a comprehensive complaint mechanism accessible to the public, encompassing both social and environmental concerns related to our business activities. The Company have instituted a *whistleblowing system* that enables individuals to submit their grievances in writing. Complaints can be forwarded via email to mail@golfpondokindah.com. Each submission is subject to a thorough verification process, ensuring that follow-up actions are initiated promptly upon confirmation of the complaint's validity.





Masyarakat juga bisa melakukan pengaduan lewat pusat pengaduan masyarakat di <http://www.golfpondokindah.com> atau telepon nomor +6221 7694906. Pengaduan masyarakat yang masuk kemudian ditindaklanjuti oleh konsultan lingkungan independen.

#### **Pelaksanaan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan** [F.25]

Untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)/*Sustainable Development Goals* (SDGs), Perseroan menjalankan program dan kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan. Kegiatan tersebut difokuskan pada program bidang pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya dan lingkungan.

The public can also file complaints through the community complaint center at <http://www.golfpondokindah.com> or by calling +6221 7694906. The community complaints received are then followed up by an independent environmental consultant.

#### **Implementation of Environmental Social Responsibility Activities** [F.25]

In alignment with our commitment to the Sustainable Development Goals (SDGs), our Company implements a series of Environmental Social Responsibility initiatives. These initiatives are strategically focused on key areas such as education, health, local economic development, culture, and environmental preservation.



Adapun TPB yang menjadi target utama Perseroan secara spesifik adalah TPB no 1 - Tanpa Kemiskinan, TPB no 3 - Kehidupan Sehat dan Sejahtera, TPB no 4 - Pendidikan Berkualitas, TPB no 5 - Kesetaraan Gender, TPB no 6 - Air Bersih dan Sanitasi Layak, dan TPB no 7 - Energi Bersih dan Terjangkau.

The primary SDGs targeted by our Company include: SDG 1 - No Poverty, SDG 3 - Good Health and Well-being, SDG 4 - Quality Education, SDG 5 - Gender Equality, SDG 6 - Clean Water and Sanitation, and SDG 7 - Affordable and Clean Energy.



## KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

### Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Pada tahun 2023, Perseroan mengeluarkan biaya lingkungan hidup sebesar Rp211.828.305 atau turun 23% dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp276.054.429. Adapun biaya tersebut meliputi biaya pengelolaan limbah B3, tes air RO, analisa lingkungan dan sampling pendukung, analisa lingkungan air permukaan, kebisingan lingkungan, udara ambien, serta pemeliharaan dan penanaman tanaman.

### Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [F.5]

Kegiatan operasional Perseroan memiliki hubungan langsung dengan lingkungan, sehingga Perseroan berdedikasi untuk mendukung praktik bisnis yang berkelanjutan. Perseroan mengakui bahwa kelangsungan bisnis sangat bergantung pada upaya pelestarian lingkungan dan peningkatan kualitas hidup manusia. Langkah-langkah pelestarian lingkungan telah diintegrasikan dalam kegiatan operasional Perseroan, termasuk penggunaan bahan-bahan yang lebih ramah lingkungan. Sebagai bagian dari upaya ini, Perseroan telah mengambil inisiatif untuk menggantikan penggunaan plastik dengan kertas, baik untuk sedotan maupun kotak makan bawaan.

### Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan

#### Amount and Intensity of Energy Used [F.6]

Pemakaian Energi Energy Consumption				
Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
BBM/ Fuel				
Bensin/ Gasoline	Liter	18.105	22.182	21.263
	Gigajoule	670	857	822
Solar/ Diesel Fuel	Liter	33.451	37.714	37.292
	Gigajoule	1.236	1.273	1.339
Listrik/ Electricity				
	MWh	3.401	3.237	3.226
	Gigajoule	12,24	11,65	11,61

## ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

### Environmental Costs [F.4]

In 2023, the environmental costs incurred by the Company amounted to IDR 211,828,305 or a decrease of 23% compared to the previous year which was recorded at IDR 276,054,429. These costs include B3 waste management costs, RO water tests, environmental analysis and supporting sampling, surface water environmental analysis, environmental noise, ambient air, and plant maintenance and planting.

