



PT Pondok Indah
Padang Golf, Tbk

2024

Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan

Beyond the Greens: Bridging Excellence and Responsibility

Penjelasan Tema Cover Explanation

Beyond the Greens: Bridging Excellence and Responsibility

Tema ini menggambarkan bagaimana perusahaan berkomitmen untuk menjembatani keunggulan operasional dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Frasa **Beyond the Greens** menunjukkan bahwa keberlanjutan tidak hanya diterapkan di dalam lapangan golf, tetapi juga dalam setiap aspek bisnis perusahaan, termasuk inovasi, pelibatan komunitas, dan perlindungan lingkungan.

Melalui tema ini, *Sustainability Report* akan menggarisbawahi langkah-langkah nyata yang telah diambil perusahaan untuk mengintegrasikan nilai keberlanjutan ke dalam strategi bisnisnya, seperti efisiensi sumber daya, pengelolaan dampak lingkungan, serta peningkatan kesejahteraan komunitas sekitar. Dengan begitu, laporan ini memberikan pesan yang kuat tentang tanggung jawab perusahaan dalam menciptakan masa depan yang lebih baik bagi semua pemangku kepentingan.

This theme reflects our commitment to bridging operational excellence with social and environmental responsibility. **Beyond the Greens** signifies that sustainability is not only implemented on the golf course but is integrated into every aspect of our business, including innovation, community engagement, and environmental protection.

Through this theme, the Sustainability Report highlights the concrete steps the company has taken to embed sustainability values into its business strategy, such as resource efficiency, environmental impact management, and improving community well-being. This report delivers a strong message about our responsibility to create a better future for all stakeholders.



Daftar Isi

Table of Contents

01

PENJELASAN TEMA

Cover Explanation

02

DAFTAR ISI

Table of Contents

03

STRATEGI BERKELANJUTAN

Sustainability Strategy

04

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance
Overview

12

PROFIL SINGKAT PT PONDOK INDAH PADANG GOLF, TBK.

Brief Profile of PT Pondok
Indah Padang Golf, Tbk.

22

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

26

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

46

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017

List of Disclosure Based on
POJK No. 51/POJK.03/2017

51

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy [A.1]



Pada tahun 2025, PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk. memperkuat komitmennya terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan dengan terus mengintegrasikan aspek lingkungan, ekonomi, sosial, dan tata kelola (LSTG) ke dalam strategi operasional perusahaan. Pendekatan ini tercermin dalam berbagai inisiatif yang dijalankan, seperti pengelolaan limbah yang dilakukan secara berkala selama proses operasional serta penerapan efisiensi dan efektivitas penggunaan sumber daya alam. Perseroan juga menekankan pentingnya pelestarian lingkungan dalam setiap kegiatan usaha sebagai bentuk tanggung jawab terhadap keberlangsungan ekosistem sekitar.

Lebih dari sekadar kepatuhan terhadap regulasi, strategi keberlanjutan ini dirancang untuk sejalan dengan misi perusahaan dalam mengelola dan mengoperasikan lapangan golf serta fasilitas olahraga dan rekreasi lainnya. Pelaksanaan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) menjadi landasan utama dalam membangun kinerja berkelanjutan yang tidak hanya mengutamakan pertumbuhan bisnis, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan lingkungan. Penyusunan Laporan Keberlanjutan menjadi salah satu wujud nyata dari komitmen ini, sekaligus memperkuat peran perusahaan sebagai pelaku usaha yang bertanggung jawab dan berorientasi jangka panjang.

In 2025, PT Pondok Indah Padang Golf Tbk reaffirms its commitment to sustainable business practices by continuing to integrate environmental, economic, social, and governance (EESG) considerations into its operational strategy. This approach is reflected in various initiatives implemented throughout its business processes, such as regular waste management and a strong emphasis on the efficient and effective use of natural resources. The Company also places high importance on environmental preservation as an essential part of its responsibility toward maintaining the surrounding ecosystem.

Beyond regulatory compliance, the sustainability strategy is designed to align with the Company's mission of managing and operating golf courses along with other sports and recreational facilities. The implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles serves as a foundation for building sustainable performance that prioritizes not only business growth but also delivers added value to society and the environment. The preparation of the Sustainability Report stands as a tangible expression of this commitment and reinforces the Company's role as a responsible and forward-looking enterprise.



Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview

Aspek Ekonomi

Economic Aspect [B.1]

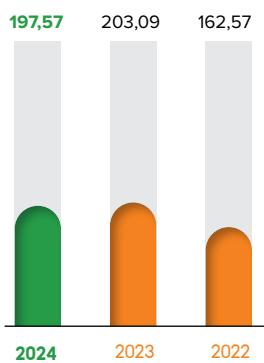
KINERJA KEUANGAN

FINANCIAL PERFORMANCE

Dalam Miliar Rupiah
In Billion Rupiah

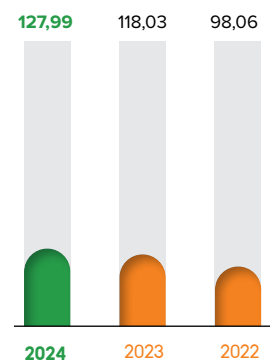
Pendapatan Usaha

Operating Income



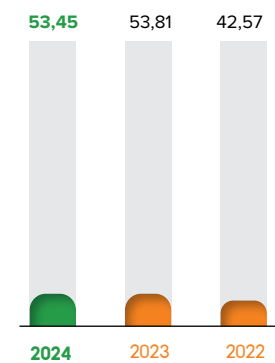
Laba Kotor

Gross Profit



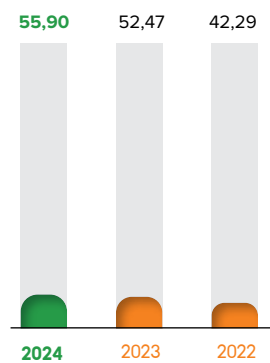
Laba Usaha

Operating Profit



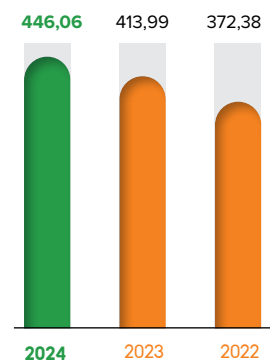
Laba Bersih Tahun Berjalan

Nett Income for The Year



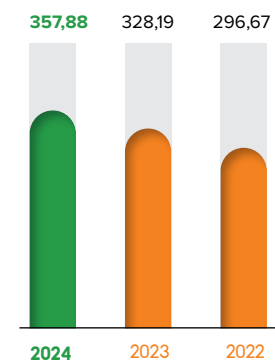
Aset Total

Total Assets



Ekuitas

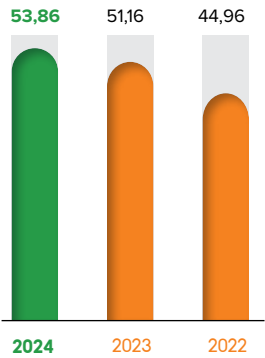
Equity



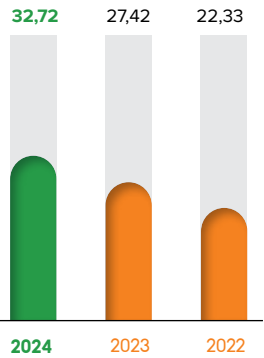
KINERJA OPERASIONAL
OPERATIONAL PERFORMANCE

Dalam Miliar Rupiah
In IDR Billion

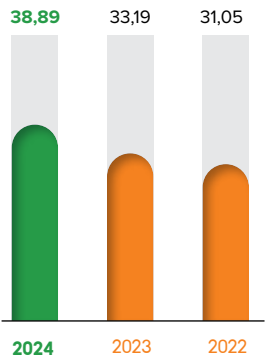
Lapangan Golf
Golf Course



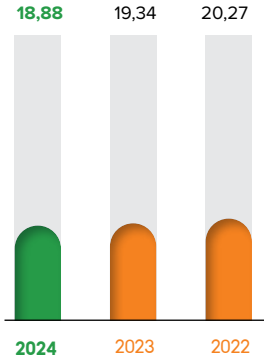
Iuran Keanggotaan & Pendaftaran
Membership & Registration Fee



Restoran
Restaurant



Driving Range
Driving Range



Upaya Pelaksanaan Kegiatan Usaha yang Ramah Lingkungan

Perusahaan melakukan pemantauan rutin dan eksperimen laboratorium untuk mengevaluasi kondisi lingkungan dan hijau berkelanjutan di lapangan golfnya.

Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Berkelanjutan

Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan masyarakat lokal ke dalam proses bisnis keuangan berkelanjutan yang kami jalankan.

Komitmen ini diwujudkan melalui serangkaian kegiatan yang dirancang secara strategis untuk memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat setempat. Adapun beberapa aspek utama dari inisiatif keberlanjutan Perseroan meliputi:

- Pelaksanaan program keberlanjutan yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan spesifik masyarakat lokal, mencakup perlindungan lingkungan, pelestarian budaya, pengembangan ekonomi lokal, kesehatan, dan pendidikan.
- Peningkatan kesejahteraan dan kesehatan masyarakat melalui penguatan kapasitas sumber daya manusia lokal. Perseroan berupaya meningkatkan kualitas dan kompetensi tenaga kerja setempat, sekaligus mendorong kegiatan ekonomi yang berkelanjutan dan menguntungkan.
- Penciptaan lapangan kerja di sektor formal maupun informal, dengan membuka kesempatan kerja bagi masyarakat lokal sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan.

Efforts to Implement Environmentally-Friendly Business Activities

The Company conducts routine monitoring and laboratory experiments to evaluate the environmental conditions and Sustainable Green on its golf courses.

Efforts to Engage Local Party in Sustainable Finance Business Processes

The company is committed to the integration of local constituents into our sustainable financial business processes.

This commitment is realized through a series of strategically designed initiatives aimed at delivering a significant positive impact on the local community. The following are the primary highlights of our sustainability initiatives:

- The implementation of sustainability programs that are customized to the unique conditions and requirements of local communities. These initiatives encompass environmental protection, cultural preservation, local economic development, health, and education.
- The improvement of community welfare and health through the implementation of programs that enhance local human resources. The company are also determined to enhance the quality and capacity of local human resources, while simultaneously promoting profitable economic activities.
- Opening positions in both the formal and informal sectors to provide employment opportunities within the company for local communities, in accordance with established criteria.



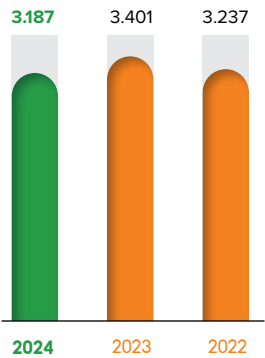
Komitmen Perusahaan diwujudkan melalui serangkaian kegiatan yang dirancang secara strategis untuk memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat setempat.

The Company's commitment is realized through a series of strategically designed initiatives aimed at delivering a significant positive impact on the local community.

