



PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk



Preserving Legacy, **SUSTAINING THE FUTURE**

Penjelasan Tema Cover Explanation

PRESERVING LEGACY, SUSTAINING THE FUTURE

Sebagai bagian dari perjalanan jangka panjang perusahaan, keberlanjutan dipandang bukan sekadar sebagai komitmen operasional, melainkan sebagai upaya menjaga warisan yang telah dibangun sekaligus memastikan relevansinya bagi masa depan. Tema **Preserving Legacy, Sustaining the Future** mencerminkan keyakinan bahwa keberhasilan hari ini harus berjalan seiring dengan tanggung jawab untuk melindungi nilai, lingkungan, dan komunitas yang menjadi bagian dari perjalanan perusahaan.

Warisan yang dimaksud tidak hanya tercermin pada kualitas fasilitas dan pengalaman yang dihadirkan, tetapi juga pada standar pengelolaan yang menjunjung keseimbangan antara kinerja bisnis, kepedulian sosial, dan perlindungan lingkungan. Melalui pendekatan ini, perusahaan berupaya memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil hari ini memberikan manfaat jangka panjang, baik bagi pemangku kepentingan maupun bagi generasi mendatang.

Sejalan dengan visi menuju 2030, perusahaan terus memperkuat integrasi prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam strategi dan operasional bisnis. Upaya peningkatan efisiensi sumber daya, pengelolaan dampak lingkungan secara bertanggung jawab, serta penguatan hubungan dengan komunitas menjadi bagian dari fondasi yang membentuk pertumbuhan berkelanjutan. Dengan menjaga kualitas di setiap aspek ESG, perusahaan membangun landasan yang kokoh untuk berkembang secara bertanggung jawab, sekaligus memastikan bahwa nilai yang diwariskan hari ini tetap hidup dan memberikan dampak positif di masa depan.

As part of the Company's long-term journey, sustainability is viewed not merely as an operational commitment, but as an effort to preserve the legacy that has been built while ensuring its continued relevance for the future. The theme **Preserving Legacy, Sustaining the Future** reflects the belief that today's success must go hand in hand with the responsibility to protect the values, environment, and communities that form an integral part of the Company's journey.

This legacy is reflected not only in the quality of facilities and experiences delivered, but also in management standards that uphold a balance between business performance, social responsibility, and environmental protection. Through this approach, the Company seeks to ensure that every decision made today delivers long-term benefits, both for stakeholders and for future generations.

In line with its vision towards 2030, the Company continues to strengthen the integration of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into its business strategy and operations. Efforts to enhance resource efficiency, manage environmental impacts responsibly, and strengthen relationships with surrounding communities form the foundation of sustainable growth. By maintaining quality across all ESG aspects, the Company builds a strong foundation for responsible growth while ensuring that the legacy preserved today continues to create positive impact in the future.

Daftar Isi

Table of Contents

1

PENJELASAN TEMA

Cover Explanation

2

DAFTAR ISI

Table of Contents

3

STRATEGI BERKELANJUTAN

Sustainability Strategy

4

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance
Overview

12

PROFIL SINGKAT PT PONDOK INDAH PADANG GOLF, TBK.

Brief Profile of PT Pondok
Indah Padang Golf, Tbk.

22

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

26

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

48

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017

List of Disclosure Based on
POJK No. 51/POJK.03/2017

53

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy [A.1]



Sebagai bagian dari perjalanan jangka panjang perusahaan, keberlanjutan diintegrasikan ke dalam strategi operasional melalui penerapan aspek lingkungan, ekonomi, sosial, dan tata kelola (LSTG). Pendekatan ini menempatkan pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab, keseimbangan dalam pengambilan keputusan, serta upaya berkelanjutan untuk meminimalkan dampak operasional sebagai dasar dalam menjaga kesinambungan usaha sekaligus mempertahankan kualitas layanan kepada para pemangku kepentingan.

Sepanjang tahun 2025, berbagai inisiatif terus dijalankan, termasuk pengelolaan limbah secara konsisten serta peningkatan efisiensi dan efektivitas penggunaan sumber daya alam. Pelestarian lingkungan menjadi bagian yang melekat dalam kegiatan operasional sehari-hari, sebagai wujud tanggung jawab perusahaan dalam menjaga keberlangsungan ekosistem di sekitar area usaha dan memastikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat.

Strategi keberlanjutan ini tidak hanya berorientasi pada pemenuhan regulasi, tetapi juga pada pembangunan kinerja yang bertanggung jawab melalui penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Melalui pendekatan tersebut, perusahaan berupaya menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan, memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan, serta membangun fondasi yang kokoh bagi keberlanjutan usaha di masa depan.

As part of the Company's long-term journey, sustainability is integrated into its operational strategy through the implementation of environmental, economic, social, and governance (EESG) aspects. This approach places responsible resource management, balanced decision-making, and continuous efforts to minimise operational impact at the core of maintaining business continuity while preserving service quality for stakeholders.

Throughout 2025, various initiatives were carried out, including the consistent implementation of waste management practices and ongoing improvements in the efficiency and effectiveness of natural resource utilisation. Environmental preservation remains embedded in daily operations, reflecting the Company's responsibility to safeguard the surrounding ecosystem while ensuring long-term benefits for the community.

The Company's sustainability strategy extends beyond regulatory compliance, focusing on building responsible performance through the implementation of Good Corporate Governance principles. Through this approach, the Company seeks to achieve sustainable growth, create added value for stakeholders, and establish a strong foundation for long-term business sustainability.

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview



Aspek Ekonomi

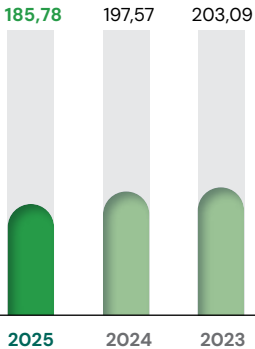
Economic Aspect [B.1]

KINERJA KEUANGAN

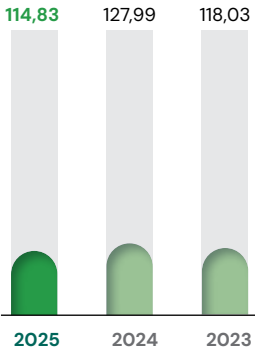
FINANCIAL PERFORMANCE

Dalam Miliar Rupiah
In Billion Rupiah

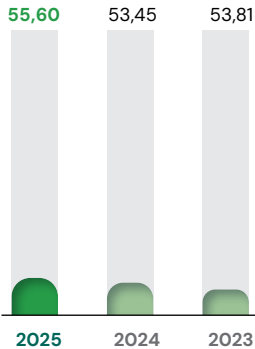
Pendapatan Usaha
Operating Income



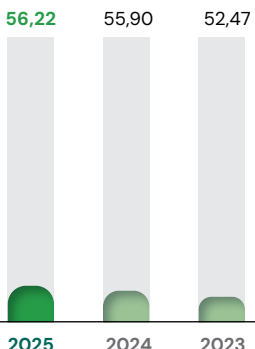
Laba Kotor
Gross Profit



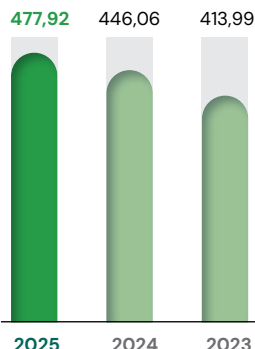
Laba Usaha
Operating Profit



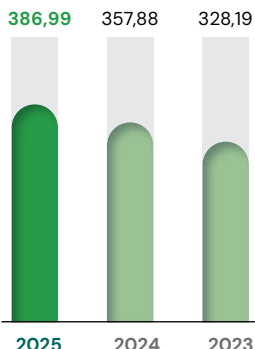
Laba Bersih Tahun Berjalan
Nett Income for The Year



Aset Total
Total Assets



Ekuitas
Equity



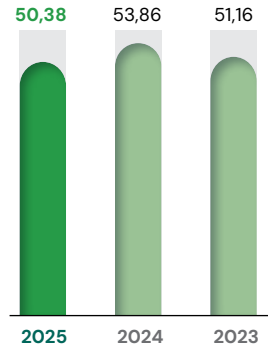
KINERJA OPERASIONAL

OPERATIONAL PERFORMANCE

Dalam Miliar Rupiah
In IDR Billion

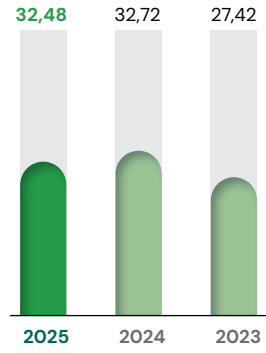
Lapangan Golf

Golf Course



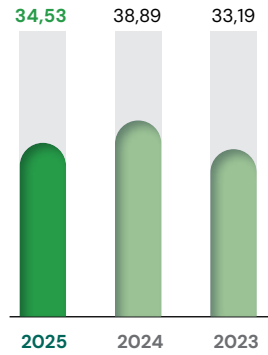
Iuran Keanggotaan & Pendaftaran

Membership & Registration Fee



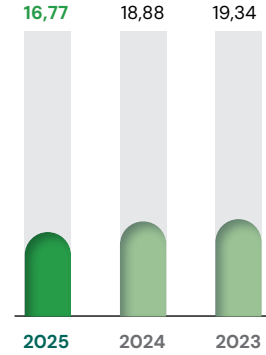
Restoran

Restaurant



Driving Range

Driving Range



UPAYA PELAKSANAAN KEGIATAN USAHA YANG RAMAH LINGKUNGAN

Perusahaan secara berkala melakukan pemantauan serta pengujian laboratorium untuk menilai kondisi lingkungan dan menjaga keberlanjutan area hijau di lapangan golf.

PELIBATAN PIHAK LOKAL YANG BERKAITAN DENGAN PROSES BISNIS KEUANGAN BERKELANJUTAN

Perseroan berkomitmen untuk melibatkan masyarakat lokal sebagai bagian dari pelaksanaan proses bisnis keuangan berkelanjutan yang dijalankan. Keterlibatan ini menjadi bagian penting dalam memastikan bahwa kegiatan usaha tidak hanya memberikan nilai ekonomi, tetapi juga memberikan manfaat sosial yang berkelanjutan bagi lingkungan sekitar.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai program yang dirancang secara terarah untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat setempat. Inisiatif keberlanjutan Perseroan mencakup pelaksanaan program yang disesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan masyarakat lokal, termasuk upaya perlindungan lingkungan, pelestarian budaya, penguatan ekonomi lokal, serta peningkatan akses terhadap kesehatan dan pendidikan.

Selain itu, Perseroan juga berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penguatan kapasitas sumber daya manusia lokal. Peningkatan kualitas dan kompetensi tenaga kerja menjadi bagian dari upaya mendorong kegiatan ekonomi yang berkelanjutan, sekaligus menciptakan peluang kerja di sektor formal maupun informal bagi masyarakat lokal sesuai dengan kriteria yang berlaku.

EFFORTS TO IMPLEMENT ENVIRONMENTALLY-FRIENDLY BUSINESS ACTIVITIES

The Company conducts regular monitoring and laboratory testing to assess environmental conditions and maintain the sustainability of the green areas across its golf course.