### Use of Environmentally Friendly Materials [F.5]

The Company's operations are intrinsically linked to environmental stewardship, hence our commitment to fostering sustainable business practices. We recognize that the sustainability of our business is contingent upon our support for environmental conservation and the enhancement of human well-being. Environmental preservation efforts are integrated into our operational activities, including the adoption of eco-friendly materials. In line with these efforts, the Company has initiated the replacement of plastic materials with paper for items such as straws and takeaway boxes.

**Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan [F.7]**

Praktik bisnis berkelanjutan dapat dicapai dengan efisiensi energi dan penggunaan sumber energi yang terbarukan. Dalam upaya ini, Perseroan telah melaksanakan program penghematan energi yang diintegrasikan dalam operasi jaringan telekomunikasi, pusat data, dan fasilitas kantor. Perseroan memanfaatkan listrik untuk kegiatan usahanya, dan menggunakan bahan bakar minyak untuk operasional generator, kebutuhan transportasi, serta beberapa peralatan lain yang tidak dapat dioperasikan dengan listrik.

Untuk mengurangi konsumsi listrik, perseroan telah melaksanakan serangkaian program penghematan:

1. Otomatisasi dan sentralisasi pengaturan penerangan dan pendinginan ruangan gedung.
2. Himbauan mematikan lampu ruangan yang tidak terpakai.
3. Mengubah lampu menjadi LED secara bertahap.
4. Memasang timer untuk mematikan lampu lebih terjadwal.
5. Mengganti mesin-mesin lama dengan dengan mesin baru yang lebih efisien.
6. Memasang kapasitor bank untuk meningkatkan efisiensi energi.

**Penggunaan Air [F.8]**

Perseroan memanfaatkan air untuk perawatan area hijau, kegiatan sanitasi, dan keperluan operasional lainnya. Sumber air yang digunakan mencakup pasokan dari PDAM, danau/sungai, dan sumber air bawah tanah. Konsumsi air dalam rangka mendukung kegiatan usaha selama tiga tahun terakhir adalah sebagai berikut:

<b>Pemakaian Air</b>				
<b>Water Usage</b>				
<b>Uraian</b>	<b>Satuan</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Description</b>	<b>Unit</b>			
Air PDAM	m <sup>3</sup>	3.386	1.057	896
PDAM Water				
Air Bawah Tanah	m <sup>3</sup>	-	-	-
Groundwater				
Air WTP	m <sup>3</sup>	47.542	50.735	31.212
WTP Water				
<b>Total</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>50.928</b>	<b>51.792</b>	<b>32.108</b>

**Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy [F.7]**

Sustainable business practices can be achieved through energy efficiency and the utilization of renewable energy sources. The company has implemented an energy-saving program integrated into the operations of telecommunications networks, data centers, and office facilities. Electricity is used for business operations, while fuel oil is utilized for generator operations, transportation needs, and certain other equipment not accessible by electricity.

Efforts to reduce electricity consumption have been pursued through the implementation of various conservation programs, such as:

1. Automate and centralize lighting and cooling systems in buildings.
2. Advise employees to turn off lights in unused rooms.
3. Gradually replace existing lighting with LED bulbs.
4. Install timers to turn off lights according to a set schedule.
5. Replace outdated machinery with newer, more energy-efficient models.
6. Install capacitor banks to improve energy efficiency.

**Water Usage [F.8]**

The company utilizes water for lawn maintenance, sanitation, and other operational activities. The sources of water include municipal supplies, lakes/ rivers, and groundwater. Water consumption over the past three years in support of business operations is as follows:



Pengelolaan penggunaan air dalam kegiatan usaha Perseroan dilakukan melalui sistem *Water Treatment Plant* (WTP) dan *Sewerage Treatment Plant* (STP). WTP, yang mulai beroperasi pada April 2013, memiliki kapasitas 12 m<sup>3</sup> per jam dan area produksi seluas 96 m<sup>2</sup>. Air baku yang digunakan bersumber dari danau di area Pondok Indah Golf, yang diolah menggunakan sistem injeksi kimia, sistem filter, dan ultrafiltrasi, memenuhi standar kualitas yang ditetapkan.