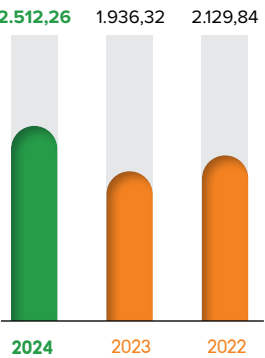
Aspek Lingkungan Hidup

Environmental Aspect [B.2]

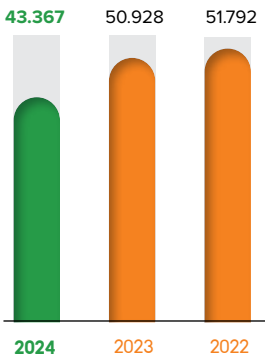
Konsumsi Listrik (MWh)
Electricity Consumption (MWh)



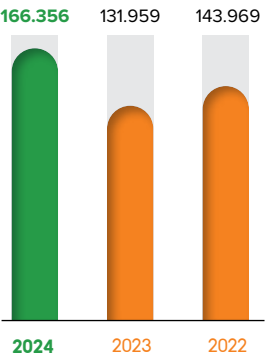
Konsumsi Bahan Bakar (GJ)
Fuel Consumption (GJ)



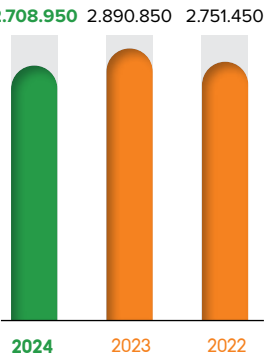
Konsumsi Air (M³)
Water Consumption (M³)



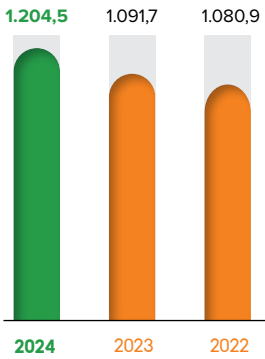
Bahan Bakar (Kg eq CO₂)
Fuel (Kg eq CO₂)



Listrik (Kg eq CO₂)
Electricity (Kg eq CO₂)



Limbah yang Dihasilkan (M³)
Waste Generated (M³)



Kegiatan Internal Aspek Lingkungan Hidup

Efisiensi penggunaan energi yang dilakukan:

- Penerapan sistem otomatis dan terpusat untuk mengatur pencahayaan serta pendingin ruangan di area gedung, guna mengurangi pemborosan energi.
- Edukasi internal karyawan melalui imbauan rutin untuk mematikan lampu dan peralatan listrik di ruangan yang tidak sedang digunakan.
- Konversi bertahap ke lampu LED, sebagai langkah efisiensi energi sekaligus pengurangan konsumsi listrik.
- Instalasi *timer* otomatis untuk mematikan lampu secara terjadwal pada area-area tertentu di luar jam operasional.
- Modernisasi peralatan operasional, dengan mengganti mesin-mesin lama ke mesin baru yang hemat energi dan ramah lingkungan.
- Penggunaan kapasitor bank untuk meningkatkan efisiensi distribusi daya listrik dan menurunkan beban reaktif.
- Pengurangan plastik sekali pakai, dengan mengganti sedotan dan kotak makanan *take away* menjadi bahan kertas yang lebih *biodegradable*.
- Optimalisasi sistem pengolahan air melalui pemanfaatan *Water Treatment Plant* (WTP) dan *Sewerage Treatment Plant* (STP) untuk daur ulang air limbah.
- Pemasangan *grease trap* di seluruh *kitchen sink* guna memisahkan limbah lemak sebelum masuk ke sistem STP, menjaga kualitas dan keamanan aliran limbah.

Kegiatan Lingkungan Hidup Lainnya:

- Penggunaan kendaraan listrik untuk menunjang aktivitas operasional harian, sebagai bentuk komitmen terhadap pengurangan emisi karbon.
- Program penghijauan melalui penanaman berbagai jenis pohon di area lapangan golf dan lingkungan sekitar guna menjaga keseimbangan ekosistem.
- Pelaksanaan program CSR yang berfokus pada kesejahteraan karyawan, seperti penyediaan layanan kesehatan gratis melalui klinik internal dan tenaga medis perusahaan.
- Menyediakan fasilitas pengisian bahan bakar listrik bagi mobil pelanggan.

Environmental Aspect Internal Activities

Efficiency of energy use that has been carried out:

- Implemented centralized and automated systems for controlling lighting and air conditioning in buildings, ensuring optimal energy use across facilities.
- Promoted internal energy-saving behavior through regular reminders encouraging staff to switch off unused lights and electrical equipment.
- Gradually replaced conventional lighting with LED bulbs, contributing to long-term reductions in electricity consumption.
- Installed automated timers to schedule lighting operations based on actual usage patterns, reducing unnecessary energy usage.
- Upgraded legacy machinery with newer, energy-efficient equipment that supports improved operational performance.
- Installed capacitor banks to improve power factor and enhance the overall efficiency of electricity distribution.
- Reduced single-use plastic waste by switching to paper-based straws and takeaway food containers that are more environmentally friendly.
- Operated advanced Water Treatment Plant (WTP) and Sewerage Treatment Plant (STP) systems to recycle and treat water responsibly, minimizing the environmental impact.
- Equipped all kitchen sinks with grease traps to effectively separate fats and oils, preventing clogging and ensuring the quality of wastewater before it enters the STP system.

Other Environmental Activities:

- Adoption of electric vehicles for daily operational activities, supporting emission reduction and cleaner mobility within the company's premises.
- Greening initiatives through diverse tree planting across the golf course and surrounding areas to enhance biodiversity and improve air quality.
- Employee-centered CSR programs, including access to free health check-ups facilitated by an on-site clinic and company-appointed medical personnel.
- Provision of electric vehicle charging facilities for customer vehicles.

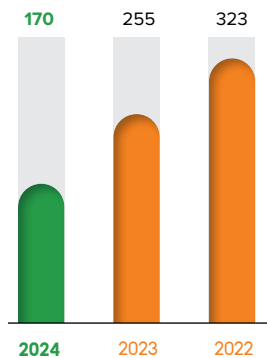
Aspek Sosial

Social Aspect [B.3]

Dana Pelatihan Karyawan & Lainnya

Employee Training Funds & Others

Dalam Juta Rupiah
In IDR Million

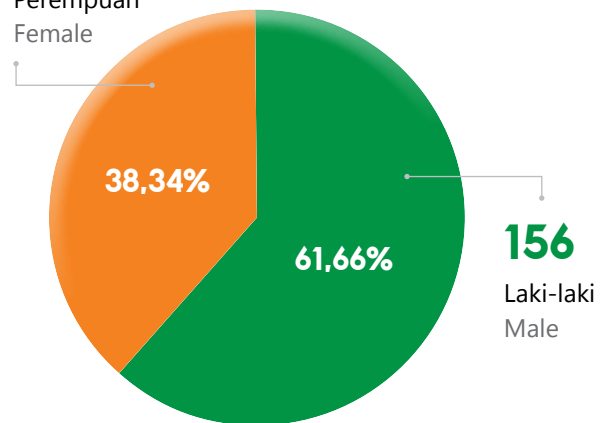


Kesetaraan Gender

Gender Equality

97

Perempuan
Female





Profil Singkat PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk.

Brief Profile of PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk.

NAMA PERUSAHAAN

Company Name

PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk.

INFORMASI PERUSAHAAN

Company Information



Jalan Metro Pondok Indah
Jakarta 12310



(021) 7694906, 7504006 (Hunting)



mail@golfpondokindah.com



www.golfpondokindah.com

VISI | Vision [C.1]

Menjadikan Padang Golf Pondok Indah yang terbaik di Jakarta dan salah satu yang terbaik di Indonesia.

To make Pondok Indah Golf Course as the best in Jakarta and one of the best in Indonesia.

MISI | Mission [C.1]

Menjalankan usaha pembuatan dan penyelenggaraan padang golf dan fasilitas-fasilitas lainnya serta lapangan untuk olahraga dan rekreasi dengan memperhatikan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) dan kelestarian lingkungan.

To run the business of establishing and organizing golf courses and other facilities, as well as sports and recreation fields, with due regard to the principles of good corporate governance and environmental sustainability.

NILAI KEBERLANJUTAN | Sustainability Values [C.1]

The Best Golf Course in Indonesia



Skala Usaha

Business Scale

TOTAL ASET 2024	Rp446,06 miliar
TOTAL ASSETS IN 2024 [C.3]	IDR446.06 billion

TOTAL LIABILITAS 2024	Rp88,17 miliar
TOTAL LIABILITIES IN 2024 [C.3]	IDR88.17 billion

TOTAL EKUITAS 2024	Rp357,88 miliar
TOTAL EQUITY IN 2024 [C.3]	IDR357.88 billion

JUMLAH KARYAWAN 2024	254 orang
NUMBER OF EMPLOYEES IN 2024 [C.3]	254 people

PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA PRODUCTS, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITIES [C.4]	Menjalankan usaha di bidang Lapangan Golf, kelompok ini mencakup usaha yang menyediakan tempat dan fasilitas usaha olahraga golf sebagai usaha pokok dan dapat dilengkapi dengan penyediaan jasa pelayanan makan dan minum serta akomodasi. Conducting businesses in the golf course sector, this group includes businesses that provide places and facilities for the sport of golf as the main business and can be complemented by the provision of food and beverage services as well as accommodation.
---	--



KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI
MEMBERSHIP IN ASSOCIATIONS [C.5]

Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
Asosiasi Pemilik Lapangan Golf Indonesia (APLGI)
Golf Club Managers Association of Indonesia (GCMAI)
Indonesian Issuers Association (AEI)
Association of Indonesian Golf Course Owners (APLGI)
Golf Club Managers Association of Indonesia (GCMAI)

PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN
SIGNIFICANT CHANGES [C.6]

Selama tahun 2024, tidak terdapat adanya perubahan yang bersifat signifikan yang dilakukan oleh Perseroan.
During 2024, there were no significant changes carried out by the Company.

WILAYAH OPERASIONAL
OPERATIONAL AREA [C.3]

Jakarta Selatan
South Jakarta



Informasi Pemegang Saham

Shareholders Information

Komposisi Kepemilikan Saham per 31 Desember 2024

Shareholders Composition As Per December 31ST, 2024

No.	Pemegang Saham Shareholders Composition	Saham Shares		Persentase (%) Percentage (%)		Total (dalam ribuan Rp) Total (in thousands Rp)
		Seri A Series A	Seri B Series B	Seri A Series A	Seri B Series B	
01	Siti Hartati Murdaya	6	37	1,25	4,52	215.000.000
02	Tedy Djuhar	41	-	8,54	-	205.000.000
03	Anthony Salim	37	-	7,71	-	185.000.000
04	Murdaya Widyawimarta	20	-	4,17	-	100.000.000
05	Pudjianto Gondosasmito	14	4	2,92	0,49	90.000.000
06	Henry Pribadi	10	-	2,08	-	50.000.000
07	Fenza Sofyan	4	6	0,83	0,73	50.000.000
08	PT Pupuk Sriwijaya	2	8	0,42	0,98	50.000.000
09	PT Jasa Indonesia Asuransi	-	10	-	1,22	50.000.000
10	PT Metropolitan Kentjana, Tbk	1	9	0,21	1,10	50.000.000
11	Yayasan Ilman Darajatin	9	-	1,88	-	45.000.000
12	Glenn T Sugita	5	4	1,04	0,49	45.000.000
13	Mohamad Hasan	8	-	1,67	-	40.000.000
14	Rina Ciputra Sastrawinata	8	-	1,67	-	40.000.000
15	Junita Ciputra	2	6	0,42	0,73	40.000.000
16	Candra Ciputra	7	1	1,46	0,12	40.000.000
17	Cakra Ciputra	7	1	1,46	0,12	40.000.000
18	Iwan Putra Brasali	6	2	1,25	0,24	40.000.000
19	Grace Dewi Brasali	6	2	1,25	0,24	40.000.000
20	Dana Pensiun Bank Negara Indonesia Bank Negara Indonesia Pension Fund	-	8	-	0,98	40.000.000
21	Pemegang Saham lainnya Other shareholders	287	721	59,79	88,03	5.040.000.000
Jumlah/Total		480	819	100,00	100,00	6.495.000.000

Penghargaan dan Pengakuan

Awards and Recognition



5-6 September 2024: SERTIFIKASI USAHA PARIWISATA 2024, RUANG LINGKUP USAHA LAPANGAN GOLF

Survei berjalan lancar dan Sertifikat Usaha Lapangan Golf dipertahankan. PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk mendapat Kategori A.



September 5-6, 2024: TOURISM BUSINESS CERTIFICATION 2024, SCOPE OF GOLF COURSE BUSINESS

Survey went smoothly and the Golf Course Business Certificate was maintained. PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk received Category A.