EFFORTS TO ENGAGE LOCAL PARTY IN SUSTAINABLE FINANCE BUSINESS PROCESSES

The Company is committed to integrating local communities into the implementation of its sustainable finance business processes. This engagement forms an important part of ensuring that business activities generate not only economic value but also sustainable social benefits for the surrounding communities.

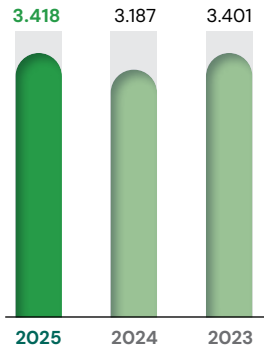
This commitment is realised through a range of strategically designed programmes aimed at creating meaningful positive impact at the local level. The Company's sustainability initiatives include programmes tailored to the specific characteristics and needs of local communities, encompassing environmental protection, cultural preservation, local economic development, as well as improvements in access to health and education.

In addition, the Company seeks to enhance community welfare through the strengthening of local human resource capacity. Efforts to improve workforce quality and competencies are carried out alongside initiatives to encourage sustainable economic activities, while creating employment opportunities in both formal and informal sectors for local communities in accordance with established criteria.

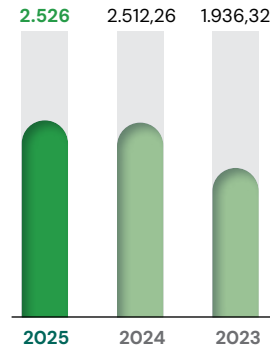
Aspek Lingkungan Hidup

Environmental Aspect [B.2]

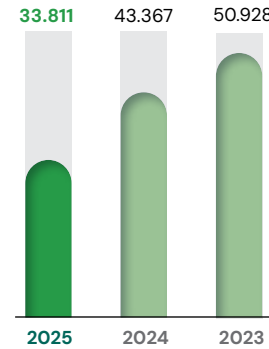
Konsumsi Listrik (MWh)
Electricity Consumption (MWh)



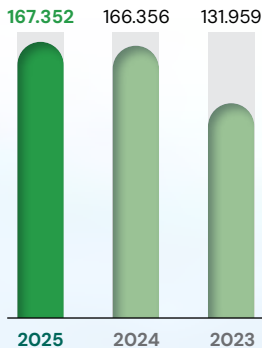
Konsumsi Bahan Bakar (GJ)
Fuel Consumption (GJ)



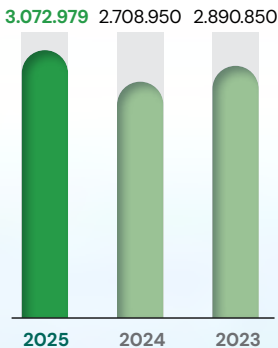
Konsumsi Air (M³)
Water Consumption (M³)



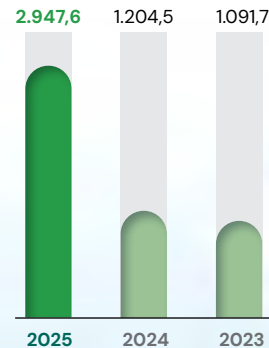
Bahan Bakar (Kg eq CO₂)
Fuel (Kg eq CO₂)



Listrik (Kg eq CO₂)
Electricity (Kg eq CO₂)



Limbah yang Dihasilkan (M³)
Waste Generated (M³)



Kegiatan Internal Aspek Lingkungan Hidup

Efisiensi penggunaan energi yang dilakukan:

- Penerapan sistem pengendalian otomatis dan terintegrasi untuk pengaturan pencahayaan dan pendingin ruangan di area gedung, sebagai upaya meningkatkan efisiensi penggunaan energi dan mengurangi pemborosan.
- Peningkatan kesadaran internal melalui edukasi dan imbauan rutin kepada karyawan untuk mematikan lampu serta peralatan listrik yang tidak digunakan.
- Pelaksanaan konversi bertahap menuju penggunaan lampu LED guna mendukung efisiensi energi sekaligus menurunkan konsumsi listrik secara berkelanjutan.
- Pemasangan sistem timer otomatis pada area tertentu untuk mengatur waktu operasional lampu di luar jam kegiatan, sehingga penggunaan energi menjadi lebih optimal.
- Modernisasi peralatan operasional melalui penggantian mesin lama dengan peralatan baru yang lebih hemat energi dan ramah lingkungan.
- Pemanfaatan kapasitor bank untuk meningkatkan efisiensi distribusi daya listrik serta mengurangi beban reaktif pada sistem kelistrikan.
- Pengurangan penggunaan plastik sekali pakai melalui penggantian sedotan dan kemasan makanan bawa pulang dengan material berbahan kertas yang lebih mudah terurai.
- Optimalisasi pengelolaan air melalui pengoperasian *Water Treatment Plant* (WTP) dan *Sewerage Treatment Plant* (STP) untuk mendukung proses daur ulang dan pengolahan air limbah secara bertanggung jawab.
- Pemasangan *grease trap* pada seluruh *kitchen sink* untuk memisahkan limbah lemak sebelum masuk ke sistem STP, sehingga kualitas dan keamanan aliran limbah tetap terjaga.

Environmental Aspect Internal Activities

Efficiency of energy use that has been carried out:

- Implemented integrated and automated control systems for lighting and air conditioning within building areas to improve energy efficiency and reduce unnecessary consumption.
- Strengthened internal awareness through regular reminders encouraging employees to switch off unused lighting and electrical equipment.
- Gradually transitioned from conventional lighting to LED systems as part of ongoing efforts to enhance energy efficiency and reduce electricity consumption.
- Installed automated timer systems in selected areas to regulate lighting schedules outside operational hours, ensuring more efficient energy usage.
- Modernised operational equipment by replacing legacy machinery with newer, energy-efficient and environmentally friendly alternatives.
- Utilised capacitor banks to improve power factor and enhance the efficiency of electricity distribution while reducing reactive load.
- Reduced single-use plastic consumption by replacing plastic straws and takeaway food packaging with paper-based, more biodegradable materials.
- Optimised water management through the operation of Water Treatment Plant (WTP) and Sewerage Treatment Plant (STP) facilities to support responsible wastewater recycling and treatment.
- Installed grease traps in all kitchen sinks to separate grease waste before entering the STP system, maintaining the quality and safety of wastewater flow.



Kegiatan Lingkungan Hidup Lainnya:

- Pemanfaatan kendaraan listrik dalam mendukung kegiatan operasional sehari-hari sebagai bagian dari upaya perusahaan dalam menekan emisi karbon.
- Pelaksanaan program penghijauan melalui penanaman beragam jenis pohon di area lapangan golf dan lingkungan sekitarnya untuk menjaga keseimbangan dan keberlanjutan ekosistem.
- Pelaksanaan program CSR yang berorientasi pada peningkatan kesejahteraan karyawan, antara lain melalui penyediaan layanan kesehatan tanpa biaya melalui fasilitas klinik internal dan dukungan tenaga medis perusahaan.

Other Environmental Activities:

- The use of electric vehicles to support daily operational activities as part of the Company's commitment to reducing carbon emissions.
- The implementation of greening programmes through the planting of various tree species within the golf course area and surrounding environment to maintain ecological balance and sustainability.
- The implementation of CSR programmes focused on employee welfare, including the provision of complimentary healthcare services through internal clinic facilities and company medical personnel.

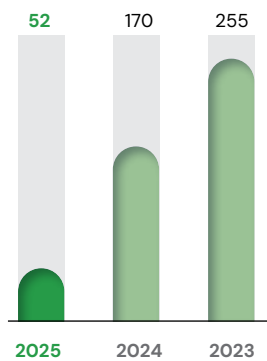
Aspek Sosial

Social Aspect [B.3]

Dana Pelatihan Karyawan & Lainnya

Employee Training Funds & Others

Dalam Juta Rupiah
In IDR Million

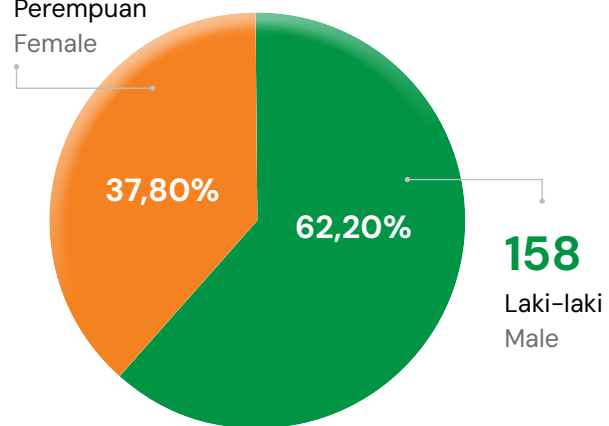


Kesetaraan Gender

Gender Equality

96

Perempuan
Female



Profil Singkat PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk

Brief Profile of
PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk





Nama Perseroan
Company Name

PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk.

Informasi Perusahaan
Company Information



Alamat Perusahaan
Company Address

Jalan Metro Pondok Indah Jakarta 12310



Telepon
Phone Number

(021) 7694906, 7504006 (Hunting)



Surel
Email

mail@golfpondokindah.com



Laman Situs
Website

www.golfpondokindah.com



VISI | VISION [c.1]

Menjadikan Padang Golf Pondok Indah yang terbaik di Jakarta, dan salah satu yang terbaik di Indonesia.

To make Pondok Indah Golf Course as the best in Jakarta and one of the best in Indonesia.



MISI | MISSION [c.1]

Menjalankan usaha pembuatan dan penyelenggaraan padang golf dan fasilitas-fasilitas lainnya serta lapangan untuk olahraga dan rekreasi dengan memperhatikan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) dan kelestarian lingkungan.

To run the business of establishing and organizing golf courses and other facilities, as well as sports and recreation fields, with due regard to the principles of Good Corporate Governance and environmental sustainability.



NILAI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY VALUE [c.1]

The best golf course in Indonesia

Skala Usaha

Business Scale

TOTAL ASET 2025 TOTAL ASSETS IN 2025 [C.3]	Rp477,92miliar IDR477.92 billion
TOTAL LIABILITAS 2025 TOTAL LIABILITIES IN 2025 [C.3]	Rp90,94 miliar IDR90.94 billion
TOTAL EKUITAS 2025 TOTAL EQUITY IN 2025 [C.3]	Rp386,98 miliar IDR386.98 billion
JUMLAH KARYAWAN 2025 NUMBER OF EMPLOYEES IN 2025 [C.3]	254 orang 254 people

PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA
PRODUCTS, SERVICES, AND BUSINESS
ACTIVITIES
[C.4]

Menjalankan usaha di bidang Lapangan Golf, kelompok ini mencakup usaha yang menyediakan tempat dan fasilitas usaha olahraga golf sebagai usaha pokok dan dapat dilengkapi dengan penyediaan jasa pelayanan makan dan minum serta akomodasi.

Conducting businesses in the golf course sector, this group includes businesses that provide places and facilities for the sport of golf as the main business and can be complemented by the provision of food and beverage services as well as accommodation.



KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI
MEMBERSHIP IN ASSOCIATIONS [C.5]

Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
Asosiasi Pemilik Lapangan Golf Indonesia (APLGI)
Golf Club Managers Association of Indonesia (GCMAI)
Indonesian Issuers Association (AEI)
Association of Indonesian Golf Course Owners (APLGI)
Golf Club Managers Association of Indonesia (GCMAI)

PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN
SIGNIFICANT CHANGES [C.6]

Selama tahun 2025, tidak terdapat adanya perubahan yang bersifat signifikan yang dilakukan oleh Perseroan.
During 2025, there were no significant changes carried out by the Company.