Pengolahan limbah dilakukan melalui STP, yang telah diuji oleh Laboratorium Lingkungan Hidup Daerah Provinsi DKI Jakarta. Beroperasi sejak Februari 2013, STP memiliki kapasitas 120 m<sup>3</sup> per hari dengan area pengelolaan seluas 140 m<sup>2</sup>, mengolah *grey water* dari restoran, toilet, dan limbah lainnya di area Pondok Indah Golf. Sistem pengolahan *biotech* yang digunakan Perseroan diawasi melalui pengujian laboratorium bulanan untuk memastikan limbah memenuhi standar yang berlaku. Pengawasan dan pemeliharaan kualitas air bersih dan limbah dilakukan harian untuk menjamin keamanan dan keberlanjutan lingkungan.

Untuk mengelola limbah dari restoran, Perseroan telah menginstal *grease trap* di setiap *sink* dapur. Setiap kali operasional berakhir, tim kami mengaplikasikan penghancur lemak ke dalam setiap *grease trap* untuk mempercepat pemecahan lemak sebelum limbah tersebut dialirkan ke *Sewerage Treatment Plant* (STP). Selain itu, lemak yang terkumpul di *grease trap* dan sistem STP juga secara berkala diambil dan dibersihkan untuk mencegah pengendapan.

The company manages water usage for its business operations through a *Water Treatment Plant* (WTP) and a *Sewerage Treatment Plant* (STP). The WTP, operational since April 2013, has a capacity of 12 cubic meters per hour and covers a production area of 96 square meters. The raw water sourced from the lake in the Pondok Indah Golf area is treated using a *Chemical Injection System*, *Filter System*, and *Ultrafiltration System*, ensuring compliance with required water quality standards.

Waste treatment is conducted via the STP, which has been tested by the Provincial Environmental Laboratory of Jakarta. Since its inception in February 2013, the STP has a capacity of 120 cubic meters per day and manages an area of 140 square meters, treating all *greywater* (including from restaurants, restrooms, and other wastewater) from the Pondok Indah Golf area. The company utilizes a *biotech* treatment system and conducts monthly laboratory tests as part of its monitoring efforts to ensure that the waste meets regulatory standards. Daily supervision, inspection, and maintenance of both the clean and wastewater quality are performed to ensure environmental safety and sustainability.

To manage restaurant waste, the Company has installed *grease traps* in all kitchen sinks. At the end of each operational day, our staff applies a *grease dissolver* to each *grease trap* to accelerate the breakdown of fats before they enter the *Sewerage Treatment Plant* (STP). Additionally, the accumulated fats in the *grease traps* and STP system are regularly removed to prevent precipitation.

## Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keaneekaragaman Hayati [F.9]

Perseroan secara berkesinambungan menyelaraskan operasi bisnisnya dengan upaya keberlanjutan, termasuk penanaman berbagai jenis pohon di sekitar lokasi lapangan golf. Dalam upaya ini, Perseroan juga berkomitmen untuk memberdayakan masyarakat setempat.

Pengembangan kawasan lapangan golf dilakukan sesuai dengan regulasi wilayah dan izin kerja yang telah diperoleh. Namun, selama proses ini, Perseroan menyadari adanya potensi dampak negatif terhadap lingkungan sekitar, termasuk pada ekosistem yang ada. Oleh karena itu, Perseroan memastikan pemenuhan semua persyaratan lingkungan, termasuk Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup (UKL), Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UPL), dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL).