Penjelasan Direksi

Explanation of the Board of Directors [D.1]

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Tahun 2024 merupakan tahun yang penuh dinamika dan tantangan, seiring berlangsungnya agenda politik nasional yang membawa pengaruh terhadap iklim usaha di berbagai sektor, termasuk industri rekreasi dan olahraga. Seperti lazimnya di tahun-tahun politik, kecenderungan pelaku usaha dan investor untuk bersikap “wait and see” memberi dampak pada ritme pertumbuhan dan perluasan pasar. Namun demikian, sektor berbasis konsumsi domestik seperti golf tetap menunjukkan daya tahan dan peluang, khususnya melalui penguatan basis komunitas dan pengalaman pelanggan.

Di sisi lain, industri golf nasional menghadapi tantangan dari dalam negeri. Persaingan antar lapangan golf semakin ketat, ditandai dengan meningkatnya jumlah fasilitas baru, termasuk driving range modern dan lapangan bertaraf internasional di berbagai kota besar. Hal ini mendorong pelaku industri untuk lebih inovatif dalam menawarkan layanan, menjaga kualitas lapangan, serta membangun loyalitas pelanggan. Tekanan persaingan juga terlihat dari strategi harga dan promosi yang semakin agresif antar pelaku usaha, sehingga kemampuan menjaga profitabilitas tanpa mengorbankan kualitas menjadi faktor penentu keberlangsungan usaha.

Sementara itu, secara regional, Indonesia masih tertinggal dalam memanfaatkan potensi wisata golf dibandingkan negara tetangga. Thailand mampu menarik sekitar 6 juta wisatawan golf asing per tahun dengan lebih dari 350 lapangan golf aktif, sementara Indonesia baru menjangkau sekitar 270 ribu wisatawan

Dear Stakeholders,

The year 2024 marked a dynamic and challenging period for the business landscape in Indonesia, coinciding with the national election agenda. As commonly observed during political years, many investors and business players adopted a “wait and see” stance, resulting in a more cautious pace of economic activity and expansion. Despite this, domestic consumption-based sectors—including recreation and leisure, such as golf—have continued to demonstrate resilience and selective growth, particularly through the strengthening of community engagement and customer experience.

At the same time, the local golf industry has faced rising competition. The increasing number of new golf facilities, including modern driving ranges and international-standard courses in major cities, has intensified the need for innovation in service offerings, course quality maintenance, and customer loyalty strategies. Price competition and promotional tactics are becoming more aggressive, making it imperative for businesses to preserve profitability while maintaining service excellence.

Regionally, Indonesia still lags in tapping into the potential of golf tourism. Thailand, for instance, attracts over 6 million golf tourists annually with more than 350 active courses, while Indonesia—with a comparable number of courses—welcomes only around 270,000 foreign golf tourists. In response, the

dengan jumlah lapangan yang tidak jauh berbeda. Merespons hal ini, pemerintah mulai mendorong pengembangan sektor golf, termasuk melalui rencana pembangunan 25 lapangan bertaraf internasional di destinasi wisata prioritas.

Dalam dinamika tersebut, kami percaya bahwa strategi keberlanjutan—baik dari sisi operasional, sosial, maupun lingkungan—merupakan fondasi yang tidak hanya membuat bisnis lebih tangguh, tetapi juga relevan dengan kebutuhan masa depan.

Pencapaian 2024

Menghadapi lanskap industri yang kompetitif dan kompleks, Perseroan tetap mampu menjaga kinerja yang sehat dan progresif sepanjang tahun 2024. Dari sisi ekonomi, meskipun pendapatan usaha menurun dari Rp203,09 miliar menjadi Rp197,57 miliar, Perseroan berhasil meningkatkan laba bersih tahun berjalan menjadi Rp55,90 miliar dari Rp52,47 miliar pada tahun sebelumnya. Laba kotor dan laba usaha juga mencatat pertumbuhan positif, menandakan efisiensi operasional yang semakin optimal.

Kontribusi utama berasal dari pertumbuhan pada lini restoran (Rp38,92 miliar) dan lapangan golf (Rp53,87 miliar), serta peningkatan signifikan pada iuran keanggotaan dan pendaftaran yang naik dari Rp27,42 miliar menjadi Rp32,73 miliar. Kinerja ini mencerminkan strategi Perseroan dalam menjaga daya saing di tengah tekanan harga dan meningkatnya jumlah fasilitas golf baru.

Dari aspek lingkungan, Perseroan berhasil menekan konsumsi listrik dan air secara signifikan, masing-masing turun menjadi 3.187 MWh dan 43.367 m³. Meskipun terdapat kenaikan konsumsi bahan bakar akibat peningkatan aktivitas operasional, pengelolaan emisi tetap dikendalikan melalui pemantauan rutin dan penerapan standar baku mutu lingkungan dan penggunaan kendaraan listrik sebagai kendaraan operasional. Produksi limbah meningkat, namun masih berada dalam batas yang aman dan terkelola dengan baik.

Dari sisi sosial, Perseroan terus berkomitmen melibatkan masyarakat lokal melalui pembukaan lapangan kerja di sektor formal dan informal, serta menjalankan program pemberdayaan yang mencakup pengembangan SDM, perlindungan lingkungan, pelestarian budaya, dan peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar dengan alokasi dana sebesar Rp110.500.000 sepanjang tahun.

Indonesian government has initiated strategic efforts to revitalize this sector, including a plan to develop 25 international-standard golf courses in priority tourism destinations.

Amidst these dynamics, we believe that a commitment to sustainability—in operational, social, and environmental dimensions—is not only essential for business resilience but also for long-term relevance in an evolving market.

Achievement of 2024

Despite the increasingly competitive and complex industry landscape, the Company maintained solid and progressive performance throughout 2024. Economically, while operating income declined slightly from IDR203.09 billion to IDR197.57 billion, net income for the year increased to IDR55.90 billion, up from IDR52.47 billion in 2023. Both gross and operating profits also grew, signaling stronger operational efficiency.

Key contributors to this performance included the steady growth in the restaurant segment (IDR38.92 billion) and the golf course segment (IDR53.87 billion), along with a notable rise in membership and registration fees, from IDR27.42 billion to IDR32.73 billion. These results reflect our strategy to remain competitive amidst price pressures and the emergence of new golf venues.

In the environmental domain, the Company successfully reduced electricity and water consumption to 3,187 MWh and 43,367 m³ respectively. Although fuel consumption increased due to higher operational activities, emissions were effectively managed through regular monitoring, adherence to environmental quality standards, and the adoption of electric vehicles for operational use. Waste generation increased but remained within safe, manageable limits.

Socially, the Company continues to integrate local communities into our business ecosystem. We have expanded job opportunities in both formal and informal sectors and implemented empowerment programs that encompass human resource development, environmental conservation, cultural preservation, and improvements in community health and education. An annual budget of IDR 110,500,000 has been allocated for this activity.

Rencana Keberlanjutan 2025

Memasuki tahun 2025, Perseroan akan terus melanjutkan langkah-langkah strategis yang telah terbukti efektif, namun dengan pendekatan yang lebih terintegrasi dan adaptif terhadap tren serta kebutuhan pemangku kepentingan. Fokus utama tahun ini antara lain:

Pemantapan fondasi keberlanjutan – memperluas cakupan pengukuran dampak lingkungan dan sosial secara lebih menyeluruh untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data.

Optimalisasi aset dan teknologi – mendorong efisiensi operasional dengan penerapan teknologi ramah lingkungan, serta digitalisasi pada titik-titik layanan pelanggan.

Peningkatan pengalaman tamu dan komunitas – menciptakan nilai bersama dengan komunitas lokal melalui program pelatihan, peningkatan kualitas layanan, dan kolaborasi yang saling menguntungkan.

Kolaborasi lintas sektor – memperluas kemitraan dengan pemerintah, komunitas olahraga, dan sektor swasta untuk memperkuat posisi Indonesia sebagai destinasi golf berkelanjutan.

Dengan bekal pengalaman lebih dari 45 tahun dan komitmen teguh pada prinsip keberlanjutan, Perseroan yakin dapat terus memberikan kontribusi nyata, tidak hanya bagi industri golf nasional, tetapi juga bagi masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.

Sustainability Outlook for 2025

Looking ahead to 2025, the Company remains committed to integrating sustainability principles across all operational dimensions. We will continue to advance and refine initiatives that have proven successful while adopting a more integrated and adaptive approach in response to evolving stakeholder expectations. Our key focus areas include:

Strengthening our sustainability foundation – Enhancing the scope of environmental and social impact assessments to support data-driven strategic decisions.

Optimizing assets and technology – Promoting operational efficiency through environmentally friendly technologies and digitalization at key customer touchpoints.

Enhancing guest and community experience – Creating shared value through local training programs, service excellence initiatives, and mutually beneficial collaborations.

Fostering cross-sector collaboration – Expanding partnerships with government bodies, the sports community, and the private sector to position Indonesia as a sustainable golf destination.

With over 45 years of experience and a strong commitment to sustainability, we are confident in our ability to continue making meaningful contributions—not only to the national golf industry, but also to the communities and ecosystems that surround us.

Jakarta, 30 April 2025

Jakarta, April 30, 2025

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,



HUSIN WIDJAKUSUMA
Direktur | Director



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan Tata Kelola yang Baik sebagai kerangka utama dalam menjalankan operasional bisnis guna mengoptimalkan pertumbuhan usaha.

The Company is dedicated to the implementation of Good Governance and its use as the primary framework for business operations in order to optimize business growth.

Perusahaan berpegang teguh pada prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) guna mencapai kinerja yang berkelanjutan dan optimal. Bagi Perusahaan, implementasi GCG tidak sekadar kepatuhan terhadap prinsip, tetapi juga sebagai fondasi utama dalam meningkatkan nilai dan manfaat bagi pemangku kepentingan.

Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan Tata Kelola yang Baik sebagai kerangka utama dalam operasional bisnis guna mengoptimalkan pertumbuhan usaha. Wujud nyata dari komitmen ini adalah penyediaan infrastruktur dan struktur GCG yang memadai. Dewan Komisaris bertanggung jawab memastikan bahwa aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola selaras dengan penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan serta aspek keberlanjutan dalam tata kelola perusahaan.

Dewan Direksi bertanggung jawab memastikan bahwa prinsip keuangan berkelanjutan terintegrasi dalam tata kelola dan standar operasional perusahaan. [E.1] Dalam menyusun strategi bisnis dan menjalankan operasional, Dewan Direksi mempertimbangkan faktor-faktor keberlanjutan. Bab Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan memuat informasi lengkap mengenai tugas dan tanggung jawab Dewan Direksi serta Dewan Komisaris, termasuk pejabat dan unit kerja yang bertanggung jawab atas implementasi Keuangan

The Company adheres to the principles of Good Corporate Governance (GCG) in order to attain sustainable and favorable performance. The company's interpretation of GCG in this implementation is not limited to mere adherence to principles; it is intended to establish governance as the primary foundation for enhancing the value and benefits of stakeholders.

The Company is dedicated to the implementation of Good Governance and its use as the primary framework for business operations in order to optimize business growth. The company has implemented a sufficient GCG infrastructure and structure as a demonstration of its dedication. The Board of Commissioners is responsible for ensuring that the economic, environmental, social, and governance aspects are aligned in the implementation of the principles of Sustainable Finance and the aspects of Sustainability in governance.