WILAYAH OPERASIONAL
OPERATIONAL AREA [C.3]

Jakarta Selatan
South Jakarta



Informasi Pemegang Saham

Shareholders Information

Komposisi Kepemilikan Saham per 31 Desember 2025

Shareholders Composition As Per December 31ST, 2025

No.	Pemegang Saham Shareholders Composition	Saham Shares		Persentase (%) Percentage (%)		Total (dalam ribuan Rp) Total (in thousands Rp)
		Seri A Series A	Seri B Series B	Seri A Series A	Seri B Series B	
01	Siti Hartati Murdaya	5	37	1,04	4,52	210.000.000
02	Tedy Djuhar	41	-	8,54	-	205.000.000
03	Anthoni Salim	37	-	7,71	-	185.000.000
04	Murdaya Widyawimarta	20	-	4,17	-	100.000.000
05	Pudjianto Gondosasmito	14	4	2,92	0,49	90.000.000
06	Henry Pribadi	10	-	2,08	-	50.000.000
07	Fenza Sofyan	4	6	0,83	0,73	50.000.000
08	PT Pupuk Sriwidjaja	2	8	0,42	0,98	50.000.000
09	PT Jasa Indonesia Asuransi	-	10	-	1,22	50.000.000
10	PT Metropolitan Kentjana, Tbk	1	9	0,21	1,10	50.000.000
11	Yayasan Ilman Darajatin	9	-	1,88	-	45.000.000
12	Glenn T Sugita	5	4	1,04	0,49	45.000.000
13	Mohamad Hasan	8	-	1,67	-	40.000.000
14	Rina Ciputra Sastrawinata	8	-	1,67	-	40.000.000
15	Candra Ciputra	7	1	1,46	0,12	40.000.000
16	Cakra Ciputra	7	1	1,46	0,12	40.000.000
17	Iwan Putra Brasali	6	2	1,25	0,24	40.000.000
18	Grace Dewi Brasali	6	2	1,25	0,24	40.000.000
19	Dana Pensiun Bank Negara Indonesia Bank Negara Indonesia Pension Fund	-	8	-	0,98	40.000.000
20	Pemegang Saham lainnya Other shareholders	290	727	60,42	88,77	5.085.000.000
Jumlah/Total		480	819	100,00	100,00	6.495.000.000

Penghargaan dan Pengakuan

Awards and Recognition



9-10 September 2025:
SERTIFIKASI USAHA PARIWISATA 2025,
RUANG LINGKUP USAHA LAPANGAN GOLF
 Survei berjalan lancar dan Sertifikat Usaha Lapangan Golf dipertahankan. PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk mendapat Kategori A.

September 9-10, 2025:
TOURISM BUSINESS CERTIFICATION 2025,
SCOPE OF GOLF COURSE BUSINESS
 Survey went smoothly and the Golf Course Business Certificate was maintained. PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk received Category A.



HUSIN WIDJAJAKUSUMA
Direktur Utama | President Director

Penjelasan Direksi

Explanation of the Board of Directors [D.1]

Menanamkan Fondasi Keberlanjutan di Tengah Dinamika Industri

Embedding the Foundations of Sustainability Amidst Industry Dynamics

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas penyertaan dan rahmat-Nya, PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk dapat kembali menghadirkan Laporan Keberlanjutan untuk tahun buku 2025. Laporan ini merupakan wujud nyata dari transparansi serta tanggung jawab kami dalam menjalankan bisnis yang berintegritas dan selaras dengan prinsip keseimbangan antara aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Tahun 2025 merupakan periode yang ditandai oleh pergeseran signifikan dalam lanskap industri olahraga dan rekreasi. Kami mencermati adanya peningkatan persaingan yang semakin ketat di pasar domestik, ditandai dengan menjamurnya fasilitas golf baru dan driving range modern dengan teknologi terkini di berbagai kota besar. Tren ini telah memicu strategi harga dan promosi yang kian agresif di antara para pelaku usaha, yang menuntut kami untuk tetap inovatif sambil menjaga kualitas layanan premium yang diharapkan oleh para anggota dan tamu setia kami.

Di tengah tantangan tersebut, PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk tetap teguh pada keyakinan bahwa komitmen terhadap keberlanjutan adalah fondasi utama bagi bisnis yang tangguh dan siap menghadapi masa depan. Kami tidak hanya fokus pada keuntungan jangka pendek, tetapi pada penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan kami.

Dear Valued Stakeholders,

It is with great gratitude to Almighty God that PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk presents our Sustainability Report for the 2025 fiscal year. This report is more than a regulatory requirement; it is a testament to our transparency and accountability in conducting a business that harmonizes economic performance, environmental stewardship, and social responsibility.

The year 2025 was a period defined by significant shifts within the sports and recreation landscape. We observed intensifying competition in the domestic market, marked by the emergence of new golf facilities and modern driving ranges equipped with the latest technology across major cities. This trend has triggered aggressive pricing and promotional strategies among industry players, challenging us to remain innovative while maintaining the premium service quality that our members and loyal guests expect.

In the face of these challenges, PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk remains steadfast in its belief that a commitment to sustainability is the core foundation for a resilient and future-ready business. We do not merely focus on short-term gains, but on creating long-term value for all our stakeholders.

PERFORMA BISNIS DAN KETANGGUHAN EKONOMI

Tahun 2025 menjadi pembuktian bagi efektivitas strategi efisiensi dan optimalisasi operasional kami. Meskipun pendapatan usaha konsolidasi Perseroan mengalami koreksi menjadi Rp185,77 miliar dibandingkan tahun sebelumnya, kami berhasil membukukan kenaikan laba bersih tahun berjalan yang mencapai Rp56,22 miliar. Pencapaian ini menunjukkan bahwa di tengah tekanan pasar, Perseroan mampu mengelola beban usaha secara lebih terukur dan produktif.

Keberhasilan ini didorong oleh performa solid dari pilar-pilar pendapatan utama kami:

- **Lapangan Golf dan Sarana Penunjang:** Tetap menjadi kontributor terbesar dengan pendapatan mencapai Rp85,44 miliar.
- **Lini Restoran:** Memberikan kontribusi pendapatan yang signifikan sebesar Rp34,53 miliar.
- **Luran Keanggotaan dan Pendaftaran:** Mencatatkan penerimaan sebesar Rp32,48 miliar.
- **Pendapatan Lain-lain:** Termasuk kontribusi dari golf cart sebesar Rp15,60 miliar dan *branding* sebesar Rp14,50 miliar.

Dari sisi posisi keuangan, Perseroan tetap berada dalam kondisi yang sangat sehat dengan total aset yang tumbuh menjadi Rp477,92 miliar. Selain itu, posisi likuiditas kami tetap kuat dengan kas dan setara kas sebesar Rp209,55 miliar, yang mayoritas ditempatkan pada instrumen deposito berjangka untuk memberikan nilai tambah optimal bagi modal kerja Perseroan.

MENINGTEGRASIKAN KEBERLANJUTAN DALAM OPERASIONAL

Sebagai pengelola lapangan golf dengan sejarah lebih dari 45 tahun, kami menyadari bahwa kelangsungan operasional jangka panjang kami sangat terkait erat dengan kesehatan ekosistem dan keharmonisan hubungan dengan masyarakat sekitar. Sepanjang tahun 2025, kami terus mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam setiap aspek operasional kami:

- **Komitmen Lingkungan:** Kami secara konsisten memantau sumber daya utama kami, mencapai konsumsi energi listrik sebesar 3.418 MWh dan penggunaan air sebanyak 33.811 m³. Kami juga mematuhi standar mutu lingkungan secara ketat untuk memastikan seluruh aktivitas tetap sesuai dengan regulasi.
- **Pemberdayaan Sosial:** Kami percaya lapangan golf ini harus menghasilkan manfaat ekonomi

BUSINESS PERFORMANCE AND ECONOMIC RESILIENCE

2025 served as a testament to the effectiveness of our efficiency and operational optimization strategies. Although the Company's consolidated operating revenue saw a correction to IDR 185.77 billion compared to the previous year, we successfully booked an increase in net profit for the year, reaching IDR 56.22 billion. This achievement demonstrates that despite market pressures, the Company was able to manage operating expenses in a more measured and productive manner.

This success was driven by the solid performance of our primary revenue pillars:

- **Golf Course and Support Facilities:** Remained the largest contributor, generating IDR85.44 billion in revenue.
- **Restaurant Lines:** Provided a significant revenue contribution of IDR34.53 billion.
- **Membership Fees and Registration:** Recorded receipts of IDR32.48 billion.
- **Other Income:** Including contributions from golf carts at IDR15.60 billion and branding at IDR14.50 billion.

From a financial position standpoint, the Company remains in excellent health, with total assets growing to IDR477.92 billion. Furthermore, our liquidity position remains robust, with cash and cash equivalents of IDR209.55 billion, primarily placed in time deposit instruments to provide optimal added value for the Company's working capital.

INTEGRATING SUSTAINABILITY INTO OPERATIONS

As the manager of a golf course with over 45 years of history, we recognize that our long-term viability is deeply intertwined with the health of the ecosystem and the harmony of our relationship with the local community. Throughout 2025, we continued to integrate sustainability principles into every facet of our operations:

- **Environmental Commitment:** We consistently monitor our primary resources, achieving an electrical energy consumption of 3,418 MWh and water usage of 33,811 m³. We also strictly adhere to environmental quality standards to ensure all activities remain in full compliance with regulations.
- **Social Empowerment:** We believe this golf course must generate economic benefits for

bagi wilayah sekitar. Pada tahun 2025, kami mengalokasikan Rp56.000.000 untuk investasi sosial dan mempertahankan tenaga kerja sebanyak 69 karyawan tetap dan 185 karyawan tidak tetap, dengan fokus pada penyerapan tenaga kerja lokal dan pengembangan komunitas.

PANDANGAN MASA DEPAN DAN KOMITMEN

Menyongsong tahun 2026, kami optimis seiring dengan langkah pemerintah yang terus mempromosikan wisata golf. Kami akan memperkuat langkah strategis kami dengan fokus pada penilaian dampak lingkungan, teknologi hijau, dan transformasi digital. Dengan pengalaman lebih dari 45 tahun, kami berkomitmen untuk memastikan PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk tetap menjadi destinasi utama yang menjunjung tinggi praktik bisnis berkelanjutan demi masa depan yang lebih baik.

the surrounding area. In 2025, we allocated IDR 56,000,000 for social investments and maintained a workforce of 69 permanent and 185 non-permanent employees, focusing on local labor absorption and community development.

FUTURE OUTLOOK AND COMMITMENT

Looking ahead to 2026, we are optimistic as the government continues to promote golf tourism. We will strengthen our strategic steps by focusing on environmental impact assessments, green technology, and digital transformation. With over 45 years of experience, we are committed to ensuring that PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk remains a premier destination that champions sustainable business practices for a better future.