Dalam menjaga lingkungan, Perseroan menjalankan konsep *Sustainable Green* Pondok Indah Golf dengan serius dan konsisten. Secara praktis, Perseroan melakukan pemantauan kondisi lingkungan di area Pondok Indah Golf secara rutin dua kali setahun, dengan rincian sebagai berikut:

### 1. Udara Ambien

Lokasi: Area Parkir Pondok Indah Golf  
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

### 2. Kebisingan Lingkungan

Lokasi: Area Parkir Pondok Indah Golf  
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

### 3. Uji Emisi *Genset*

Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu yang dipersyaratkan (2 *genset*)

### 4. Pengujian Air Sungai yang melintasi Pondok Indah Golf (Sungai Grogol)

Pengujian meliputi parameter kimia, fisika, dan mikrobiologi  
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

### 5. Pengujian Air Danau di Area Pondok Indah Golf

Pengujian meliputi parameter kimia, fisika, dan mikrobiologi  
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

## Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity [F.9]

The Company consistently aligns its business operations with sustainability efforts, including the planting of various types of trees around the factory site. In this endeavor, the Company is also committed to empowering the local community.

The development of the golf course area is carried out in accordance with regional regulations and obtained work permits. However, during the process, the Company recognizes potential negative impacts on the surrounding environment, including the existing ecosystem. Therefore, the Company ensures compliance with all environmental regulations, including Environmental Management Efforts (UKL), Environmental Monitoring Efforts (UPL), and Environmental Impact Analysis (AMDAL).

In its commitment to environmental stewardship, the Company rigorously and consistently implements the Sustainable Green Pondok Indah Golf concept. In practice, the Company conducts biannual environmental condition monitoring of the Pondok Indah Golf area, detailed as follows:

### 1. Ambient Air

Location: Pondok Indah Golf parking area  
Test Results: meet quality standards

### 2. Environmental Noise

Location: Pondok Indah Golf parking area  
Test Results: meet quality standards

### 3. Generator Emission Test

Test Results: meets the required quality standards (2 generators)

### 4. Testing the River Water that passes through Pondok Indah Golf (Grogol River)

Testing includes chemical, physical, and microbiology parameters  
Test Results: meet quality standards

### 5. Lake Water Tests in Pondok Indah Golf Area

Testing includes chemical, physical, and microbiology parameters

Test Results: meet quality standards

**Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati [F.10]**

Meskipun wilayah operasi Perusahaan tidak terletak di dalam atau di dekat area yang dilindungi, Perusahaan tetap memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan yang berlaku. Sejalan dengan ini, Perusahaan berkomitmen untuk melakukan berbagai upaya pelestarian keanekaragaman hayati, termasuk melindungi habitat flora dan fauna serta ekosistem di sekitar area operasional.

**Jumlah dan Intensitas Emisi serta Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan [F.11]**

Emisi yang dihasilkan dari operasional kegiatan usaha Perseroan seperti emisi gas rumah kaca (GRK) berasal dari tiga sumber, yaitu:

1. pemakaian bahan bakar disebut *scope 1*
2. pemakaian listrik disebut *scope 2*
3. perjalanan dinas menggunakan pesawat terbang, disebut *scope 3*.

**Biodiversity Conservation Efforts [F.10]**

Although the Company's operational areas are not located within or adjacent to protected zones, The Company consistently ensures compliance with all applicable regulations. In alignment with this, the Company is committed to various biodiversity conservation efforts, particularly focusing on the protection of flora and fauna habitats and the ecosystems surrounding our operational regions.

**Amount and Intensity of Emissions as well as Efforts and Achievements of Emission Reductions Conducted [F.11]**

Emissions resulting from the operations of the Company's business activities such as greenhouse gas (GHG) emissions come from three sources, namely:

1. fuel consumption is called *scope 1*
2. the use of electricity is called *scope 2*
3. official travel by airplanes, called *scope 3*.

**Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) (Kg eq CO<sub>2</sub>)**  
**Greenhouse Gas (GHG) Emission (Kg eq CO<sub>2</sub>)**

Sumber Emisi GRK Source of GHG Emissions	2023	2022	2021
Scope 1 (BBM) Scope 1 (Fuel)	131.959	143.969	155.002
Scope 2 (Listrik) Scope 2 (Electricity)	2.890.850	2.895.419	2.897.102
Scope 3 (Perjalanan Dinas) Scope 3 (Business Trips)	3.154.768	3.039.388	3.052.104
<b>Total</b>	<b>6.309.536</b>	<b>6.078.776</b>	<b>6.104.208</b>

Kebutuhan energi dalam operasional bisnis Perseroan mengalami peningkatan setiap tahun, yang secara langsung maupun tidak langsung berkontribusi pada emisi gas rumah kaca (GRK). Untuk mengurangi emisi tersebut, Perseroan telah mengambil langkah-langkah signifikan, termasuk penghematan penggunaan bahan bakar minyak dan listrik. Sebagai bagian dari upaya ini, kami telah melakukan penyesuaian dalam penggunaan kendaraan operasional dan mengoptimalkan strategi penghematan untuk kebutuhan transportasi melalui:

1. Penggunaan motor listrik di area golf untuk operasional
2. Penggunaan golf *cart* listrik di area lapangan
3. Menggunakan sedotan kertas [F.12]

The energy requirements of the Company's business operations increase annually, which directly and indirectly contributes to greenhouse gas (GHG) emissions. In response, the Company has implemented various measures to reduce these emissions, including the conservation of fuel oil and electricity. As part of these efforts, the Company have adjusted the use of operational vehicles and optimized optimizes efforts to save on transportation needs through:

1. Use of electric motors in golf areas for operations
2. Use of electric golf cart in the course area
3. Use of paper straws [F.12]

**Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis** [F.13]

Pengelolaan limbah menjadi salah satu prioritas Perseroan untuk memastikan tidak ada bahan berbahaya dari operasional yang bisa mencemari lingkungan. Pengelolaan dilakukan terhadap limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dan juga limbah non-B3.

**Amount of Waste and Effluent Generated by Type** [F.13]

Waste management is one of the Company's priorities to ensure that there are no hazardous materials from operations that can pollute the environment. Management is carried out on Hazardous and Toxic Material (B3) waste as well as non-B3 waste.

**Limbah Padat**  
**Solid Waste**

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Sampah Domestik Domestic Waste	M <sup>3</sup>	1.091,7	1.080,9	1.059,3

Asumsi buangan sampah domestik per hari 3 m<sup>3</sup>  
Assuming domestic waste disposal per day 3 m<sup>3</sup>





#### **Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen** [F.14]

Perseroan telah mengadakan kerja sama dengan entitas terakreditasi untuk mengelola limbah B3 yang tidak bisa didaur ulang, seperti aki bekas dan botol kimia. Limbah ini diproses oleh pihak ketiga yang telah mendapatkan lisensi dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), sebagai bagian dari komitmen kami untuk memastikan pengelolaan limbah yang bertanggung jawab dan mendukung inisiatif *zero waste to landfill*, yaitu tidak ada limbah yang berakhir di tempat pembuangan akhir.

Operasional perusahaan secara umum tidak menghasilkan limbah berbahaya atau tumpahan yang signifikan.

#### **Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan** [F.16]

Hingga akhir tahun 2023, Perseroan tidak menerima pengaduan terkait isu lingkungan. Hal ini dikarenakan area operasional Perusahaan tidak terletak di dekat wilayah dengan nilai konservasi tinggi, stok karbon tinggi, daerah yang dilindungi secara hukum, situs warisan dunia UNESCO, zona konservasi keanekaragaman hayati, taman nasional, atau taman budaya.

#### **Waste and Effluent Management Mechanism** [F.14]

The Company has established partnerships with accredited third parties for the management of non-recyclable hazardous waste, such as used batteries and chemical bottles. These wastes are handled by third parties licensed by the Ministry of Environment and Forestry (KLHK), underscoring our commitment to responsible waste management and supporting our zero waste to landfill initiative, which ensures no waste is disposed of in final disposal sites.

Generally, the Company's operations do not generate significant hazardous waste or spills.