The Board of Directors is accountable for guaranteeing that the principles of sustainable finance are integrated into the organization's governance and standard operating procedures. [E.1] The Board of Directors takes these factors into account when developing business strategies and conducting business operations. The Corporate Governance Chapter of the Annual Report contains comprehensive information on the job descriptions of the Board of Directors and the Board of Commissioners, as well as employees, officials, and/



Berkelanjutan. Selain itu, bab ini juga mencakup aspek lain seperti sistem pengendalian internal, manajemen risiko, dan pengembangan kompetensi. [E.2]

Perusahaan secara berkala melakukan evaluasi, pemantauan, serta pelaporan terhadap tingkat risiko terkait pengendalian internal dan manajemen risiko. Seluruh proses manajemen risiko didasarkan pada penerapan prinsip tata kelola yang baik. [E.3]

Perusahaan mengoptimalkan peran Dewan Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola serta meninjau efektivitas proses manajemen risiko melalui evaluasi berkala.

or work units responsible for the implementation of Sustainable Finance. Additionally, the chapter addresses other pertinent topics, including internal control systems, risk management, and competency development. [E.2]

The company periodically examines, evaluates, controls, monitors, reports, and measures the level of risk in relation to internal control and risk management. The application of sound corporate governance principles underpins the entire risk management process. [E.3]

The company optimizes the roles of the Board of Directors and the Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews, and reviewing the efficacy of the company's management processes in risk management.



Kolaborasi dan Keterlibatan Pemangku Kepentingan [E.4]

Perusahaan terbuka untuk menjalin kerja sama dengan pihak eksternal guna meningkatkan kapabilitas serta mewujudkan Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan.

Stakeholders Cooperation and Engagement [E.4]

The Company is amenable to collaborating with external parties in order to enhance capabilities and realize the Vision and Mission of Sustainable Finance.

Perkembangan dan Dampak Implementasi Keuangan Berkelanjutan [E.5]

Perusahaan akan terus mengintegrasikan prinsip keuangan berkelanjutan dan keberlanjutan dalam setiap aspek bisnis. Peran tata kelola perusahaan semakin diperkuat sebagai faktor strategis dalam mendorong pertumbuhan berkelanjutan dan peningkatan nilai perusahaan. Dengan penerapan GCG yang konsisten dan serius, Perusahaan memiliki fondasi yang kokoh dalam menjalankan bisnis secara berkelanjutan.

Issues, Developments, and Effects of Sustainable Finance Implementation [E.5]

The Company will persist in its implementation of sustainable finance and sustainability principles. The company is increasingly relying on corporate governance as a strategic determinant in order to sustainably develop and increase value. The company will unquestionably have a solid foundation in the operation of its business if the principles of GCG are implemented seriously.



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Meningkatkan Budaya Keberlanjutan

Enhance the Sustainable Culture [F.1]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang berlandaskan prinsip keberlanjutan guna mewujudkan visi sebagai *The Best Golf Course di Indonesia*. Nilai-nilai inti ini ditanamkan kepada setiap karyawan sejak hari pertama bergabung melalui berbagai inisiatif perusahaan. Tahun ini, kami memperluas cakupan program dengan menghadirkan pelatihan dan edukasi komprehensif yang dirancang untuk menanamkan budaya keberlanjutan kepada seluruh karyawan, tidak terbatas pada mereka yang secara langsung terlibat dalam tugas keberlanjutan.

Komitmen ini diperkuat melalui kebijakan perusahaan yang menekankan nilai-nilai keberlanjutan sebagai bagian dari budaya kerja. Prinsip-prinsip ini disosialisasikan kepada seluruh karyawan melalui berbagai saluran komunikasi, termasuk platform multimedia, seminar kepemimpinan, serta sesi interaktif antara manajemen dan staf. Sejalan dengan nilai-nilai tersebut, perusahaan juga menegaskan komitmennya terhadap penerapan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), dengan menargetkan pencapaian *zero fatality accident* sebagai prioritas utama.

The Company is committed to cultivating a work environment that is founded on sustainable principles, with the objective of becoming the Best Golf Course in Indonesia. These core values are instilled in new employees through a variety of company-led initiatives from the instant they join our team. This year, we are broadening our initiatives by providing comprehensive educational and training programs that are intended to instill our culture of sustainability in all employees, not just those who are directly involved in sustainability duties.

The Company is reaffirming this commitment by implementing policies that emphasize our sustainable ethos. Our workforce is informed of these principles through a variety of channels, such as multimedia platforms, leadership seminars, and interactive sessions between management and staff. We are unwavering in our commitment to the pursuit of occupational health and safety (OHS) objectives, with a particular emphasis on our goal of achieving zero fatality accidents, in accordance with these values.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Pada tahun 2024, Perseroan melaksanakan renovasi sarana dan prasarana guna meningkatkan kualitas layanan. Salah satu upaya yang dilakukan adalah menghadirkan desain interior yang lebih modern dan nyaman di Golf Academy serta VIP Golf Gallery. Selain itu, dilakukan perbaikan pada area sauna dan loker, serta pembangunan *Grill Guttler* di area parkir *Golf Cart* untuk memastikan seluruh aktivitas layanan berlangsung dengan aman dan nyaman. Perseroan juga berkomitmen untuk menjaga kebersihan lingkungan serta memperbarui protokol kesehatan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dalam rangka menjamin kualitas layanan di restoran, Perseroan secara konsisten menjalankan berbagai program pelatihan bagi karyawan, baik harian, mingguan, maupun bulanan. Selain itu, penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) layanan dan pembaruan *recipe card* terus dilakukan guna memastikan standar kualitas tetap terjaga.

Perseroan juga menekankan pentingnya komunikasi yang efektif antara staf, supervisor, dan captain agar koordinasi operasional berjalan dengan baik. Pengawasan kinerja serta kejelasan deskripsi tugas bagi setiap karyawan diterapkan secara sistematis. Untuk mendorong kedisiplinan dan peningkatan kinerja, Perseroan memberlakukan sistem *reward* and *punishment* bagi seluruh staf.

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Kegiatan Usaha, Portofolio, dan Investasi [F.2]

Sejak didirikan pada 17 Agustus 1976, Perseroan telah berkomitmen untuk membangun kemitraan yang harmonis antara manusia dan lingkungan alam. Oleh karena itu, Perseroan berfokus pada pengembangan dan produksi produk serta layanan yang tidak hanya memenuhi kebutuhan sektor bisnis, tetapi juga tetap menjaga keseimbangan dengan lingkungan. Dengan pendekatan ini, Perseroan berupaya memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

In 2024, the Company carried out renovations to its facilities and infrastructure to enhance service quality. One of the key improvements was introducing a more modern and refreshing interior design at the Golf Academy and VIP Golf Gallery. Additionally, upgrades were made to the sauna and locker areas, and the Grill Guttler was built in the Golf Cart parking area to ensure all service activities run safely and comfortably. The Company remains committed to maintaining environmental cleanliness and updating health protocols in accordance with applicable regulations.

To ensure high-quality service at the restaurant, the Company consistently implements various training programs for employees on a daily, weekly, and monthly basis. Furthermore, the application of Standard Operating Procedures (SOP) and regular updates to the recipe card help maintain service excellence.

Effective communication between staff, supervisors, and captains is also a priority to ensure smooth operations. Performance monitoring and clear job descriptions are systematically implemented to keep all employees well-informed. To uphold discipline and encourage continuous improvement, the Company applies a reward and punishment system for all staff.

Targets Comparison and Performance Realization of Business Activities, Portfolios and Investments [F.2]

The Company has been established with the objective of establishing a distinctive partnership between humans and the natural environment since its inception on August 17, 1976. Consequently, the Company is committed to the development and production of products and services that are tailored to the requirements of the business sector, while simultaneously preserving a distinctive relationship with the natural environment in order to have a positive influence on the environment and the social sphere.

Pada tahun 2024, pendapatan operasional Perseroan mencapai Rp197,57 miliar, mengalami penurunan sebesar 2,7% dibandingkan tahun 2023 yang tercatat sebesar Rp203,09 miliar. Laba bersih Perseroan pada tahun 2024 tercatat sebesar Rp55,90 miliar, meningkat 6,5% dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai Rp52,47 miliar. Dari sisi kepemilikan aset, total aset Perseroan pada tahun 2024 tercatat sebesar Rp446,06 miliar, mengalami kenaikan sebesar 7,76% dibandingkan tahun 2023 yang sebesar Rp413,99 miliar.

Informasi lebih lanjut terkait kinerja keuangan lainnya, termasuk pendapatan operasional, laba rugi, portofolio, dan investasi, disajikan sebagai berikut:

In 2024, the Company recorded operating revenue of IDR197.57 billion, representing a 2.7% decrease compared to IDR203.09 billion in 2023. Despite the decline in revenue, net profit rose to IDR55.90 billion in 2024, marking a 6.5% increase from IDR52.47 billion in the previous year. In terms of asset ownership, the Company reported total assets of IDR446.06 billion in 2024, reflecting a 7.76% increase compared to IDR413.99 billion in 2023.

Other financial performance information, such as operating income, profit and loss, portfolio, and investment, is described as follows:

(dalam Rupiah penuh)
(in full Rupiah amount)

Tahun Year	2024		2023		2022	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
<i>Golf course</i>	53.770.615.000	53.872.137.586	43.638.025.006	51.155.369.582	39.756.551.000	44.960.118.433
Iuran keanggotaan & pendaftaran Membership & registration fees	26.010385.000	32.735.257.000	21.982.845.000	27.424.538.398	23.198.650.000	22.331.034.602
Restoran Restaurant	32.649.137.000	38.920.039.094	30.847.716.300	33.192.504.715	25.774.153.000	31.045.433.136
<i>Driving range</i>	18.447.886.000	18.887.049.511	22.243.480.422	19.339.791.384	19.138.119.000	20.269.552.681
Sewa Rent	33.871.843.000	15.526.070.002	16.091.749.231	16.329.896.623	17.215.611.000	15.859.430.157
<i>Golf cart</i>	7.641.722.000	16.151.939.273	6.791.605.845	15.959.429.596	5.507.195.000	14.026.740.496
<i>Branding</i>		14.437.499.999	11.000.000.000	13.625.000.000	3.636.360.000	9.625.000.000
Bagi hasil Revenue sharing	2.525.000.000	3.022.548.738	2.302.000.000	2.516.358.582	2.275.000.000	2.055.120.415
Akademi Golf Golf Academy	2.911.800.000	2.320.173.825	3.114.650.000	1.844.771.589	2.365.395.000	1.250.534.898
<i>Gym</i>	1.391.075.000	1.697.806.408	1.295.850.000	1.434.391.329	1.255.750.000	1.150.528.576

Perbandingan Target dan Realisasi Pendapatan dan Laba Rugi
Comparison of Target and Realization of Revenue and Profit and Loss

(dalam Rupiah penuh)
 (in full Rupiah amount)

	2024		2023		2022	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Pendapatan usaha Operating income	179.219.463.000	197.570.521.436	159.307.920.804	203.092.322.067	140.122.783.164	162.573.493.394
Laba bersih tahun berjalan Nett income for the year	197.570.521.436	55.903.815.772	39.891.639.632	52.475.087.302	27.047.590.040	42.297.244.404

Perbandingan Target dan Realisasi Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Comparison of Target and Realization of Investments in Financial Instruments or Projects That are in Line with the Implementation of Sustainable Finance [F.3]

(dalam Rupiah penuh)
 (in full Rupiah amount)

	2024		2023		2022	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Investasi Investment	2.454.323.100	1.150.551.370	4.812.402.240	4.624.211.379	6.670.986.055	4.831.826.041
Pengem- bangan proyek/ usaha Project/ business development	19.040.319.133	11.403.803.118	28.751.236.750	23.975.201.273	21.706.787.849	10.170.153.169

Kinerja Sosial

Social Performance

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen [F.17]

Perseroan berkomitmen untuk mengembangkan berbagai elemen pendukung yang berkontribusi terhadap pertumbuhan pendapatan, termasuk penyewaan ruang di dalam fasilitas yang dimiliki, selain dari pengelolaan lapangan golf dan *driving range* sebagai layanan utama. Selain itu, Perseroan terus memperluas pilihan fasilitas guna memenuhi beragam kebutuhan pelanggan golf, termasuk para anggota.