Jakarta, 30 April 2026

Jakarta, April 30, 2026

Atas nama Direksi,

On behalf of the Board of Directors,



HUSIN WIDJAJAKUSUMA

Direktur Utama | President Director

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance





Implementasi GCG tidak hanya dipandang sebagai bentuk kepatuhan terhadap prinsip tata kelola, tetapi juga sebagai fondasi dalam menciptakan nilai jangka panjang serta memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

The application of GCG is not merely a matter of compliance, but serves as a key basis for creating long-term value and delivering sustainable benefits to all stakeholders.

Perusahaan menjadikan penerapan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai landasan utama dalam membangun kinerja yang berkelanjutan dan optimal. Implementasi GCG tidak hanya dipandang sebagai bentuk kepatuhan terhadap prinsip tata kelola, tetapi juga sebagai fondasi dalam menciptakan nilai jangka panjang serta memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Komitmen terhadap Tata Kelola yang Baik diwujudkan melalui penerapan kerangka tata kelola yang terintegrasi dalam kegiatan operasional bisnis, didukung oleh infrastruktur dan struktur GCG yang memadai. Dewan Komisaris berperan dalam memastikan keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola dengan penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan, serta memastikan bahwa aspek keberlanjutan menjadi bagian dari praktik tata kelola perusahaan.

Dewan Direksi bertanggung jawab memastikan bahwa prinsip keuangan berkelanjutan terintegrasi dalam kebijakan, tata kelola, dan standar operasional perusahaan. [E.1]

Dalam penyusunan strategi bisnis maupun pelaksanaan operasional, pertimbangan terhadap faktor keberlanjutan menjadi bagian yang tidak

The Company regards the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles as a fundamental foundation in achieving sustainable and optimal performance. For the Company, the application of GCG is not merely a matter of compliance, but serves as a key basis for creating long-term value and delivering sustainable benefits to all stakeholders.

This commitment is reflected through the implementation of an integrated governance framework across business operations, supported by adequate GCG infrastructure and organisational structures. The Board of Commissioners plays a supervisory role in ensuring the alignment of economic, environmental, social, and governance aspects with the principles of Sustainable Finance, while ensuring that sustainability considerations remain embedded within corporate governance practices.

The Board of Directors is responsible for ensuring that sustainable finance principles are integrated into corporate governance policies and operational standards. [E.1]

In formulating business strategies and conducting operational activities, sustainability considerations form an integral part of the decision-making

terpisahkan dari proses pengambilan keputusan. Informasi lebih lanjut mengenai tugas dan tanggung jawab Dewan Direksi dan Dewan Komisaris, termasuk pejabat dan unit kerja yang bertanggung jawab atas implementasi Keuangan Berkelanjutan, disajikan dalam Bab Tata Kelola Perusahaan pada Laporan Tahunan, yang juga mencakup sistem pengendalian internal, manajemen risiko, serta pengembangan kompetensi. [E.2]

Perusahaan secara berkala melakukan evaluasi, pemantauan, dan pelaporan terhadap tingkat risiko yang berkaitan dengan pengendalian internal dan manajemen risiko. Seluruh proses manajemen risiko dilaksanakan berdasarkan penerapan prinsip tata kelola yang baik. [E.3]

Perusahaan juga mengoptimalkan peran Dewan Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola serta meninjau efektivitas proses manajemen risiko melalui evaluasi yang dilakukan secara berkelanjutan.

KOLABORASI DAN KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [E.5]

Perusahaan membuka ruang kolaborasi dengan berbagai pihak eksternal sebagai bagian dari upaya memperkuat kapabilitas organisasi sekaligus mendukung pencapaian Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan. Keterlibatan pemangku kepentingan dipandang sebagai elemen penting dalam mendorong terciptanya nilai bersama serta memastikan keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

PERKEMBANGAN DAN DAMPAK IMPLEMENTASI KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.4]

Perusahaan terus mendorong integrasi prinsip keuangan berkelanjutan dan keberlanjutan ke dalam seluruh aspek kegiatan usaha. Penguatan peran tata kelola perusahaan menjadi faktor strategis dalam mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan sekaligus meningkatkan nilai perusahaan. Melalui penerapan prinsip GCG secara konsisten dan berkesinambungan, Perusahaan membangun fondasi yang kuat dalam menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab dan berkelanjutan.

process. Further information regarding the roles and responsibilities of the Board of Directors and the Board of Commissioners, including officials and work units responsible for the implementation of Sustainable Finance, is presented in the Corporate Governance chapter of the Annual Report, which also covers internal control systems, risk management, and competency development. [E.2]

The Company conducts periodic evaluations, monitoring, and reporting on risk levels related to internal control and risk management. All risk management processes are carried out in accordance with good governance principles. [E.3]

The Company also optimises the roles of the Board of Directors and the Board of Commissioners in managing and reviewing the effectiveness of risk management processes through regular evaluations.

STAKEHOLDER COLLABORATION AND ENGAGEMENT [E.5]

The Company remains open to collaboration with external parties as part of its efforts to strengthen organisational capabilities while supporting the achievement of its Sustainable Finance Vision and Mission. Stakeholder engagement is regarded as an important element in creating shared value and ensuring long-term business sustainability.

PROGRESS AND IMPACT OF SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [E.4]

The Company continues to integrate sustainable finance and sustainability principles across all aspects of its business activities. The strengthening of corporate governance plays an increasingly strategic role in supporting sustainable growth and enhancing corporate value. Through the consistent and committed implementation of GCG principles, the Company maintains a strong foundation for conducting its business in a responsible and sustainable manner.



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance





Implementasi K3 dijalankan secara ketat guna menjamin keselamatan kerja dengan target utama nihil kecelakaan fatal (*zero fatality*).

Occupational Health and Safety (OHS) protocols are strictly implemented to guarantee workplace safety.

Meningkatkan Budaya Keberlanjutan

Enhance the Sustainable Culture [F.1]

Dalam upaya mewujudkan visi sebagai *The Best Golf Course* di Indonesia, perusahaan membangun lingkungan kerja berbasis keberlanjutan yang ditanamkan kepada setiap karyawan sejak tahap induksi. Tahun ini, cakupan inisiatif diperluas melalui pelatihan menyeluruh bagi seluruh lapisan organisasi guna membentuk budaya keberlanjutan yang solid.

Penyampaian nilai-nilai perusahaan dilakukan secara efektif melalui berbagai saluran komunikasi dan seminar kepemimpinan. Sejalan dengan komitmen tersebut, implementasi K3 dijalankan secara ketat guna menjamin keselamatan kerja dengan target utama nihil kecelakaan fatal (*zero fatality*).

In pursuit of our vision to become the best golf course in Indonesia, the Company has established a sustainable work environment that is instilled in every employee from their very first day. This year, the scope of our initiatives has been expanded through comprehensive training across all levels of the organisation to foster a robust culture of sustainability.

These corporate values are effectively communicated through diverse channels, including multimedia platforms and leadership seminars. In line with these principles, Occupational Health and Safety (OHS) protocols are strictly implemented to guarantee workplace safety, with a primary target of achieving zero fatalities.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Sepanjang tahun 2025, Perseroan merevitalisasi berbagai fasilitas pendukung guna memperkuat standar layanan primer. Langkah strategis ini mencakup pembaruan desain interior pada Golf Academy dan VIP *Golf Gallery* agar menghadirkan suasana yang lebih modern serta eksklusif. Peremajaan juga menyangkut area fungsional seperti loker dan sauna, serta penambahan fasilitas *Grill Gutter* di area parkir *Golf Cart* demi menjamin kenyamanan dan keamanan operasional. Sejalan dengan itu, Perseroan tetap mengedepankan aspek higienitas lingkungan dan kepatuhan terhadap protokol kesehatan terkini sesuai regulasi yang berlaku.

Dalam menjaga eksistensi kualitas di unit restoran, Perseroan mengimplementasikan program pengembangan kompetensi karyawan secara berjenjang, mulai dari skala harian hingga bulanan. Standardisasi mutu produk juga diperkuat melalui pembaruan *recipe card* dan pengawasan ketat terhadap penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) di seluruh lini layanan.

Kelancaran koordinasi operasional menjadi fokus utama melalui penguatan pola komunikasi antara staf, *supervisor*, dan *captain*. Perseroan menerapkan sistem pengawasan kinerja yang terukur dengan deskripsi tugas yang jelas bagi setiap personel. Guna memotivasi produktivitas dan kedisiplinan, sistem apresiasi serta sanksi (*reward and punishment*) diberlakukan secara konsisten bagi seluruh jajaran staf.

PERBANDINGAN TARGET DAN REALISASI KINERJA KEGIATAN USAHA, PORTOFOLIO, DAN INVESTASI [F.2]

Sejak berdiri pada 17 Agustus 1976, Perseroan konsisten mengusung filosofi sinergi antara aktivitas manusia dan kelestarian alam. Komitmen ini diwujudkan melalui pengembangan layanan yang tidak hanya kompetitif secara bisnis, tetapi juga selaras dengan prinsip keseimbangan ekosistem. Melalui pendekatan berkelanjutan ini, Perseroan berupaya memberikan

Throughout 2025, the Company revitalised various supporting facilities to strengthen its primary service standards. This strategic move included interior design upgrades at the Golf Academy and VIP *Golf Gallery* to create a more modern and exclusive ambiance. Refurbishments were also carried out in functional areas, such as the lockers and saunas, alongside the construction of the *Grill Gutter* facility in the *Golf Cart* parking area to ensure operational comfort and safety. In conjunction with these improvements, the Company remains steadfast in prioritising environmental hygiene and adhering to the latest health protocols in compliance with prevailing regulations.

To maintain consistently high standards within our restaurant units, the Company has implemented tiered employee competency development programmes, ranging from daily to monthly intervals. Product quality standardisation is further reinforced through updated recipe cards and rigorous oversight of Standard Operating Procedure (SOP) implementation across all service lines.

Seamless operational coordination remains a primary focus, achieved by strengthening communication patterns between staff, supervisors, and captains. The Company applies a measurable performance monitoring system with clear job descriptions for every personnel member. To foster productivity and discipline, a consistent reward and punishment system is enforced across all levels of staff.

TARGETS COMPARISON AND PERFORMANCE REALIZATION OF BUSINESS ACTIVITIES, PORTFOLIOS AND INVESTMENTS [F.2]

Since its inception on 17 August 1976, the Company has consistently upheld a philosophy of synergy between human activity and environmental preservation. This commitment is manifested through the development of services that are not only commercially competitive but also aligned with the principles of ecological balance. Through this

kontribusi bermakna bagi lingkungan hidup dan kesejahteraan masyarakat luas.

Pada tahun buku 2025, pendapatan operasional Perseroan tercatat mencapai Rp185,78 miliar yang menunjukkan penurunan sebesar 5,97 % dari realisasi tahun 2024 yang sebesar Rp197,57 miliar. Sementara itu, laba bersih Perseroan pada 2025 berada di angka Rp56,22 miliar atau meningkat 0,57 % dari pencapaian tahun sebelumnya sebesar Rp55,90 miliar. Dari aspek posisi keuangan, total aset Perseroan pada akhir 2025 menyentuh angka Rp477,92 miliar, tumbuh sebesar 7,14 % dibandingkan posisi tahun 2024 yang tercatat sebesar Rp446,06 miliar.