#### **Environmental Complaints Received and Resolved** [F.16]

As of the end of 2023, the Company has not received any environmental complaints. This can be attributed to the fact that our operational areas are not situated near regions of high conservation value, areas with high carbon stock, legally protected areas, UNESCO World Heritage sites, biodiversity conservation zones, national parks, or cultural parks.

## TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

### Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan [F.26]

Selama tahun 2023, Perseroan telah melakukan berbagai inovasi dalam pengembangan produk, proses operasional, serta program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) yang mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*). Perseroan juga terus berinovasi dan menerapkan teknologi yang tidak hanya memudahkan operasional usaha tetapi juga berkontribusi pada pelestarian lingkungan. Inovasi ini terutama diaplikasikan dalam operasional utama Perseroan di lapangan golf dan *driving range*, serta dalam operasional penunjang lainnya. Salah satu teknologi yang digunakan adalah penggunaan kendaraan listrik dalam operasional perseroan.

Dalam upaya pengelolaan dan pengurangan sampah, Perseroan telah bekerja sama dengan para pemasok dan vendor. Pada tahun 2023, total sampah yang dihasilkan adalah sebesar 1.091,7 m<sup>3</sup>.

Selanjutnya, pada tahun 2023, Perusahaan menggunakan energi listrik sebanyak 3.401 MWh.

### Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan [F.27]

Keamanan dan kenyamanan pelanggan merupakan prioritas utama dalam operasi bisnis Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk terus menyediakan layanan dan fasilitas lapangan golf, *driving range*, serta aspek penunjang lainnya yang tidak hanya aman tapi juga berkualitas tinggi, guna memenuhi standar keamanan dan kesehatan yang telah ditetapkan.

Untuk mencapai standar tersebut, Perseroan melaksanakan proses perizinan, uji kelayakan, sertifikasi, dan kegiatan lain yang diperlukan untuk menjamin keamanan dan kepuasan pelanggan.

## RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS/SERVICES DEVELOPMENT

### Innovation and Development of Sustainable Finance Products/ Services [F.26]

Throughout 2023, the Company has implemented innovations in product development, operational processes, and Corporate Social Responsibility (CSR) programs in support of the Sustainable Development Goals (SDGs). The Company continuously innovates and applies technologies that not only facilitate our business operations but also contribute to environmental conservation. These innovations are primarily applied in our main operations, including the golf course and driving range, as well as other support operations. One notable technology the Company has adopted is the use of electric vehicles in the operational activities.

In our efforts to manage and reduce waste, the Company has partnered with suppliers and vendors. In 2023, the total waste generated amounted to 1,091.7 m<sup>3</sup>.

Additionally, in 2023, the Company utilized 3,401 MWh of electrical energy.

### Products/ Services that Have Been Evaluated for Safety for Customers [F.27]

Customer safety and comfort are the top priorities in the Company's business operations. Therefore, we are committed to continually providing safe and high-quality services and facilities for golf courses, driving ranges, and other support elements to meet established health and safety standards.

To achieve these standards, the Company undergoes a rigorous process that includes licensing, feasibility testing, certification, and other necessary measures to ensure customer safety and satisfaction. All



Semua layanan dan fasilitas telah memenuhi regulasi keamanan yang relevan dan telah melalui pengawasan serta evaluasi ketat, memastikan bahwa kualitas dan keamanannya terjaga.

Perseroan telah mendapatkan Sertifikat Usaha Pariwisata yang spesifik untuk usaha lapangan golf, sesuai dengan Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2015. Selain itu, Perseroan telah memiliki Sertifikat Laik Fungsi yang dikeluarkan oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Pemprov DKI Jakarta untuk lokasi Komplek Padang Golf Pondok Indah di Jl. Metro Pondok Indah, Jakarta Selatan. Sertifikat ini menandakan bahwa seluruh bangunan di kompleks tersebut telah memenuhi ketentuan yang berlaku.

services and facilities have complied with relevant safety regulations and have undergone strict supervision and evaluation to guarantee their quality and safety.