Perseroan mendorong masukan dan saran dari pelanggan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan. Setiap keluhan pelanggan ditangani dengan serius dan diselesaikan secara cepat sesuai dengan standar dan pedoman layanan yang telah ditetapkan. Untuk memastikan akurasi informasi, seluruh layanan yang terkait dengan lapangan golf, *driving range*, serta elemen pendukung lainnya disertai dengan informasi yang jelas mengenai *green fees*, paket turnamen, promosi, serta berbagai manfaat tambahan yang tersedia bagi pelanggan.

Club House Lapangan Golf menggabungkan elemen desain modern dengan arsitektur tradisional, mencerminkan identitas Perseroan yang memiliki sejarah panjang. Perpaduan desain klasik dan kontemporer ini dapat ditemukan pada ruang loker pria dan wanita, area VIP, serta restoran di dalam *Club House*. Perseroan terus meningkatkan kualitas layanan, salah satunya dengan menghadirkan fasilitas *whirlpool* baru di ruang loker sebagai bagian dari upaya peningkatan kenyamanan bagi pelanggan.

Informasi Usaha Perseroan

Selain mengelola lapangan golf dan *driving range*, pendapatan Perseroan juga dapat dipengaruhi oleh penyewaan ruang di dalam lingkungan fasilitasnya, seperti:

- **Proshop di Club House & Golf Gallery**
Disewakan ruangan dan dikelola oleh PT Berca Sportindo.

Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers [F.17]

The Company is dedicated to the improvement of other supportive elements that contribute to revenue growth, such as leasing spaces within our facilities, in addition to managing golf courses and driving ranges as its primary offerings. Additionally, we are committed to broadening our selection of amenities to accommodate the diverse requirements of our golfing clientele, which includes our members.

The Company encourages feedback and suggestions in order to enhance the quality of our products and services. We address each customer complaint with the utmost severity, ensuring that they are promptly resolved in accordance with the established service standards and guidelines. Additionally, in order to preserve the accuracy of information, all services associated with golf courses, driving ranges, and other supportive elements are furnished with precise information regarding green fees, tournament packages, promotions, and supplementary benefits that are accessible to our clients.

The Golf Course Club House infuses modern design elements while maintaining its traditional architecture, as it is a component of an organization with a rich heritage. The facility's classic and contemporary designs are evident in the men's and women's locker rooms, VIP areas, and the Club House restaurant. We are dedicated to the enhancement of our services, as evidenced by the implementation of new whirlpools in the locker rooms.

Company Business Information

In addition to overseeing the golf course and driving range, the Company's income may be influenced by the rental of space within its environment, such as:

- **Proshop at Club House & Golf Gallery**
Room rented and managed by PT Berca Sportindo.

- **Kolam Renang**
Disewakan dan dikelola oleh PT Metropolitan Kentjana, Tbk.
- **Sport Stube**
Disewakan ruangan dan dikelola oleh PT Pelita Boga Sejahtera
- **Leadbetter Golf Academy**
Disewakan ruangan dan dikelola oleh PT Indah Cipta Lestari
- **National Golf Institute**
Disewakan ruangan dan dikelola oleh PT National Golf Indonesia
- **ATM Bank Mandiri**
Disewakan lahan kepada PT Bank Mandiri (Persero), Tbk.
- **ATM Bank BCA**
Disewakan tempat kepada PT Bank Central Asia, Tbk.
- **ATM CIMB Niaga**
Disewakan tempat kepada PT Bank CIMB Niaga, Tbk.
- **ATM BRI**
Disewakan tempat kepada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk
- **ATM BNI**
Disewakan tempat kepada PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk
- **Tower Indosat**
Disewakan lahan kepada PT Indosat, Tbk.
- **Tower Matrindo**
Disewakan lahan kepada PT Mandrajasa Trimitra Indonesia.
- **Pengelolaan Golf Cart**
Dikelola oleh PT Kokoh Bangun Persada, dengan sistem *income sharing*.
- **Pengelolaan Parkir**
Dikelola oleh PT Securindo Packatama Indonesia, dengan sistem bagi hasil.
- **Kantin Caddie**
Disewakan tempat untuk kantin .
- **Swimming Pool**
Rented and managed by PT Metropolitan Kentjana, Tbk.
- **Sport Stube**
Room rented and managed by PT Pelita Boga Sejahtera
- **Leadbetter Golf Academy**
Room rented and managed by PT Indah Cipta Lestari
- **National Golf Institute**
Room rented and managed by PT National Golf Indonesia
- **Bank Mandiri ATM**
Area rented to PT Bank Mandiri (Persero), Tbk.
- **Bank BCA ATM**
Area rented to PT Bank Central Asia, Tbk.
- **CIMB Niaga ATM**
Area rented to PT Bank CIMB Niaga, Tbk.
- **BRI ATM**
Area rented to PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk
- **BNI ATM**
Area rented to PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk
- **Indosat I Tower**
Area rented to PT Indosat, Tbk.
- **Matrindo Tower**
Area rented to PT Madrajasa Trimitra Indonesia.
- **Golf Cart Management**
Managed by PT Kokoh Bangun Persada, by income sharing system.
- **Parking Management**
Managed by PT Securindo Packatama Indonesia, by income sharing system.
- **Caddie Canteen**
Area rented for canteen.

- **Club Fitting – Fit One**
Disewakan ruangan kepada PT Sarana Nusantara Niagatama.
- **Ruang Ballroom**
Disewakan untuk umum untuk acara perkawinan, perusahaan, ulang tahun, turnamen dan lain-lain
- **Rengganis Spa**
Dikelola oleh CV Mutiara Tanjung Rengganis dengan sistem bagi hasil (mulai Juli 2023).
- **Spinal Health & Wellness**
Disewakan ruangan untuk praktek terapi kepada PT Mitrasehatama Abadi.
- **Branding Bank Mandiri**
Kerja sama *branding sponsorship* oleh PT Bank Mandiri (Persero),Tbk.
- **Reklame Bank Commonwealth**
Disewakan lahan kepada PT Bank Commonwealth.
- **Lain-lain**
 - Disewakan ruangan *Ballroom* dan *Mainhall* untuk acara-acara seperti perkawinan, ulang tahun, konser, *launching product*, rapat dan lain-lain.
 - Disewakan ruangan *Golf View*, *Eagle*, *Birdie*, *Albatros*, *The Ace* di *Club House* untuk acara pertandingan, rapat dan lain-lain
 - Disewakan ruangan *Eboni* dan *Pine* untuk ruang rapat dan acara lainnya.
 - Disewakan ruangan *Augusta*, *Shadow Creek*, *Peeble Beach*, *St. Andrew* di *Driving Range*
 - Disewakan tempat di area *front office* dan parkir untuk promosi produk.
- **Club Fitting – Fit One**
Room rented by PT Sarana Nusantara Niagatama.
- **Ballroom**
Rented out to the public for weddings, corporate events, birthdays, tournaments, and others.
- **Rengganis Spa**
Managed by CV Mutiara Tanjung Rengganis with a profit sharing system (starting July 2023).
- **Spinal Health & Wellness**
Room rented for therapy practices by PT Mitrasehatama Abadi.
- **Bank Mandiri Branding**
Branding sponsorship collaboration with PT Mandiri (Persero) Tbk.
- **Bank Commonwealth Advertisement**
Area rented to PT Bank Commonwealth.
- **Others**
 - Ballroom dan Mainhall rented for events such as weddings, birthday parties, concert, product launching, meetings, etc.
 - Golf View, Eagle, Birdie, Albatros, The Ace rooms for rent at the Club House for games, meetings and others
 - Eboni and Pine rooms rented for meeting and other events.
 - Augusta, Shadow Creek, Peeble Beach, St. Andrew rooms at Driving Range for rent.
 - Space at front office and parking areas rented for product promotions.

Kesetaraan Kesempatan Kerja [F.18]

Perseroan secara ketat menerapkan kualifikasi yang telah ditetapkan serta memastikan bahwa proses rekrutmen dilakukan secara transparan dan adil. Pemilihan kandidat terbaik untuk bergabung dengan tim didasarkan pada prinsip dasar kesetaraan kesempatan kerja. Selain itu, Perseroan berkomitmen untuk mencegah segala bentuk diskriminasi di lingkungan kerja selama proses rekrutmen berlangsung.

Kerja Paksa dan Pekerja Anak [F.19]

Perseroan secara tegas berkomitmen untuk melarang praktik kerja paksa serta mempekerjakan anak di bawah umur, dan selalu mematuhi peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Untuk menjaga komitmen ini, Perseroan

Equal Employment Opportunity [F.18]

The Company rigorously adheres to the qualifications established by the Company and ensures that its recruitment process is conducted in a transparent and equitable manner. The selection of the most qualified candidates to join the team is predicated on the fundamental principle of equal employment opportunity. Additionally, the Company is dedicated to the prevention of any form of discrimination in the workplace throughout the recruitment process.

Forced Labor and Child Labor [F.19]

The Company is steadfast in its commitment to the prohibition of forced labor and the employment of underage individuals, and it rigorously adheres to labor regulations. In order to maintain this commitment, the

memastikan bahwa proses rekrutmen telah sesuai dengan seluruh regulasi yang relevan, sehingga melindungi dari potensi pelanggaran terkait kerja paksa atau pekerja anak.

Upah Minimum Regional [F.20]

Perseroan menjamin bahwa kompensasi bagi karyawan telah sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi, khususnya Upah Minimum DKI Jakarta, tempat utama operasi Perseroan.

Program Sosial bagi Karyawan

Pada tahun 2024, Perseroan melaksanakan program sosial sebagai bentuk dukungan bagi karyawan, pemeriksaan kesehatan gratis yang dilakukan oleh tenaga medis profesional di klinik perusahaan. Selain itu, Perseroan juga memberikan bantuan finansial dan kebutuhan pokok bagi mitra kerja dan petugas golf (caddie) dan menerima kegiatan PKL dan magang dari beberapa sekolah dan universitas.

Lingkungan Kerja yang Aman dan Layak [F.21]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan memiliki fasilitas memadai bagi seluruh karyawan dan mitra kerja. Komitmen ini bertujuan untuk mengoptimalkan kinerja, meminimalkan risiko kecelakaan kerja, dan meningkatkan kesejahteraan karyawan. Perseroan menerapkan program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) secara menyeluruh, dengan tujuan mencapai nol kecelakaan kerja melalui penerapan protokol keselamatan dan pembentukan budaya sadar keselamatan di lingkungan kerja.

Sebagai bagian dari komitmen ini, Perseroan memastikan bahwa seluruh karyawan memiliki akses terhadap berbagai fasilitas kerja yang esensial, termasuk asuransi kesehatan, ruang istirahat, kantin, ruang laktasi, fasilitas penitipan anak, sistem deteksi asap, alat pemadam kebakaran, tempat ibadah, serta area parkir. Seluruh fasilitas ini dipelihara secara berkala untuk menjamin standar kebersihan dan keselamatan tertinggi.

Pelatihan dan Pengembangan Karyawan [F.22]

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan keterampilan dan kompetensi karyawan melalui berbagai program pengembangan yang dirancang untuk mempertahankan keunggulan layanan.

Pada tahun 2024, Perseroan menyelenggarakan dan berpartisipasi dalam berbagai program pelatihan, termasuk pelatihan berlisensi petugas P3K di tempat kerja, keselamatan kerja penggunaan gas alam

Company guarantees that its recruitment process is in compliance with all relevant legal regulations, thereby protecting against any violations pertaining to forced labor or child labor.

Regional Minimum Wage [F.20]

The Company guarantees that employee compensation is consistent with the Regional Minimum Wage (UMR) of the Province, specifically the DKI Jakarta Minimum Wage, where the Company primarily operates.