Rincian lebih mendalam mengenai indikator kinerja keuangan, posisi laba rugi, komposisi portofolio, serta realisasi investasi disajikan dalam tabel berikut:

sustainable approach, the Company endeavours to deliver a meaningful contribution to the environment and the wellbeing of the wider community.

In the 2025 financial year, the Company's operating revenue reached IDR185.78 billion, representing a decrease of 5.97 % from the 2024 realisation of IDR197.57 billion. Meanwhile, the Company's net profit in 2025 stood at IDR56.22 billion, an increase of 0.57% compared to the previous year's achievement of IDR55.90 billion. Regarding the financial position, total assets at the end of 2025 reached IDR477.92 billion growing by 7.14 % from the 2024 position recorded at IDR446.06 billion.

Further details concerning other financial performance indicators, profit and loss statements, portfolio composition, and investment realisations are presented in the following table:

(dalam Rupiah penuh)
(in full Rupiah amount)

Tahun Year	2025		2024		2023	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
<i>Golf course</i>	58.848.197.307	50.384.129.026	53.770.615.000	53.872.137.586	43.638.025.006	51.155.369.582
<i>Iuran keanggotaan & pendaftaran Membership & registration fees</i>	31.659.665.000	32.480.106.000	26.010.385.000	32.735.257.000	21.982.845.000	27.424.538.398
<i>Restoran Restaurant</i>	39.224.285.700	34.527.206.939	32.649.137.000	38.920.039.094	30.847.716.300	33.192.504.715
<i>Driving range</i>	18.699.807.802	16.774.919.624	18.447.886.000	18.887.049.511	22.243.480.422	19.339.791.384
<i>Sewa Rent</i>	31.385.215.801	13.945.917.862	33.871.843.000	15.526.070.002	16.091.749.231	16.329.896.623
<i>Golf cart</i>	8.282.217.578	15.602.752.363	7.641.722.000	16.151.939.273	6.791.605.845	15.959.429.596
<i>Branding</i>	-	14.500.000.000	-	14.437.499.999	11.000.000.000	13.625.000.000
<i>Bagi hasil Revenue sharing</i>	2.771.000.000	2.785.012.113	2.525.000.000	3.022.548.738	2.302.000.000	2.516.358.582
<i>Akademi Golf Golf Academy</i>	3.109.144.144	2.679.800.702	2.911.800.000	2.320.173.825	3.114.650.000	1.844.771.589
<i>Gym</i>	1.835.440.000	2.095.507.740	1.391.075.000	1.697.806.408	1.295.850.000	1.434.391.329

PERBANDINGAN TARGET DAN REALISASI PENDAPATAN DAN LABA RUGI
COMPARISON OF TARGET AND REALIZATION OF REVENUE AND PROFIT AND LOSS

(dalam Rupiah penuh)
 (in full Rupiah amount)

	2025		2024		2023	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Pendapatan usaha Operating income	208.184.973.333	185.775.352.369	179.219.463.000	197.570.521.436	159.307.920.804	203.092.322.067
Laba bersih tahun berjalan Nett income for the year	70.411.139.529	56.221.968.494	64.754.189.335	55.903.815.772	39.891.639.632	52.475.087.302

PERBANDINGAN TARGET DAN REALISASI INVESTASI PADA INSTRUMEN KEUANGAN ATAU PROYEK YANG SEJALAN DENGAN PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN
COMPARISON OF TARGET AND REALIZATION OF INVESTMENTS IN FINANCIAL INSTRUMENTS OR PROJECTS THAT ARE IN LINE WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE [F.3]

(dalam Rupiah penuh)
 (in full Rupiah amount)

	2025		2024		2023	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Investasi Investment	8.696.057.665	8.775.262.048	2.454.323.100	1.150.551.370	4.812.402.240	4.624.211.379
Pengembangan proyek/usaha Project/business development	48.397.428.333	17.918.555.520	19.040.319.133	11.403.803.118	28.751.236.750	23.975.201.273

Kinerja Sosial

Social Performance

KOMITMEN UNTUK MEMBERIKAN LAYANAN ATAS PRODUK DAN/ATAU JASA YANG SETARA KEPADA KONSUMEN [F.17]

Perseroan berkomitmen untuk mengembangkan berbagai elemen pendukung yang berkontribusi terhadap pertumbuhan pendapatan, termasuk penyewaan ruang di dalam fasilitas yang dimiliki, selain dari pengelolaan lapangan golf dan *driving range* sebagai layanan utama. Selain itu, Perseroan terus memperluas pilihan fasilitas guna memenuhi beragam kebutuhan pelanggan golf, termasuk para anggota.

Perseroan mendorong masukan dan saran dari pelanggan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan. Setiap keluhan pelanggan ditangani dengan serius dan diselesaikan secara cepat sesuai dengan standar dan pedoman layanan yang telah ditetapkan. Untuk memastikan akurasi informasi, seluruh layanan yang terkait dengan lapangan golf, *driving range*, serta elemen pendukung lainnya disertai dengan informasi yang jelas mengenai *green fees*, paket turnamen, promosi, serta berbagai manfaat tambahan yang tersedia bagi pelanggan.

Club House Lapangan Golf menggabungkan elemen desain modern dengan arsitektur tradisional, mencerminkan identitas Perseroan yang memiliki sejarah panjang. Perpaduan desain klasik dan kontemporer ini dapat ditemukan pada ruang loker pria dan wanita, area VIP, serta restoran di dalam *Club House*. Perseroan terus meningkatkan kualitas layanan, salah satunya dengan menghadirkan fasilitas *whirlpool* baru di ruang loker sebagai bagian dari upaya peningkatan kenyamanan bagi pelanggan.

INFORMASI USAHA PERSEROAN

Selain mengelola lapangan golf dan *driving range*, pendapatan Perseroan juga dapat dipengaruhi oleh penyewaan ruang di dalam lingkungan fasilitasnya, seperti:

- **Proshop di Club House & Golf Gallery**
Disewakan ruangan dan dikelola oleh PT Berca Sportindo.

COMMITMENT TO PROVIDE SERVICES ON EQUAL PRODUCTS AND/OR SERVICES TO CONSUMERS [F.17]

The Company is dedicated to the improvement of other supportive elements that contribute to revenue growth, such as leasing spaces within our facilities, in addition to managing golf courses and driving ranges as its primary offerings. Additionally, we are committed to broadening our selection of amenities to accommodate the diverse requirements of our golfing clientele, which includes our members.

The Company encourages feedback and suggestions in order to enhance the quality of our products and services. We address each customer complaint with the utmost severity, ensuring that they are promptly resolved in accordance with the established service standards and guidelines. Additionally, in order to preserve the accuracy of information, all services associated with golf courses, driving ranges, and other supportive elements are furnished with precise information regarding green fees, tournament packages, promotions, and supplementary benefits that are accessible to our clients.

The Golf Course Club House infuses modern design elements while maintaining its traditional architecture, as it is a component of an organization with a rich heritage. The facility's classic and contemporary designs are evident in the men's and women's locker rooms, VIP areas, and the Club House restaurant. We are dedicated to the enhancement of our services, as evidenced by the implementation of new whirlpools in the locker rooms.

COMPANY BUSINESS INFORMATION

In addition to overseeing the golf course and driving range, the Company's income may be influenced by the rental of space within its environment, such as:

- **Proshop at Club House & Golf Gallery**
Room rented and managed by PT Berca Sportindo.

- **Kolam Renang**
Disewakan dan dikelola oleh PT Metropolitan Kentjana, Tbk.
- **Sport Stube**
Disewakan ruangan dan dikelola oleh PT Pelita Boga Sejahtera
- **Leadbetter Golf Academy**
Disewakan ruangan dan dikelola oleh PT Indah Cipta Lestari
- **National Golf Institute**
Disewakan ruangan dan dikelola oleh PT National Golf Indonesia
- **ATM Bank Mandiri**
Disewakan lahan kepada PT Bank Mandiri (Persero), Tbk.
- **ATM Bank BCA**
Disewakan tempat kepada PT Bank Central Asia, Tbk.
- **ATM CIMB Niaga**
Disewakan tempat kepada PT Bank CIMB Niaga, Tbk. (Berakhir di bulan April 2025)
- **ATM BSI**
Disewakan tempat kepada PT Bank Syariah Indonesia, Tbk.
- **ATM BRI**
Disewakan tempat kepada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk.
- **ATM BNI**
Disewakan tempat kepada PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk.
- **Tower Indosat**
Disewakan lahan kepada PT Epid Menara AssetCo, Tbk.
- **Tower Matrindo**
Disewakan lahan kepada PT Mandrajasa Trimitra Indonesia.
- **Pengelolaan Golf Cart**
Dikelola oleh PT Kokoh Bangun Persada, dengan sistem *income sharing*.
- **Swimming Pool**
Rented and managed by PT Metropolitan Kentjana, Tbk.
- **Sport Stube**
Room rented and managed by PT Pelita Boga Sejahtera
- **Leadbetter Golf Academy**
Room rented and managed by PT Indah Cipta Lestari
- **National Golf Institute**
Room rented and managed by PT National Golf Indonesia
- **Bank Mandiri ATM**
Area rented to PT Bank Mandiri (Persero), Tbk.
- **Bank BCA ATM**
Area rented to PT Bank Central Asia, Tbk.
- **CIMB Niaga ATM**
Area rented to PT Bank CIMB Niaga, Tbk. (Ended in April 2025)
- **BSI ATM**
Area rented to PT Syariah Indonesia, Tbk.
- **BRI ATM**
Area rented to PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk.
- **BNI ATM**
Area rented to PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk.
- **Indosat Tower**
Area rented to PT Epid Menara AssetCo, Tbk.
- **Matrindo Tower**
Area rented to PT Mandrajasa Trimitra Indonesia.
- **Golf Cart Management**
Managed by PT Kokoh Bangun Persada, by income sharing system.