Furthermore, the Company holds a Tourism Business Certificate specifically for golf course operations, in accordance with Regulation No. 7 of 2015 issued by the Ministry of Tourism of the Republic of Indonesia. The Company also possesses a Functionality Certificate issued by the Jakarta Capital Investment and One Stop Service Agency for the Pondok Indah Golf Complex location on Jl. Metro Pondok Indah, South Jakarta. This certificate is proof that all buildings within the complex comply with applicable regulations.

### **Dampak Produk/Jasa** [F.28]

Sebelum memperkenalkan produk atau layanan kepada pelanggan, Perseroan melakukan penilaian menyeluruh terhadap semua produk dan layanan. Informasi terkait layanan dan fasilitas lapangan golf, *driving range*, serta aspek penunjang lainnya disampaikan secara komprehensif dan transparan kepada pelanggan, untuk memastikan mereka mendapatkan pemahaman yang lengkap sebelum memutuskan.

### **Jumlah Produk/Jasa yang Ditarik Kembali** [F.29]

Hingga akhir tahun 2023, tidak terdapat adanya penarikan kembali atas produk/jasa yang disediakan Perseroan dalam layanan fasilitas lapangan golf dan *driving range*, dan faktor penunjang lainnya.

### **Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan** [F.30]

Sebagai Perseroan yang telah lama berkecimpung di industri, kepuasan pelanggan merupakan hal yang utama. Oleh karena itu, Perseroan melakukan evaluasi kinerja secara tahunan untuk memastikan bahwa tingkat kepuasan pelanggan tetap tinggi setiap tahunnya.

Selanjutnya, Perseroan akan terus berupaya membarikan pelayanan terbaik kepada pelanggan agar tetap puas atas produk/jasa yang dihasilkan oleh Perseroan dalam pengelolaan lapangan golf, *driving range*, dan faktor penunjang lainnya.

### **Products/Service Impact** [F.28]

Before introducing products or services to the customers, the Company conducts a thorough assessment of all offerings. Information related to the services and facilities of the golf course, *driving range*, and other supporting aspects is comprehensively and transparently communicated to customers, ensuring they are fully informed prior to making a decision.

### **Number of Recalled Products/Services** [F.29]

Until the end of 2023, there are no recalls of products/services provided by the Company in terms of golf course facilities, *driving ranges* and other supporting factors.

### **Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services** [F.30]

As a company with a longstanding presence in the industry, customer satisfaction is paramount. Therefore, the Company conducts annual performance evaluations to ensure that customer satisfaction levels remain consistently high.

Furthermore, the Company is committed to continuously providing the best possible service to our customers, ensuring their satisfaction with the products and services offered in managing golf courses, *driving ranges*, and other supporting elements.

# Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

List of Disclosure Based on POJK No. 51/POJK.03/2017

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
<b>Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy</b>		
<b>A.1</b>	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	3
<b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspects Performance</b>		
<b>B.1</b>	Aspek Ekonomi Economy Aspects	5-8
<b>B.2</b>	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	8-11
<b>B.3</b>	Aspek Sosial Social Aspects	11
<b>Profil Perusahaan Company Profile</b>		
<b>C.1</b>	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vission, Mission, Sustainable Values	13
<b>C.2</b>	Alamat Perusahaan Company Address	13

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
	Skala Usaha: 0. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; a. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; b. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan c. Wilayah operasional	
C.3		14-16
	Business Scale: 0. Total assets or assets capitalizationm and total liabilities; a. Total employee based on gender, position, age, education and employment status; b. Percentage of share ownership; and c. Operational area.	
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Service and Business Activities	14
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Member Association	15
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes	15
<b>Penjelasan Direksi Director Explanation</b>		
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	18
<b>Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Corporate Governance</b>		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance	26
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	26
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Risk Assessment Implementation	26
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	27
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Problems	27
<b>Kinerja Keberlanjutan Sustainable Performance</b>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan The Activities of Building a Culture of Sustainability	29
<b>Kinerja Ekonomi Economic Performance</b>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit	30