Employee Social Programs

In 2024, the Company implemented several social programs as part of its commitment to employee welfare, including free health check-ups conducted by professional medical personnel at the Company's on-site clinic. In addition, the Company provided financial assistance and basic necessities to partner workers and golf caddies. The Company also welcomed internship and field work placement programs (Praktik Kerja Lapangan/PKL) from various schools and universities.

A Safe and Decent Work Environment [F.21]

The Company is dedicated to ensuring that all employees and partners are provided with a work environment that is safe, conducive, and well-equipped. The objective of this commitment is to optimize performance, reduce workplace hazards, and improve employee well-being. The Company maintains a comprehensive Occupational Health and Safety (OHS) program, with the objective of achieving zero workplace incidents through the implementation of safety protocols and the cultivation of a culture of safety awareness.

The Company ensures that its employees have access to a variety of essential workplace amenities, such as health insurance, restrooms, dining areas, nursing rooms, childcare facilities, smoke detection systems, fire-fighting equipment, places of worship, and parking areas, in order to uphold this commitment. To guarantee the utmost standards of cleanliness and safety, these facilities undergo routine maintenance.

Employee Training and Development [F.22]

The Company is committed to the improvement of employee skills and competencies through the provision of a variety of development programs that are designed to sustain service excellence.

In 2024, the Company organized and participated in various training programs, including certified First Aid Officer training in the workplace, occupational safety training on the use of Compressed Natural Gas (CNG),

terkompresi (CNG), edukasi Coretax, juga pengenalan lingkungan kerja bagi *caddy* baru. Perusahaan juga mengadakan pelatihan karyawan bekerja sama dengan Talk Inc. guna mendukung profesionalitas dan pertumbuhan karier mereka.

Coretax education, and workplace orientation for new caddies. The Company also conducted employee development training in collaboration with Talk Inc. to support professionalism and career growth.

Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin
Training Based on Gender

Uraian Description	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Number of Workers Receiving Training	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours of Each Worker
Laki-laki Male	149	2
Perempuan Female	93	2

Pelatihan Berdasarkan Kategori Jabatan Karyawan
Training Based on Employee Position

Uraian Description	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Number of Workers Receiving Training	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours of Each Worker
Asisten Manajer Assistant Manager	14	2
Staf Staff	228	2

Dampak Operasional terhadap Masyarakat Sekitar
[F.23]

Perseroan berkomitmen untuk melaksanakan inisiatif keberlanjutan yang memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan, mengingat keberadaan Perseroan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari keduanya. Upaya ini mencakup berbagai bidang strategis, seperti pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya, serta pelestarian lingkungan.

Program-program ini telah memberikan kontribusi positif yang signifikan dalam peningkatan kapasitas dan kualitas sumber daya manusia di masyarakat sekitar. Selain itu, program ini juga berperan dalam peningkatan kualitas kesehatan, serta mendorong aktivitas ekonomi yang berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat.

Impact of Operations on the Surrounding Communities
[F.23]

The Company is dedicated to the implementation of sustainability initiatives that are intended to produce advantageous results, as it is an essential component of both society and the environment. Our endeavors encompass a variety of strategic domains, such as education, health, local economic development, culture, and environmental stewardship.

The positive effects of these programs are making a substantial contribution to the improvement of human resource capacity and quality in the adjacent communities. They have also contributed to significant improvements in health outcomes by stimulating economic activities, which in turn bolsters community welfare.

Perseroan juga terus berupaya meminimalkan dampak negatif dari kegiatan operasionalnya, termasuk melalui pengelolaan limbah, pengelolaan air, dan pengendalian emisi, guna mencapai tingkat optimal dalam praktik keberlanjutan. Hingga tahun 2024, Perseroan dengan bangga melaporkan bahwa tidak ada pelanggaran terhadap peraturan lingkungan yang teridentifikasi dalam kegiatan operasionalnya.

Pengaduan Masyarakat [F.24]

Perseroan telah menerapkan mekanisme pengaduan yang komprehensif dan dapat diakses oleh masyarakat. Mekanisme ini mencakup pengaduan terkait aspek sosial maupun lingkungan yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perseroan. Perseroan juga menyediakan *whistleblowing system*, di mana setiap individu dapat menyampaikan keluhan secara tertulis. Pengaduan dapat dikirimkan melalui *email* ke mail@golfpondokindah.com. Setiap laporan yang diterima akan melalui proses verifikasi menyeluruh, dan jika terbukti valid, tindak lanjut akan dilakukan secara cepat dan tepat.

Selain itu, masyarakat juga dapat menyampaikan pengaduan melalui pusat pengaduan masyarakat di <http://www.golfpondokindah.com> atau melalui nomor +6221 7694906. Selanjutnya, konsultan lingkungan independen akan melakukan investigasi terhadap setiap pengaduan yang diterima.

Pelaksanaan Inisiatif Tanggung Jawab Sosial Lingkungan [F.25]

Perseroan menjalankan berbagai inisiatif Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) sebagai bagian dari komitmennya terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*). Inisiatif ini difokuskan pada sektor-sektor strategis, termasuk pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya, serta pelestarian lingkungan.



Perseroan secara khusus mendukung pencapaian SDG 1 – Tanpa Kemiskinan dan SDG 3 – Kehidupan Sehat dan Sejahtera. Selain itu, Perseroan juga berkontribusi dalam SDG 4 – Pendidikan Berkualitas, SDG 5 – Kesenjaraan Gender, SDG 6 – Air Bersih dan Sanitasi Layak, serta SDG 7 – Energi Bersih dan Terjangkau.

The Company has also made every effort to minimize the negative impacts of its business activities, including waste management, water management, and emission management, to an optimal level in the course of its operational activities. The Company is pleased to announce that no prospective environmental regulation violations have been identified within the operations as of 2024.

Community Complaints [F.24]

The Company has implemented a comprehensive complaint mechanism that is accessible to the public. This mechanism encompasses both social and environmental concerns that are pertinent to our business operations. The Company has implemented a whistleblowing system that allows individuals to submit their grievances in writing. To submit complaints, please send an email to mail@golfpondokindah.com. Follow-up actions are promptly initiated upon affirmation of the complaint's validity, as each submission is subject to a comprehensive verification process.

Additionally, the public has the option to submit complaints through the community complaint center at <http://www.golfpondokindah.com> or by contacting +6221 7694906. An independent environmental consultant then investigates the community complaints that have been received.

Execution of Environmental Social Responsibility Initiatives [F.25]

Our Company implements a series of Environmental Social Responsibility initiatives in accordance with our dedication to the Sustainable Development Goals (SDGs). These initiatives are strategically targeted at critical sectors, including education, health, local economic development, culture, and environmental preservation.

The primary SDGs that our Company is focusing on are SDG 1 – No Poverty and SDG 3 – Good Health and Well-being. SDG 4 pertains to quality education, while SDG 5 pertains to gender equality. SDG 6 pertains to clean water and sanitation, while SDG 7 pertains to affordable and clean energy.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Pada tahun 2024, biaya lingkungan Perseroan tercatat sebesar Rp300.150.000, mengalami peningkatan sebesar 41,6% dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp211.828.305. Biaya ini mencakup pengelolaan limbah B3, uji air RO, analisis dan pengambilan sampel lingkungan, analisis lingkungan air permukaan, kebisingan lingkungan, udara ambien, serta pemeliharaan dan pengelolaan tanaman.

Pemanfaatan Material Ramah Lingkungan [F.5]

Operasional Perseroan memiliki keterkaitan erat dengan pelestarian lingkungan, sehingga Perseroan berkomitmen untuk mendorong praktik bisnis berkelanjutan. Perseroan menyadari bahwa keberlanjutan usaha bergantung pada upaya dalam meningkatkan kesejahteraan manusia serta menjaga kelestarian lingkungan.

Sebagai bagian dari upaya pelestarian lingkungan, Perseroan mulai menerapkan penggunaan material ramah lingkungan dalam kegiatan operasional. Salah satu langkah konkret yang telah dilakukan adalah menggantikan penggunaan plastik dengan bahan berbasis kertas untuk berbagai produk, seperti sedotan dan kemasan makanan untuk dibawa pulang.

Environmental Costs [F.4]

In 2024, the Company's environmental costs were IDR300,150,000 or an increase of 41.6% compared to the previous year, which was recorded at IDR211,828,305. B3 waste management costs, RO water tests, environmental analysis and supporting sampling, surface water environmental analysis, environmental noise, ambient air, and plant maintenance and cultivation are all included in these costs.

Utilization of Materials That Are Environmentally Friendly [F.5]

The Company's operations are closely linked to environmental conservation, reinforcing its commitment to promoting sustainable business practices. The Company recognizes that long-term business sustainability depends on efforts to enhance human well-being while preserving the environment.

As part of its environmental conservation efforts, the Company has begun implementing the use of eco-friendly materials in its operations. One concrete step taken is replacing plastic with paper-based materials for various products, such as straws and takeaway food packaging.

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan

Amount and Intensity of Energy Used [F.6]

Pemakaian Energi Energy Consumption				
Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
BBM/ Fuel				
Bensin/ Gasoline	Liter	32.749	18.105	22.182
	Gigajoule	1.266	670	857
Solar/ Diesel Fuel	Liter	33.716	33.451	37.714
	Gigajoule	1.246	1.236	1.273
Listrik/ Electricity				
	MWh	3.817	3.401	3.237
	Gigajoule	11,47	12,24	11,65

Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan [F.7]

Pemanfaatan sumber energi terbarukan serta peningkatan efisiensi energi merupakan strategi yang efektif dalam menerapkan praktik bisnis berkelanjutan. Perseroan telah mengintegrasikan program penghematan energi ke dalam operasional pusat data, jaringan telekomunikasi, dan fasilitas perkantoran. Dalam kegiatan operasionalnya, listrik digunakan untuk keperluan bisnis, sementara bahan bakar minyak digunakan untuk operasi genset, kebutuhan transportasi, serta peralatan tertentu yang tidak dapat menggunakan listrik.

Sebagai bagian dari upaya pengurangan konsumsi listrik, Perseroan telah menerapkan berbagai program konservasi energi, antara lain:

- 1. Mengotomatisasi dan memusatkan sistem pencahayaan serta ventilasi di dalam gedung untuk mengurangi penggunaan listrik.
- 2. Mendorong karyawan untuk mematikan lampu di ruangan yang tidak digunakan.
- 3. Menggantikan pencahayaan konvensional dengan lampu LED secara bertahap.
- 4. Menggunakan *timer* untuk mengatur sistem pencahayaan sesuai jadwal yang telah ditentukan.
- 5. Mengganti peralatan lama dengan model yang lebih hemat energi.
- 6. Memasang kapasitor bank guna meningkatkan efisiensi penggunaan energi.

Konsumsi Air [F.8]

Air digunakan oleh Perseroan untuk berbagai kebutuhan operasional, termasuk sanitasi, pemeliharaan lahan hijau, dan keperluan bisnis lainnya. Sumber air yang digunakan meliputi pasokan air kota, danau/sungai, serta air tanah. Konsumsi air dalam mendukung operasional bisnis selama tiga tahun terakhir disajikan sebagai berikut:

Pemakaian Air Water Usage				
Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Air PDAM PDAM Water	m ³	2.310	3.386	1.057
Air Bawah Tanah Groundwater	m ³	-	-	-
Air WTP WTP Water	m ³	41.057	47.542	50.735
Total	m ³	43.367	50.928	51.792

Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy [F.7]

The utilization of renewable energy sources and energy efficiency are viable strategies for establishing sustainable business practices. The corporation has integrated an energy-saving program into the operations of data centers, telecommunications networks, and office facilities. Electricity is employed for business operations, while petroleum oil is employed for generator operations, transportation requirements, and specific equipment that is not accessible via electricity.

The implementation of a variety of conservation programs, including:

- 1. Automate and centralize lighting and cooling systems in buildings.
- 2. Advise employees to turn off lights in unused rooms.
- 3. Gradually replace existing lighting with LED bulbs.
- 4. Install timers to turn off lights according to a set schedule.
- 5. Replace outdated machinery with newer, more energy-efficient models.
- 6. Install capacitor banks to improve energy efficiency.