- **Pengelolaan Parkir**
Dikelola oleh PT Securindo Packatama Indonesia, dengan sistem bagi hasil.
- **Kantin Caddie**
Disewakan tempat untuk kantin.
- **Club Fitting – Fit One**
Disewakan ruangan kepada PT Sarana Nusantara Niagatama.
- **Ruang Ballroom**
Disewakan untuk umum untuk acara perkawinan, perusahaan, ulang tahun, turnamen dan lain-lain
- **Rengganis Spa**
Dikelola oleh CV Mutiara Tanjung Rengganis dengan sistem bagi hasil.
- **Spinal Health & Wellness**
Disewakan ruangan untuk praktek terapi kepada PT Mitrasehatama Abadi.
- **Samsung Store**
Disewakan ruangan untuk Samsung Store kepada PT Global Teknologi Niaga (mulai Februari 2024 s.d. Mei 2025).
- **Branding Bank Mandiri**
Kerja sama *branding sponsorship* oleh PT Bank Mandiri (Persero), Tbk.
- **Reklame Bank Commonwealth**
Disewakan lahan kepada PT Bank Commonwealth. (Berakhir di bulan April 2025).
- **Lain-lain**
 - Disewakan ruangan *Ballroom* dan *Mainhall* untuk acara-acara seperti perkawinan, ulang tahun, konser, *launching product*, rapat dan lain-lain.
 - Disewakan ruangan *Golf View*, *Eagle*, *Birdie*, *Albatros*, *The Ace* di *Club House* untuk acara pertandingan, rapat dan lain-lain
 - Disewakan ruangan *Eboni* dan *Pine* untuk ruang rapat dan acara lainnya.
 - Disewakan ruangan *Augusta*, *Shadow Creek*, *Peeble Beach*, *St. Andrew* di *Driving Range*
 - Disewakan tempat di area *front office* dan parkir untuk promosi produk.
- **Parking Management**
Managed by PT Securindo Packatama Indonesia, by income sharing system.
- **Caddie Canteen**
Area rented for canteen.
- **Club Fitting – Fit One**
Room rented by PT Sarana Nusantara Niagatama.
- **Ballroom**
Rented out to the public for weddings, corporate events, birthdays, tournaments, and others.
- **Rengganis Spa**
Managed by CV Mutiara Tanjung Rengganis with a profit sharing system.
- **Spinal Health & Wellness**
Room rented for therapy practices by PT Mitrasehatama Abadi.
- **Samsung Store**
Rented space for Samsung Store to PT Global Teknologi Niaga (starting February 2024 to May 2025).
- **Bank Mandiri Branding**
Branding sponsorship collaboration with PT Mandiri (Persero), Tbk.
- **Bank Commonwealth Advertisement**
Area rented to PT Bank Commonwealth. (Ended in April 2025)
- **Others**
 - Ballroom dan Mainhall rented for events such as weddings, birthday parties, concert, product launching, meetings, etc.
 - Golf View, Eagle, Birdie, Albatros, The Ace rooms for rent at the Club House for games, meetings and others
 - Eboni and Pine rooms rented for meeting and other events.
 - Augusta, Shadow Creek, Peeble Beach, St. Andrew rooms at Driving Range for rent.
 - Space at front office and parking areas rented for product promotions.

KESETARAAN KESEMPATAN KERJA [F.18]

Perseroan secara ketat menerapkan kualifikasi yang telah ditetapkan serta memastikan bahwa proses rekrutmen dilakukan secara transparan dan adil. Pemilihan kandidat terbaik untuk bergabung dengan tim didasarkan pada prinsip dasar kesetaraan kesempatan kerja. Selain itu, Perseroan berkomitmen untuk mencegah segala bentuk diskriminasi di lingkungan kerja selama proses rekrutmen berlangsung.

KERJA PAKSA DAN PEKERJA ANAK [F.19]

Perseroan secara tegas berkomitmen untuk melarang praktik kerja paksa serta mempekerjakan anak di bawah umur, dan selalu mematuhi peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Untuk menjaga komitmen ini, Perseroan memastikan bahwa proses rekrutmen telah sesuai dengan seluruh regulasi yang relevan, sehingga melindungi dari potensi pelanggaran terkait kerja paksa atau pekerja anak.

UPAH MINIMUM REGIONAL [F.20]

Perseroan menjamin bahwa kompensasi bagi karyawan telah sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi, khususnya Upah Minimum DKI Jakarta, tempat utama operasi Perseroan.

PROGRAM SOSIAL BAGI KARYAWAN

Pada tahun 2025, Perseroan melaksanakan program sosial sebagai bentuk dukungan bagi karyawan, pemeriksaan kesehatan gratis yang dilakukan oleh tenaga medis profesional di klinik perusahaan. Selain itu, Perseroan juga memberikan bantuan finansial dan kebutuhan pokok bagi mitra kerja dan petugas golf (*caddie*) dan menerima kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan magang dari beberapa sekolah menengah atas dan sekolah menengah kejuruan.

LINGKUNGAN KERJA YANG AMAN DAN LAYAK [F.21]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan memiliki fasilitas memadai bagi seluruh karyawan dan mitra kerja. Komitmen ini bertujuan untuk mengoptimalkan kinerja, meminimalkan risiko kecelakaan kerja, dan meningkatkan kesejahteraan karyawan. Perseroan menerapkan program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) secara menyeluruh, dengan tujuan mencapai nol kecelakaan kerja melalui penerapan protokol keselamatan dan pembentukan budaya sadar keselamatan di lingkungan kerja.

EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY [F.18]

The Company rigorously adheres to the qualifications established by the Company and ensures that its recruitment process is conducted in a transparent and equitable manner. The selection of the most qualified candidates to join the team is predicated on the fundamental principle of equal employment opportunity. Additionally, the Company is dedicated to the prevention of any form of discrimination in the workplace throughout the recruitment process.

FORCED LABOR AND CHILD LABOR [F.19]

The Company is steadfast in its commitment to the prohibition of forced labor and the employment of underage individuals, and it rigorously adheres to labor regulations. In order to maintain this commitment, the Company guarantees that its recruitment process is in compliance with all relevant legal regulations, thereby protecting against any violations pertaining to forced labor or child labor.

REGIONAL MINIMUM WAGE [F.20]

The Company guarantees that employee compensation is consistent with the Regional Minimum Wage (UMR) of the Province, specifically the DKI Jakarta Minimum Wage, where the Company primarily operates.

EMPLOYEE SOCIAL PROGRAMS

In 2025, the Company implemented several social programs as part of its commitment to employee welfare, including free health check-ups conducted by professional medical personnel at the Company's on-site clinic. In addition, the Company provided financial assistance and basic necessities to partner workers and golf caddies. The Company also welcomed internship and field work placement programs (*Praktik Kerja Lapangan/PKL*) from various high schools and vocational schools.

A SAFE AND DECENT WORK ENVIRONMENT [F.21]

The Company is dedicated to ensuring that all employees and partners are provided with a work environment that is safe, conducive, and well-equipped. The objective of this commitment is to optimize performance, reduce workplace hazards, and improve employee well-being. The Company maintains a comprehensive Occupational Health and Safety (OHS) program, with the objective of achieving zero workplace incidents through the implementation of safety protocols and the cultivation of a culture of safety awareness.

Sebagai bagian dari komitmen ini, Perseroan memastikan bahwa seluruh karyawan memiliki akses terhadap berbagai fasilitas kerja yang esensial, termasuk asuransi kesehatan, ruang istirahat, kantin, ruang laktasi, fasilitas penitipan anak, sistem deteksi asap, alat pemadam kebakaran, tempat ibadah, serta area parkir. Seluruh fasilitas ini dipelihara secara berkala untuk menjamin standar kebersihan dan keselamatan tertinggi.

The Company ensures that its employees have access to a variety of essential workplace amenities, such as health insurance, restrooms, dining areas, nursing rooms, childcare facilities, smoke detection systems, fire-fighting equipment, places of worship, and parking areas, in order to uphold this commitment. To guarantee the utmost standards of cleanliness and safety, these facilities undergo routine maintenance.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN
[F.22]

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan keterampilan dan kompetensi karyawan melalui berbagai program pengembangan yang dirancang untuk mempertahankan keunggulan layanan.

EMPLOYEE TRAINING AND DEVELOPMENT [F.22]

The Company is committed to the improvement of employee skills and competencies through the provision of a variety of development programs that are designed to sustain service excellence.

Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin
Training Based on Gender

Uraian Description	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Number of Workers Receiving Training	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours of Each Worker
Laki-laki Male	11	2
Perempuan Female	5	2

Pelatihan Berdasarkan Kategori Jabatan Karyawan
Training Based on Employee Position

Uraian Description	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Number of Workers Receiving Training	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours of Each Worker
Asisten Manajer Assistant Manager	8	2
Staf Staff	8	2

Pada tahun 2025, Perseroan menyelenggarakan dan berpartisipasi dalam berbagai program pelatihan, termasuk mengikuti program sosialisasi dari BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan, *Leadership & Communication Workshop* bekerja sama dengan Talk Inc., pelatihan Prosedur Evakuasi Elevator, pelatihan *Turf Fertilization*, edukasi Coretax, juga pelatihan kepada para *caddy* untuk penggunaan *tablet Smartscore* di lapangan. Perusahaan juga mengadakan pengenalan lingkungan kerja bagi *caddy* baru guna mendukung profesionalitas dan pertumbuhan karier mereka.

DAMPAK OPERASIONAL TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

Perseroan berkomitmen untuk melaksanakan inisiatif keberlanjutan yang memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan, mengingat keberadaan Perseroan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari keduanya. Upaya ini mencakup berbagai bidang strategis, seperti pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya, serta pelestarian lingkungan.

Program-program ini telah memberikan kontribusi positif yang signifikan dalam peningkatan kapasitas dan kualitas sumber daya manusia di masyarakat sekitar. Selain itu, program ini juga berperan dalam peningkatan kualitas kesehatan, serta mendorong aktivitas ekonomi yang berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat.

Perseroan juga terus berupaya meminimalkan dampak negatif dari kegiatan operasionalnya, termasuk melalui pengelolaan limbah, pengelolaan air, dan pengendalian emisi, guna mencapai tingkat optimal dalam praktik keberlanjutan. Hingga tahun 2025, Perseroan dengan bangga melaporkan bahwa tidak ada pelanggaran terhadap peraturan lingkungan yang teridentifikasi dalam kegiatan operasionalnya.

PENGADUAN MASYARAKAT [F.24]

Perseroan telah menerapkan mekanisme pengaduan yang komprehensif dan dapat diakses oleh masyarakat. Mekanisme ini mencakup pengaduan terkait aspek sosial maupun lingkungan yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perseroan. Perseroan juga menyediakan *whistleblowing system*, di mana setiap individu dapat menyampaikan keluhan secara tertulis. Pengaduan dapat dikirimkan

In 2025, the Company organized and participated in various training programs, including socialization programs from BPJS Kesehatan and BPJS Ketenagakerjaan, *Leadership & Communication Workshop* in collaboration with Talk Inc., Elevator Evacuation Procedures training, *Turf Fertilization* training, Coretax education, and training for caddies on the use of Smartscore tablets in the field. The Company also held an introduction to the work environment for new caddies to support their professionalism and career growth.

IMPACT OF OPERATIONS ON THE SURROUNDING COMMUNITIES [F.23]

The Company is dedicated to the implementation of sustainability initiatives that are intended to produce advantageous results, as it is an essential component of both society and the environment. Our endeavors encompass a variety of strategic domains, such as education, health, local economic development, culture, and environmental stewardship.

The positive effects of these programs are making a substantial contribution to the improvement of human resource capacity and quality in the adjacent communities. They have also contributed to significant improvements in health outcomes by stimulating economic activities, which in turn bolsters community welfare.

The Company has also made every effort to minimize the negative impacts of its business activities, including waste management, water management, and emission management, to an optimal level in the course of its operational activities. The Company is pleased to announce that no prospective environmental regulation violations have been identified within the operations as of 2025.

COMMUNITY COMPLAINTS [F.24]

The Company has implemented a comprehensive complaint mechanism that is accessible to the public. This mechanism encompasses both social and environmental concerns that are pertinent to our business operations. The Company has implemented a *whistleblowing system* that allows individuals to submit their grievances in writing. To submit complaints, please send an email to

melalui *email* ke mail@golfpondokindah.com. Setiap laporan yang diterima akan melalui proses verifikasi menyeluruh, dan jika terbukti valid, tindak lanjut akan dilakukan secara cepat dan tepat.

Selain itu, masyarakat juga dapat menyampaikan pengaduan melalui pusat pengaduan masyarakat di <http://www.golfpondokindah.com> atau melalui nomor +6221 7694906. Selanjutnya, konsultan lingkungan independen akan melakukan investigasi terhadap setiap pengaduan yang diterima.