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance	30
<b>Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance</b>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environment Cost Incurred	42
<b>Aspek Material Material Aspect</b>		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	42
<b>Aspek Energi Energy Aspect</b>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	42
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources	43
<b>Aspek Air Water Aspect</b>		
F.8	Penggunaan Air Water Used	43
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect</b>		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity	45
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	46
<b>Aspek Emisi Emission Aspect</b>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	46
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out	46

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
<b>Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect</b>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	47
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	48
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	48
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Complaint Aspect</b>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	48
<b>Kinerja Sosial Social Aspect</b>		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers	33
<b>Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect</b>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	35
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	36
F.20	Upah Minimum Regional The Regional Minimum Wage	36
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	37
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building of Employees	37-38
<b>Aspek Masyarakat Society Aspect</b>		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Community	38
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	39
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities	40



No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services</b>		
<b>F.26</b>	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services	49
<b>F.27</b>	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	49
<b>F.28</b>	Dampak Produk/Jasa Products/Service Impacts	51
<b>F.29</b>	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	51
<b>F.30</b>	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services	51
<b>Lain-lain Others</b>		
<b>G.1</b>	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	-
<b>G.2</b>	Lembar Umpan Balik Feedback Form	57
<b>G.3</b>	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report	-
<b>G.4</b>	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies	52

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2023 PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk. mendeskripsikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan Perseroan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara dengan mengisi lembar umpan balik ini.

The 2023 Sustainability Report of PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk. describes the financial performance and sustainability of the Company. We expect input, criticism, and suggestions from you by filling out this feedback form.

1. Laporan ini mudah dimengerti.

This report is easy to understand

tidak setuju/ disagree

netral/ neutral

setuju/ agree

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif.

This report has described information on the material aspects of the Company, both the positive and negative sides.

tidak setuju/ disagree

netral/ neutral

setuju/ agree

3. Topik material apa yang paling penting bagi Anda: (nilai 1=paling penting s/d 4=paling tidak penting)

Which material topic do you consider to be important: (scores 1=most important to 4=least important)

Kinerja Ekonomi/ Economic Performance

Portofolio Produk & Kualitas Lapangan/ Product Portfolio & Course Quality

Perlindungan Informasi Pelanggan/ Customer Information Protection

Pengembangan Teknologi/ Technology Development

Dampak Ekonomi Tidak Langsung/ Indirect Economic Impact

Reputasi Perusahaan/ Reputation of the Company

Pendidikan dan Pelatihan/ Education and Training

Keberagaman dan Kesempatan Kerja/ Diversity and Employment Opportunity

Emisi/ Emission

Komunitas Lokal/ Local Community

Antikorupsi/ Anti-corruption

Energi/ Energy

Praktik Pengadaan/ Procurement Practices

Ketenagakerjaan/ Labor

Limbah dan Efluen/ Waste and Effluent

4. Mohon berikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini.

Please provide your advice/suggestions/comments on this report.

---

---

---

---

**Profil Anda/ Your Profile**

Nama Lengkap/ Full Name : \_\_\_\_\_  
Pekerjaan/ Occupation : \_\_\_\_\_  
Nama Lembaga/Perusahaan : \_\_\_\_\_  
Name of Company/Institution : \_\_\_\_\_

**Golongan Pemangku Kepentingan/ Stakeholder Group**

- Investor/ Investor
- Pelanggan/ Customer
- Karyawan/ Employee
- Komunitas Lokal/ Local Community
- Regulator/ Regulator
- Lainnya/ Other

Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik kepada:

Please send the feedback form to:

**PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk.**

Jalan Metro Pondok Indah - Jakarta 12310

Telepon: (021) 769 4906, 750 4006

Email: [mail@golfpondokindah.com](mailto:mail@golfpondokindah.com)

Website: [www.golfpondokindah.com](http://www.golfpondokindah.com)



**PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk**

Jl. Metro Pondok Indah  
Jakarta - INDONESIA 12310  
Telepon (021) 7694906, 7504006

**[www.golfpondokindah.com](http://www.golfpondokindah.com)**