Water Consumption [F.8]

Water is employed by the organization for the purpose of sanitation, lawn maintenance, and other operational operations. Sources of water include municipal supplies, lakes/rivers, and groundwater. The water consumption in support of commercial operations over the past three years is reported as follows:



Perseroan mengoperasikan *Water Treatment Plant* (WTP) dan *Sewerage Treatment Plant* (STP) untuk mengelola konsumsi air dalam kegiatan operasional bisnis. WTP, yang telah beroperasi sejak April 2013, memiliki luas produksi 96 meter persegi dengan kapasitas 12 meter kubik per jam. Air baku yang diperoleh dari danau di area Pondok Indah Golf diproses melalui *Chemical Injection System*, *Filter System*, dan *Ultrafiltration System*, sehingga memenuhi standar kualitas air yang telah ditetapkan.

Sementara itu, STP, yang telah diuji oleh Laboratorium Lingkungan Hidup Provinsi DKI Jakarta, bertanggung jawab atas pengolahan limbah. Sejak mulai beroperasi pada Februari 2013, STP mengolah seluruh greywater dari area Pondok Indah Golf, termasuk limbah dari restoran, toilet, dan sumber lainnya. Fasilitas ini mencakup area seluas 140 meter persegi dengan kapasitas 120 meter kubik per hari. Sebagai bagian dari upaya pemantauan, Perseroan melakukan pengujian laboratorium setiap bulan serta menerapkan sistem pengolahan bioteknologi untuk memastikan bahwa limbah yang dihasilkan sesuai dengan standar peraturan yang berlaku. Untuk menjaga keberlanjutan dan keselamatan lingkungan, inspeksi harian, perawatan, serta pengawasan kualitas air bersih dan air buangan dilakukan secara rutin.

Sebagai langkah pengelolaan limbah restoran, Perseroan telah memasang *grease trap* di seluruh

A *Water Treatment Plant* (WTP) and a *Sewerage Treatment Plant* (STP) are employed by the organization to regulate its water consumption for business operations. The WTP, which has been operational since April 2013, has a production area of 96 square meters and a capacity of 12 cubic meters per hour. The *Chemical Injection System*, *Filter System*, and *Ultrafiltration System* are employed to process the raw water that is obtained from the lake in the Pondok Indah Golf area, thereby guaranteeing that it meets the necessary water quality standards.

The STP, which has been subjected to testing by the Provincial Environmental Laboratory of Jakarta, is responsible for waste purification. The STP has been treating all greywater from the Pondok Indah Golf area, including that from restaurants, restrooms, and other sources, since its inception in February 2013. It administers an area of 140 square meters and has a capacity of 120 cubic meters per day. The company conducts monthly laboratory tests and employs a biotech treatment system to guarantee that the waste complies with regulatory standards as part of its monitoring efforts. In order to guarantee environmental sustainability and safety, daily inspections, maintenance, and supervision of both clean and effluent quality are implemented.

The Company has implemented grease traps in all kitchen sinks to manage restaurant waste. Our

wastafel dapur. Setiap akhir hari operasional, karyawan menerapkan *grease dissolver* pada *grease trap* guna mempercepat proses penguraian lemak sebelum memasuki *Sewerage Treatment Plant* (STP). Selain itu, pembersihan berkala pada saluran pembuangan lemak dan sistem STP dilakukan untuk mencegah akumulasi dan endapan lemak, sehingga memastikan kelancaran sistem pengolahan limbah.

Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati [F.9]

Perseroan secara konsisten mengintegrasikan operasional bisnis dengan inisiatif keberlanjutan, salah satunya melalui penanaman berbagai jenis pohon di sekitar area pabrik. Selain itu, Perseroan juga berkomitmen untuk memberdayakan masyarakat lokal dalam upaya penghijauan ini.

Pengembangan area lapangan golf dilakukan dengan mematuhi regulasi daerah serta izin ketenagakerjaan yang telah diperoleh. Namun, Perseroan menyadari bahwa proses pengembangan tersebut berpotensi menimbulkan dampak terhadap lingkungan, termasuk ekosistem yang ada. Oleh karena itu, Perseroan memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan lingkungan, termasuk Upaya Pengelolaan Lingkungan (UKL), Upaya Pemantauan Lingkungan (UPL), dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL).

Perseroan secara konsisten menerapkan konsep *Sustainable Green* Pondok Indah Golf sebagai bagian dari komitmen terhadap pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan. Untuk memastikan kondisi lingkungan tetap terjaga, Perseroan melakukan pemantauan lingkungan di area Pondok Indah Golf dua kali dalam setahun, dengan hasil sebagai berikut:

1. Udara Ambient

Lokasi: Area Parkir Pondok Indah Golf
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

2. Kebisingan Lingkungan

Lokasi: Area Parkir Pondok Indah Golf
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

3. Uji Emisi Genset

Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu yang dipersyaratkan (2 genset)

personnel apply a grease dissolver to each grease trap at the conclusion of each operational day to expedite the decomposition of fats prior to their entry into the Sewerage Treatment Plant (STP). Furthermore, the grease drains and STP system are regularly cleaned to prevent precipitation from the accumulation of fats.

Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity [F.9]

The Company consistently integrates its business operations with sustainability initiatives, which include the planting of a variety of tree species in the vicinity of the factory site. The Company is also dedicated to empowering the local community in this endeavor.

The golf course area is developed in compliance with regional regulations and labor permits that have been obtained. Nevertheless, the Company acknowledges the potential adverse effects on the environment, including the current ecosystem, during the process. Consequently, the Company guarantees regulatory compliance with all environmental regulations, including Environmental Management Efforts (UKL), Environmental Monitoring Efforts (UPL), and Environmental Impact Analysis (AMDAL).

The Sustainable Green Pondok Indah Golf concept is rigorously and consistently implemented by the Company in its commitment to environmental stewardship. Environmental condition monitoring of the Pondok Indah Golf area is conducted by the Company on a biannual basis, as outlined below:

1. Ambient Air

Location: Pondok Indah Golf parking area
Test Results: Meet quality standard

2. Environmental Noise

Location: Pondok Indah Golf parking area
Test Results: satisfy quality criteria

3. Generator Emission

Test Results: Two generators satisfy the necessary quality standards

4. **Pengujian Air Sungai yang melintasi Pondok Indah Golf (Sungai Grogol)**

Pengujian meliputi parameter kimia, fisika, dan mikrobiologi
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

5. **Pengujian Air Danau di Area Pondok Indah Golf**

Pengujian meliputi parameter kimia, fisika, dan mikrobiologi
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

4. **Examination of the river water that flows through Pondok Indah Golf (Grogol River)**

Chemical, physical, and microbiological parameters are assessed.
Test Results: satisfy quality criteria

5. **Lake Water Testing in the Pondok Indah Golf Area**

Chemical, physical, and microbiological parameters are assessed.
Test Results: satisfy quality criteria

Inisiatif Konservasi Keanekaragaman Hayati [F.10]

Perseroan senantiasa memastikan kepatuhan terhadap seluruh regulasi yang berlaku, meskipun area operasionalnya tidak berada di dalam atau berdekatan dengan zona konservasi yang dilindungi. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan berbagai inisiatif konservasi keanekaragaman hayati, dengan fokus utama pada pelestarian ekosistem serta habitat flora dan fauna di sekitar wilayah operasional.

Jumlah dan Intensitas Emisi, serta Upaya dan Pencapaian dalam Pengurangan Emisi [F.11]

Kegiatan operasional Perseroan menghasilkan emisi, termasuk emisi gas rumah kaca (GRK), yang berasal dari tiga sumber utama:

- 1. Konsumsi bahan bakar – dikategorikan sebagai *scope 1*
- 2. Penggunaan listrik – dikategorikan sebagai *scope 2*
- 3. Perjalanan dinas dengan pesawat – dikategorikan sebagai *scope 3*

Biodiversity Conservation Initiatives [F.10]

The Company consistently assures compliance with all applicable regulations, despite the fact that its operational areas are not situated within or adjacent to protected zones. In accordance with this, the Company is dedicated to a variety of biodiversity conservation initiatives, with a particular emphasis on the preservation of the ecosystems and flora and fauna habitats in the vicinity of our operational regions.

Amount and Intensity of Emissions, as well as the Efforts and Achievements of Emission Reductions Conducted [F.11]

The Company's business activities generate emissions, including greenhouse gas (GHG) emissions, from three sources:

- 1. fuel consumption is referred to as *scope 1*
- 2. the use of electricity is referred to as *scope 2*
- 3. official travel by aircraft is referred to as *scope 3*

Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) (Kg eq CO₂)
Greenhouse Gas (GHG) Emission (Kg eq CO₂)

Sumber Emisi GRK Source of GHG Emissions	2024	2023	2022
Scope 1 (BBM) Scope 1 (Fuel)	166.356	131.959	143.969
Scope 2 (Listrik) Scope 2 (Electricity)	2.708.500	2.890.850	2.895.419
Scope 3 (Perjalanan Dinas) Scope 3 (Business Trips)	3.766	2.082	2.549
Total	2.878.622	3.024.891	3.041.937



Peningkatan kebutuhan energi tahunan dalam operasional bisnis Perseroan berkontribusi terhadap emisi gas rumah kaca (GRK), baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk mengatasi hal ini, Perseroan telah menerapkan berbagai langkah pengurangan emisi, termasuk penghematan bahan bakar minyak dan listrik.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, Perseroan telah mengoptimalkan efisiensi transportasi operasional dengan menyesuaikan penggunaan kendaraan, antara lain:

1. Pemanfaatan motor dan mobil listrik dalam operasional lapangan golf
2. Penggunaan *golf cart* listrik di dalam area lapangan [F.12]

A direct and indirect contribution to greenhouse gas (GHG) emissions is the annual increase in the energy requirements of the Company's business operations. The Company has instituted a variety of measures to reduce these emissions, such as the conservation of fuel oil and electricity, in response.

As part of these endeavors, the Company has optimized its efforts to reduce transportation costs by adjusting the use of operational vehicles:

1. Utilization of electric vehicles in golf course operations
2. Utilization of electric golf carts within the course area [F.12]

Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis [F.13]

Perseroan memprioritaskan pengelolaan limbah guna mencegah pelepasan bahan berbahaya yang berpotensi merusak lingkungan. Dalam operasionalnya, Perseroan mengelola limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) serta limbah non-B3 secara terstruktur dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Quantity of Waste and Effluent Produced by Type [F.13]

The Company prioritizes waste management to prevent the release of hazardous materials from its operations that could potentially harm the environment. Hazardous and toxic material (B3) refuse, as well as non-B3 waste, are managed.

Limbah Padat
Solid Waste

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Sampah Domestik Domestic Waste	M ³	1.024,5	1.091,7	1.080,9

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen [F.14]

Perseroan telah menjalin kemitraan dengan pihak ketiga yang terakreditasi untuk mengelola limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) yang tidak dapat didaur ulang, seperti baterai bekas dan botol bahan kimia. Pihak ketiga yang bekerja sama dengan Perseroan telah memperoleh izin dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), yang mencerminkan komitmen Perseroan terhadap pengelolaan limbah yang bertanggung jawab serta dukungan terhadap inisiatif *zero waste to landfill*. Inisiatif ini memastikan bahwa tidak ada limbah yang dibuang ke tempat pembuangan akhir (TPA).

Waste and Effluent Management Mechanism [F.14]

The Company has formed partnerships with accredited third parties to manage non-recyclable hazardous waste, including used batteries and chemical bottles. The Ministry of Environment and Forestry (KLHK) licenses third parties to manage these wastes, which demonstrates our dedication to responsible waste management and our support for the zero waste to landfill initiative. This initiative guarantees that no waste is disposed of in final disposal sites.