PELAKSANAAN INISIATIF TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN [F.25]

Perseroan menjalankan berbagai inisiatif Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) sebagai bagian dari komitmennya terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*). Inisiatif ini difokuskan pada sektor-sektor strategis, termasuk pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya, serta pelestarian lingkungan.



Perseroan secara khusus mendukung pencapaian SDG 1 – Tanpa Kemiskinan dan SDG 3 – Kehidupan Sehat dan Sejahtera. Selain itu, Perseroan juga berkontribusi dalam SDG 4 – Pendidikan Berkualitas, SDG 5 – Kesenjaraan Gender, SDG 6 – Air Bersih dan Sanitasi Layak, serta SDG 7 – Energi Bersih dan Terjangkau.

mail@golfpondokindah.com. Follow-up actions are promptly initiated upon affirmation of the complaint's validity, as each submission is subject to a comprehensive verification process.

Additionally, the public has the option to submit complaints through the community complaint center at <http://www.golfpondokindah.com> or by contacting +6221 7694906. An independent environmental consultant then investigates the community complaints that have been received.

EXECUTION OF ENVIRONMENTAL SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVES [F.25]

Our Company implements a series of Environmental Social Responsibility initiatives in accordance with our dedication to the Sustainable Development Goals (SDGs). These initiatives are strategically targeted at critical sectors, including education, health, local economic development, culture, and environmental preservation.

The primary SDGs that our Company is focusing on are SDG 1 – No Poverty and SDG 3 – Good Health and Well-being. SDG 4 pertains to quality education, while SDG 5 pertains to gender equality. SDG 6 pertains to clean water and sanitation, while SDG 7 pertains to affordable and clean energy.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

BIAYA LINGKUNGAN HIDUP [F.4]

Pada tahun 2025, biaya lingkungan Perseroan tercatat sebesar Rp315.817.040, mengalami peningkatan sebesar 49,09% dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp211.828.305. Biaya ini mencakup pengelolaan limbah B3, uji air RO, analisis dan pengambilan sampel lingkungan, analisis lingkungan air permukaan, kebisingan lingkungan, udara ambien, serta pemeliharaan dan pengelolaan tanaman.

PEMANFAATAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN [F.5]

Operasional Perseroan memiliki keterkaitan erat dengan pelestarian lingkungan, sehingga Perseroan berkomitmen untuk mendorong praktik bisnis berkelanjutan. Perseroan menyadari bahwa keberlanjutan usaha bergantung pada upaya dalam meningkatkan kesejahteraan manusia serta menjaga kelestarian lingkungan.

Sebagai bagian dari upaya pelestarian lingkungan, Perseroan mulai menerapkan penggunaan material ramah lingkungan dalam kegiatan operasional. Salah satu langkah konkret yang telah dilakukan adalah menggantikan penggunaan plastik dengan bahan berbasis kertas untuk berbagai produk, seperti sedotan dan kemasan makanan untuk dibawa pulang.

ENVIRONMENTAL COSTS [F.4]

In 2025, the Company's environmental costs were IDR 315,817,040 or an increase of 49.09% compared to the previous year, which was recorded at IDR 211,828,305. B3 waste management costs, RO water tests, environmental analysis and supporting sampling, surface water environmental analysis, environmental noise, ambient air, and plant maintenance and cultivation are all included in these costs.

UTILIZATION OF MATERIALS THAT ARE ENVIRONMENTALLY FRIENDLY [F.5]

The Company's operations are closely linked to environmental conservation, reinforcing its commitment to promoting sustainable business practices. The Company recognizes that long-term business sustainability depends on efforts to enhance human well-being while preserving the environment.

As part of its environmental conservation efforts, the Company has begun implementing the use of eco-friendly materials in its operations. One concrete step taken is replacing plastic with paper-based materials for various products, such as straws and takeaway food packaging.

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used [F.6]

Pemakaian Energi Energy Consumption

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
BBM/ Fuel				
Bensin/ Gasoline	Liter	31.178,15	32.749	18.105
	Gigajoule	1.205,39	1.120	619,2
Solar/ Diesel Fuel	Liter	35.423	33.716	33.451
	Gigajoule	1.309,24	1.153,8	1.144
Listrik/ Electricity				
	MWh	3.418	3.817	3.401
	Gigajoule	12,31	11,47	12,24

UPAYA DAN PENCAPAIAN EFISIENSI ENERGI DAN PENGGUNAAN ENERGI TERBARUKAN [F.7]

Pemanfaatan sumber energi terbarukan serta peningkatan efisiensi energi merupakan strategi yang efektif dalam menerapkan praktik bisnis berkelanjutan. Perseroan telah mengintegrasikan program penghematan energi ke dalam operasional pusat data, jaringan telekomunikasi, dan fasilitas perkantoran. Dalam kegiatan operasionalnya, listrik digunakan untuk keperluan bisnis, sementara bahan bakar minyak digunakan untuk operasi genset, kebutuhan transportasi, serta peralatan tertentu yang tidak dapat menggunakan listrik.

Sebagai bagian dari upaya pengurangan konsumsi listrik, Perseroan telah menerapkan berbagai program konservasi energi, antara lain:

1. Mengotomatisasi dan memusatkan sistem pencahayaan serta ventilasi di dalam gedung untuk mengurangi penggunaan listrik.
2. Mendorong karyawan untuk mematikan lampu di ruangan yang tidak digunakan.

EFFORTS AND ACHIEVEMENTS OF ENERGY EFFICIENCY AND USE OF RENEWABLE ENERGY [F.7]

The utilization of renewable energy sources and energy efficiency are viable strategies for establishing sustainable business practices. The corporation has integrated an energy-saving program into the operations of data centers, telecommunications networks, and office facilities. Electricity is employed for business operations, while petroleum oil is employed for generator operations, transportation requirements, and specific equipment that is not accessible via electricity.

The implementation of a variety of conservation programs, including:

1. Automate and centralize lighting and cooling systems in buildings.
2. Advise employees to turn off lights in unused rooms.

3. Menggantikan pencahayaan konvensional dengan lampu LED secara bertahap.
 4. Menggunakan *timer* untuk mengatur sistem pencahayaan sesuai jadwal yang telah ditentukan.
 5. Mengganti peralatan lama dengan model yang lebih hemat energi.
 6. Memasang kapasitor bank guna meningkatkan efisiensi penggunaan energi.
3. Gradually replace existing lighting with LED bulbs.
 4. Install timers to turn off lights according to a set schedule.
 5. Replace outdated machinery with newer, more energy-efficient models.
 6. Install capacitor banks to improve energy efficiency.

KONSUMSI AIR [F.8]

Air digunakan oleh Perseroan untuk berbagai kebutuhan operasional, termasuk sanitasi, pemeliharaan lahan hijau, dan keperluan bisnis lainnya. Sumber air yang digunakan meliputi pasokan air kota, danau/sungai, serta air tanah. Konsumsi air dalam mendukung operasional bisnis selama tiga tahun terakhir disajikan sebagai berikut:

Perseroan mengoperasikan *Water Treatment Plant* (WTP) dan *Sewerage Treatment Plant* (STP) untuk mengelola konsumsi air dalam kegiatan operasional bisnis. WTP, yang telah beroperasi sejak April 2013, memiliki luas produksi 96 meter persegi dengan kapasitas 12 meter kubik per jam. Air baku yang diperoleh dari danau di area Pondok Indah Golf diproses melalui *Chemical Injection System*, *Filter System*, dan *Ultrafiltration System*, sehingga memenuhi standar kualitas air yang telah ditetapkan.

WATER CONSUMPTION [F.8]

Water is employed by the organization for the purpose of sanitation, lawn maintenance, and other operational operations. Sources of water include municipal supplies, lakes/streams, and groundwater. The water consumption in support of commercial operations over the past three years is reported as follows:

A Water Treatment Plant (WTP) and a Sewerage Treatment Plant (STP) are employed by the organization to regulate its water consumption for business operations. The WTP, which has been operational since April 2013, has a production area of 96 square meters and a capacity of 12 cubic meters per hour. The Chemical Injection System, Filter System, and Ultrafiltration System are employed to process the raw water that is obtained from the lake in the Pondok Indah Golf area, thereby guaranteeing that it meets the necessary water quality standards.

Pemakaian Air

Water Usage

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Air PDAM PDAM Water	m ³	495	2.310	3.386
Air Bawah Tanah Groundwater	m ³	-	-	-
Air WTP WTP Water	m ³	33.326	41.057	47.542
Total	m³	33.811	43.367	50.928

Sementara itu, STP, yang telah diuji oleh Laboratorium Lingkungan Hidup Provinsi DKI Jakarta, bertanggung jawab atas pengolahan limbah. Sejak mulai beroperasi pada Februari 2013, STP mengolah seluruh *greywater* dari area Pondok Indah Golf, termasuk limbah dari restoran, toilet, dan sumber lainnya. Fasilitas ini mencakup area seluas 140 meter persegi dengan kapasitas 120 meter kubik per hari. Sebagai bagian dari upaya pemantauan, Perseroan melakukan pengujian laboratorium setiap bulan serta menerapkan sistem pengolahan bioteknologi untuk memastikan bahwa limbah yang dihasilkan sesuai dengan standar peraturan yang berlaku. Untuk menjaga keberlanjutan dan keselamatan lingkungan, inspeksi harian, perawatan, serta pengawasan kualitas air bersih dan air buangan dilakukan secara rutin.

Sebagai langkah pengelolaan limbah restoran, Perseroan telah memasang *grease trap* di seluruh wastafel dapur. Setiap akhir hari operasional, karyawan menerapkan *grease dissolver* pada *grease trap* guna mempercepat proses penguraian lemak sebelum memasuki *Sewerage Treatment Plant* (STP). Selain itu, pembersihan berkala pada saluran pembuangan lemak dan sistem STP dilakukan untuk mencegah akumulasi dan endapan lemak, sehingga memastikan kelancaran sistem pengolahan limbah.

The STP, which has been subjected to testing by the Provincial Environmental Laboratory of Jakarta, is responsible for waste purification. The STP has been treating all greywater from the Pondok Indah Golf area, including that from restaurants, restrooms, and other sources, since its inception in February 2013. It administers an area of 140 square meters and has a capacity of 120 cubic meters per day. The company conducts monthly laboratory tests and employs a biotech treatment system to guarantee that the waste complies with regulatory standards as part of its monitoring efforts. In order to guarantee environmental sustainability and safety, daily inspections, maintenance, and supervision of both clean and effluent quality are implemented.

The Company has implemented grease traps in all kitchen sinks to manage restaurant waste. Our personnel apply a grease dissolver to each grease trap at the conclusion of each operational day to expedite the decomposition of fats prior to their entry into the Sewerage Treatment Plant (STP). Furthermore, the grease drains and STP system are regularly cleaned to prevent precipitation from the accumulation of fats.



DAMPAK DARI WILAYAH OPERASIONAL YANG DEKAT ATAU BERADA DI DAERAH KONSERVASI ATAU MEMILIKI KEANEKARAGAMAN HAYATI [F.9]

Perseroan secara konsisten mengintegrasikan operasional bisnis dengan inisiatif keberlanjutan, salah satunya melalui penanaman berbagai jenis pohon di sekitar area pabrik. Selain itu, Perseroan juga berkomitmen untuk memberdayakan masyarakat lokal dalam upaya penghijauan ini.