Secara umum, kegiatan operasional Perseroan tidak menghasilkan limbah berbahaya dalam jumlah besar maupun kebocoran limbah yang dapat mencemari lingkungan.

In general, the Company's operations do not produce substantial amounts of hazardous waste or leaks.

Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Ditindaklanjuti [F.15]

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak menerima pengaduan lingkungan. Hal ini disebabkan oleh lokasi operasional Perseroan yang tidak berdekatan dengan wilayah bernilai konservasi tinggi, area dengan cadangan karbon tinggi, kawasan yang dilindungi secara hukum, situs Warisan Dunia UNESCO, zona konservasi keanekaragaman hayati, taman nasional, maupun taman budaya.

Environmental Complaints Received and Addressed [F.15]

The Company has not received any environmental complaints as of the conclusion of 2024. This is due to the fact that our operational areas are not located in close proximity to regions of high conservation value, areas with high carbon stock, legally protected areas, UNESCO World Heritage sites, biodiversity conservation zones, national parks, or cultural parks.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan

Responsibility For Sustainable Financial Products/Services Development

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan [F.26]

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah menerapkan berbagai inovasi dalam pengembangan produk, proses operasional, serta program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) guna mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*). Perseroan berkomitmen untuk terus mengadopsi teknologi yang tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga berkontribusi terhadap pelestarian lingkungan.

Penerapan inovasi ini terutama difokuskan pada operasional utama Perseroan, yang mencakup lapangan golf dan *driving range*, serta kegiatan pendukung lainnya. Salah satu inovasi yang signifikan adalah penggunaan kendaraan listrik dalam aktivitas operasional, yang menjadi bagian dari upaya pengurangan emisi karbon dan efisiensi energi.

Selain itu, Perseroan juga menjalin kemitraan dengan pemasok dan vendor untuk mengelola serta mengurangi jumlah limbah secara efektif. Total volume limbah yang dihasilkan pada tahun 2024 tercatat sebesar 1.204,5 m³, sementara konsumsi energi listrik Perseroan sepanjang tahun 2024 mencapai 3.187 MWh.

Produk dan Layanan yang Telah Melalui Penilaian Keamanan untuk Pelanggan [F.27]

Perseroan memprioritaskan keamanan dan kenyamanan pelanggan dalam seluruh operasional bisnisnya. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk terus menyediakan layanan dan fasilitas berkualitas tinggi yang aman untuk lapangan golf, *driving range*, dan elemen pendukung lainnya, guna memenuhi standar kesehatan dan keselamatan yang telah ditetapkan.

Perseroan menjalani proses yang ketat yang mencakup perizinan, uji kelayakan, sertifikasi, dan langkah-langkah penting lainnya untuk memastikan kepuasan

Innovation and Development of Sustainable Finance Products and Services [F.26]

The Company has instituted innovations in product development, operational processes, and Corporate Social Responsibility (CSR) programs to support the Sustainable Development Goals (SDGs) throughout 2024. The Company is committed to the continuous application of technologies that not only enhance our business operations but also contribute to environmental conservation.

The primary application of these innovations is in our primary operations, which include the golf course and driving range, as well as other support operations. The utilization of electric vehicles in operational activities is one remarkable technology that the Company has implemented.

The Company has formed partnerships with suppliers and vendors in order to effectively manage and reduce waste. The total volume of waste produced in 2024 was 1,204.5 m³. Furthermore, the Company consumed 3,187 MWh of electrical energy in 2024.

Products and Services That Have Undergone Safety Assessments for Customers [F.27]

The Company prioritizes customer safety and comfort in its business operations. Consequently, we are dedicated to the ongoing provision of high-quality and secure services and facilities for golf courses, driving ranges, and other support elements in order to comply with established health and safety standards.

The Company engages in a rigorous process that encompasses licensing, feasibility testing, certification, and other essential measures to guarantee customer

dan keselamatan pelanggan, serta memenuhi standar yang berlaku. Untuk menjamin kualitas dan keamanan seluruh layanan dan fasilitas, setiap layanan tersebut telah melalui pengawasan dan evaluasi yang cermat sesuai dengan peraturan keselamatan yang relevan.

Selain itu, Perseroan telah memenuhi Peraturan No. 7 Tahun 2015 yang dikeluarkan oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia dan memiliki Sertifikat Usaha Pariwisata yang khusus diberikan untuk operasional lapangan golf. Perseroan juga telah menerima Sertifikat Fungsi dari Badan Koordinasi Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Jakarta, yang diterbitkan untuk Kompleks Golf Pondok Indah yang terletak di Jl. Metro Pondok Indah, Jakarta Selatan. Sertifikat ini merupakan bukti bahwa seluruh struktur yang ada di kompleks tersebut telah memenuhi peraturan yang berlaku.

Dampak Produk/Layanan [F.28]

Perseroan melakukan evaluasi menyeluruh terhadap seluruh produk dan layanan sebelum diperkenalkan kepada pelanggan. Perseroan juga memastikan bahwa pelanggan memperoleh informasi yang lengkap dan transparan mengenai layanan dan fasilitas lapangan golf serta elemen pendukung lainnya, sehingga mereka dapat membuat keputusan yang tepat sebelum menggunakan layanan yang tersedia.

Jumlah Produk/Layanan yang Ditarik Kembali [F.29]

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak pernah melakukan penarikan kembali terhadap produk atau layanan yang berkaitan dengan fasilitas lapangan golf, *driving range*, maupun faktor pendukung lainnya.

Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Layanan Keuangan Berkelanjutan [F.30]

Kepuasan pelanggan merupakan prioritas utama bagi Perseroan, yang telah memiliki kehadiran yang kuat di industri ini dalam jangka waktu yang panjang. Oleh karena itu, Perseroan secara rutin melakukan evaluasi kinerja tahunan guna memastikan bahwa tingkat kepuasan pelanggan tetap terjaga pada level yang optimal.

Selain itu, Perseroan berkomitmen untuk secara konsisten memberikan layanan dengan kualitas terbaik, sehingga pelanggan merasa puas dengan produk dan layanan yang tersedia, khususnya dalam pengelolaan lapangan golf, *driving range*, serta fasilitas pendukung lainnya.

satisfaction and safety in order to meet these standards. In order to ensure the quality and safety of all services and facilities, they have been subjected to rigorous supervision and evaluation in accordance with pertinent safety regulations.

Additionally, the Company is in compliance with Regulation No. 7 of 2015, which was issued by the Ministry of Tourism of the Republic of Indonesia, and possesses a Tourism Business Certificate that is specifically designed for golf course operations. In addition, the Jakarta Capital Investment and One Stop Service Agency has issued a Functionality Certificate to the Company for the Pondok Indah Golf Complex, which is situated on Jl. Metro Pondok Indah in South Jakarta. This certificate serves as evidence that all structures within the complex adhere to the relevant regulations.

Impact of Products/Services [F.28]

The Company conducts a comprehensive evaluation of all offerings prior to introducing them to the consumers. Customers are provided with exhaustive and transparent information regarding the golf course's services and facilities, as well as other supporting aspects, to guarantee that they are fully informed before making a decision.

Number of Products/Services Recalled [F.29]

The Company has not issued any recalls of products or services related to golf course facilities, driving ranges, or other supporting factors until the end of 2024.

Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services [F.30]

Customer satisfaction is of the utmost importance to our organization, which has maintained a substantial presence in the industry for an extended period. Consequently, the organization implements annual performance evaluations to guarantee that customer satisfaction levels remain consistently elevated.

Additionally, the Company is dedicated to consistently delivering the highest quality service to our customers, guaranteeing their contentment with the products and services provided in the management of golf courses, driving ranges, and other supporting elements.

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

List of Disclosure Based on POJK No. 51/POJK.03/2017 [G.4]

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	3
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspects Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economy Aspects	5-7
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	9-11
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	11
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vission, Mission, Sustainable Values	13
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	13
C.3	Skala Usaha: 0. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; a. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; b. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan c. Wilayah operasional Business Scale: 0. Total assets or assets capitalization and total liabilities; a. Total employee based on gender, position, age, education and employment status; b. Percentage of share ownership; and c. Operational area.	14-16

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Service and Business Activities	14
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Member Association	15
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes	15
Penjelasan Direksi Director Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	19
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Corporate Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance	23
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	24
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Risk Assessment Implementation	24
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	25
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Problems	25
Kinerja Keberlanjutan Sustainable Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan The Activities of Building a Culture of Sustainability	27
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit	28
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance	28
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environment Cost Incurred	37

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
	Aspek Material Material Aspect	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	37
	Aspek Energi Energy Aspect	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	37
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources	38
	Aspek Air Water Aspect	
F.8	Penggunaan Air Water Used	38
	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity	40
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	41
	Aspek Emisi Emission Aspect	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	41
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out	42
	Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	43
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	43
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	43
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Complaint Aspect	

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	43
	Kinerja Sosial Social Aspect	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers	31
	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	33
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	33
F.20	Upah Minimum Regional The Regional Minimum Wage	34
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	34
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building of Employees	34-35
	Aspek Masyarakat Society Aspect	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Community	35
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	36
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities	36
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services	44
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	44
F.28	Dampak Produk/Jasa Products/Service Impacts	45
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	45

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services	45
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	-
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	51
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report	-
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies	46

Lembar Umpan Balik

Feedback Form [G.2]

Laporan Keberlanjutan 2024 PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk. mendeskripsikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan Perseroan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara dengan mengisi lembar umpan balik ini.

The 2024 Sustainability Report of PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk. describes the financial performance and sustainability of the Company. We expect input, criticism, and suggestions from you by filling out this feedback form.

1. Laporan ini mudah dimengerti.

This report is easy to understand

☐ tidak setuju/ disagree

☐ netral/ neutral

☐ setuju/ agree

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif.

This report has described information on the material aspects of the Company, both the positive and negative sides.

☐ tidak setuju/ disagree

☐ netral/ neutral

☐ setuju/ agree

3. Topik material apa yang paling penting bagi Anda: (nilai 1=paling penting s/d 4=paling tidak penting)

Which material topic do you consider to be important: (scores 1=most important to 4=least important)

☐ Kinerja Ekonomi/ Economic Performance

☐ Portofolio Produk & Kualitas Lapangan/ Product Portfolio & Course Quality

☐ Perlindungan Informasi Pelanggan/ Customer Information Protection

☐ Pengembangan Teknologi/ Technology Development

☐ Dampak Ekonomi Tidak Langsung/ Indirect Economic Impact

☐ Reputasi Perusahaan/ Reputation of the Company

☐ Pendidikan dan Pelatihan/ Education and Training

☐ Keberagaman dan Kesempatan Kerja/ Diversity and Employment Opportunity

☐ Emisi/ Emission

☐ Komunitas Lokal/ Local Community

☐ Antikorupsi/ Anti-corruption

☐ Energi/ Energy

☐ Praktik Pengadaan/ Procurement Practices

☐ Ketenagakerjaan/ Labor

☐ Limbah dan Efluen/ Waste and Effluent

4. Mohon berikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini.

Please provide your advice/suggestions/comments on this report.

Profil Anda/ Your Profile

Nama Lengkap/ Full Name : _____
Pekerjaan/ Occupation : _____
Nama Lembaga/Perusahaan : _____
Name of Company/Institution : _____

Golongan Pemangku Kepentingan/ Stakeholder Group

- ☐ Investor/ Investor
☐ Pelanggan/ Customer
☐ Karyawan/ Employee
☐ Komunitas Lokal/ Local Community
☐ Regulator/ Regulator
☐ Lainnya/ Other

Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik kepada:

Please send the feedback form to:

PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk.
Jalan Metro Pondok Indah - Jakarta 12310
Telepon: (021) 769 4906, 750 4006
Email: mail@golfpondokindah.com
Website: www.golfpondokindah.com



PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk

Jl. Metro Pondok Indah
Jakarta - Indonesia 12310
Telepon (021) 7694906, 7504006
www.golfpondokindah.com