Pengembangan area lapangan golf dilakukan dengan mematuhi regulasi daerah serta izin ketenagakerjaan yang telah diperoleh. Namun, Perseroan menyadari bahwa proses pengembangan tersebut berpotensi menimbulkan dampak terhadap lingkungan, termasuk ekosistem yang ada. Oleh karena itu, Perseroan memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan lingkungan, termasuk Upaya Pengelolaan Lingkungan (UKL), Upaya Pemantauan Lingkungan (UPL), dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL).

Perseroan secara konsisten menerapkan konsep *Sustainable Green* Pondok Indah Golf sebagai bagian dari komitmen terhadap pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan. Untuk memastikan kondisi lingkungan tetap terjaga, Perseroan melakukan pemantauan lingkungan di area Pondok Indah Golf dua kali dalam setahun, dengan hasil sebagai berikut:

1. Udara Ambient

Lokasi: Area Parkir Pondok Indah Golf
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

2. Kebisingan Lingkungan

Lokasi: Area Parkir Pondok Indah Golf
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

3. Uji Emisi Genset

Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu yang dipersyaratkan (2 genset)

4. Pengujian Air Sungai yang melintasi Pondok Indah Golf (Sungai Grogol)

Pengujian meliputi parameter kimia, fisika, dan mikrobiologi
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

5. Pengujian Air Danau di Area Pondok Indah Golf

Pengujian meliputi parameter kimia, fisika, dan mikrobiologi
Hasil Pengujian: memenuhi baku mutu

IMPACT OF OPERATIONAL AREAS THAT ARE NEAR OR LOCATED IN CONSERVATION AREAS OR HAVE BIODIVERSITY [F.9]

The Company consistently integrates its business operations with sustainability initiatives, which include the planting of a variety of tree species in the vicinity of the factory site. The Company is also dedicated to empowering the local community in this endeavor.

The golf course area is developed in compliance with regional regulations and labor permits that have been obtained. Nevertheless, the Company acknowledges the potential adverse effects on the environment, including the current ecosystem, during the process. Consequently, the Company guarantees regulatory compliance with all environmental regulations, including Environmental Management Efforts (UKL), Environmental Monitoring Efforts (UPL), and Environmental Impact Analysis (AMDAL).

The Sustainable Green Pondok Indah Golf concept is rigorously and consistently implemented by the Company in its commitment to environmental stewardship. Environmental condition monitoring of the Pondok Indah Golf area is conducted by the Company on a biannual basis, as outlined below:

1. Ambient Air

Location: Pondok Indah Golf parking area
Test Results: Meet quality standard

2. Environmental Noise

Location: Pondok Indah Golf parking area
Test Results: satisfy quality criteria

3. Generator Emission

Test Results: Two generators satisfy the necessary quality standards

4. Examination of the river water that flows through Pondok Indah Golf (Grogol River)

Chemical, physical, and microbiological parameters are assessed.
Test Results: satisfy quality criteria

5. Lake Water Testing in the Pondok Indah Golf Area

Chemical, physical, and microbiological parameters are assessed.
Test Results: satisfy quality criteria

INISIATIF KONSERVASI KEANEKARAGAMAN HAYATI [F.10]

Perseroan senantiasa memastikan kepatuhan terhadap seluruh regulasi yang berlaku, meskipun area operasionalnya tidak berada di dalam atau berdekatan dengan zona konservasi yang dilindungi. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan berbagai inisiatif konservasi keanekaragaman hayati, dengan fokus utama pada pelestarian ekosistem serta habitat flora dan fauna di sekitar wilayah operasional.

JUMLAH DAN INTENSITAS EMISI, SERTA UPAYA DAN PENCAPAIAN DALAM PENGURANGAN EMISI [F.11]

Kegiatan operasional Perseroan menghasilkan emisi, termasuk emisi gas rumah kaca (GRK), yang berasal dari tiga sumber utama:

1. Konsumsi bahan bakar – dikategorikan sebagai scope 1
2. Penggunaan listrik – dikategorikan sebagai scope 2
3. Perjalanan dinas dengan pesawat – dikategorikan sebagai scope 3

BIODIVERSITY CONSERVATION INITIATIVES [F.10]

The Company consistently assures compliance with all applicable regulations, despite the fact that its operational areas are not situated within or adjacent to protected zones. In accordance with this, the Company is dedicated to a variety of biodiversity conservation initiatives, with a particular emphasis on the preservation of the ecosystems and flora and fauna habitats in the vicinity of our operational regions.

AMOUNT AND INTENSITY OF EMISSIONS, AS WELL AS THE EFFORTS AND ACHIEVEMENTS OF EMISSION REDUCTIONS CONDUCTED [F.11]

The Company's business activities generate emissions, including greenhouse gas (GHG) emissions, from three sources:

1. Fuel consumption is referred to as scope 1
2. The use of electricity is referred to as scope 2
3. Official travel by aircraft is referred to as scope 3

Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) (Kg eq CO₂) Greenhouse Gas (GHG) Emission (Kg eq CO₂)

Sumber Emisi GRK Source of GHG Emissions	2025	2024	2023
Scope 1 (BBM) Scope 1 (Fuel)	167.352	166.356	131.959
Scope 2 (Listrik) Scope 2 (Electricity)	3.072.979	2.708.500	2.890.850
Scope 3 (Perjalanan Dinas) Scope 3 (Business Trips)	3.585	3.434.680	3.154.768
Total	3.243.916	6.309.536	6.078.776



Peningkatan kebutuhan energi tahunan dalam operasional bisnis Perseroan berkontribusi terhadap emisi gas rumah kaca (GRK), baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk mengatasi hal ini, Perseroan telah menerapkan berbagai langkah pengurangan emisi, termasuk penghematan bahan bakar minyak dan listrik.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, Perseroan telah mengoptimalkan efisiensi transportasi operasional dengan menyesuaikan penggunaan kendaraan, antara lain:

1. Pemanfaatan motor dan mobil listrik dalam operasional lapangan golf
2. Penggunaan *golf cart* listrik di dalam area lapangan [F.12]

A direct and indirect contribution to greenhouse gas (GHG) emissions is the annual increase in the energy requirements of the Company's business operations. The Company has instituted a variety of measures to reduce these emissions, such as the conservation of fuel oil and electricity, in response.

As part of these endeavors, the Company has optimized its efforts to reduce transportation costs by adjusting the use of operational vehicles:

1. Utilization of electric vehicles in golf course operations
2. Utilization of electric golf carts within the course area [F.12]

JUMLAH LIMBAH DAN EFLUEN YANG DIHASILKAN BERDASARKAN JENIS [F.13]

Perseroan memprioritaskan pengelolaan limbah guna mencegah pelepasan bahan berbahaya yang berpotensi merusak lingkungan. Dalam operasionalnya, Perseroan mengelola limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) serta limbah non-B3 secara terstruktur dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

QUANTITY OF WASTE AND EFFLUENT PRODUCED BY TYPE [F.13]

The Company prioritizes waste management to prevent the release of hazardous materials from its operations that could potentially harm the environment. Hazardous and toxic material (B3) refuse, as well as non-B3 waste, are managed.

Limbah Padat Solid Waste

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Sampah Domestik Domestic Waste	M ³	2.947,6	1.024,5	1.091,7

MEKANISME PENGELOLAAN LIMBAH DAN EFLUEN [F.14]

Dalam upaya mengelola limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) yang tidak dapat didaur ulang, seperti baterai bekas dan kemasan bahan kimia, Perseroan telah menjalin kemitraan strategis dengan pihak ketiga terakreditasi. Seluruh mitra pengelola limbah tersebut telah memiliki izin resmi dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), yang menegaskan kepatuhan Perseroan terhadap regulasi serta dukungan terhadap inisiatif zero waste to landfill. Melalui prosedur ini, Perseroan memastikan bahwa tidak ada limbah operasional yang berakhir di tempat pembuangan akhir (TPA).

WASTE AND EFFLUENT MANAGEMENT MECHANISM [F.14]

The Company has established strategic partnerships with accredited third-party contractors to manage non-recyclable hazardous and toxic waste (B3), such as spent batteries and chemical containers. These partners are officially licensed by the Ministry of Environment and Forestry (KLHK), reflecting the Company's unwavering commitment to responsible waste management and our support for zero waste to landfill initiatives. This approach ensures that no hazardous waste is disposed of in landfills.

Secara menyeluruh, aktivitas operasional Perseroan tidak menghasilkan limbah berbahaya dalam volume besar dan senantiasa terjaga dari risiko kebocoran limbah yang berpotensi mencemari lingkungan sekitar.

In general, the Company's operational activities do not generate significant volumes of hazardous waste, nor have there been any leakages that could pose a threat of environmental contamination.

PENGADUAN LINGKUNGAN HIDUP YANG DITERIMA DAN DITINDAKLANJUTI [F.15]

Hingga penutupan tahun buku 2025, Perseroan mencatatkan nihil pengaduan terkait aspek lingkungan. Hal ini selaras dengan lokasi operasional Perseroan yang berada di luar area dengan nilai konservasi tinggi maupun kawasan dengan cadangan karbon tinggi. Selain itu, seluruh wilayah operasional kami tidak bersinggungan dengan kawasan yang dilindungi secara hukum, Situs Warisan Dunia UNESCO, zona konservasi keanekaragaman hayati, taman nasional, maupun kawasan cagar budaya.

ENVIRONMENTAL COMPLAINTS RECEIVED AND ADDRESSED [F.15]

As of the end of 2025, the Company received zero environmental complaints. This achievement is attributed to the fact that the Company's operational sites are located well away from High Conservation Value (HCV) areas and High Carbon Stock (HCS) forests. Furthermore, our operations do not encroach upon legally protected areas, UNESCO World Heritage sites, biodiversity conservation zones, national parks, or cultural heritage sites.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Keuangan Berkelanjutan

Responsibility For Sustainable Financial Products/Services Development

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK/JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN [F.26]

Selama tahun buku 2025, Perseroan telah mengimplementasikan berbagai inovasi pada lini produk, proses operasional, serta program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL/CSR) sebagai bentuk kontribusi nyata terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Perseroan secara konsisten mengadopsi teknologi tepat guna yang tidak hanya mengoptimalkan efisiensi kerja, tetapi juga memperkuat upaya pelestarian ekosistem.

Fokus inovasi ini diterapkan pada unit bisnis utama, yakni lapangan golf dan *driving range*, serta aktivitas pendukung lainnya. Salah satu capaian signifikan adalah integrasi armada kendaraan listrik dalam operasional harian, yang menjadi pilar utama dalam strategi reduksi emisi karbon dan efisiensi energi.

Lebih lanjut, Perseroan mempererat kolaborasi dengan mitra pemasok dan vendor untuk mengelola serta menekan volume limbah secara efektif. Sepanjang tahun 2025, total volume limbah yang dihasilkan tercatat sebesar 2.947,6 m³, sementara konsumsi energi listrik Perseroan mencapai 3.418 MWh.

PRODUK DAN LAYANAN YANG TELAH MELALUI PENILAIAN KEAMANAN UNTUK PELANGGAN [F.27]

Perseroan menempatkan aspek keamanan dan kenyamanan pelanggan sebagai prioritas fundamental dalam seluruh lini operasional. Komitmen ini diwujudkan melalui penyediaan fasilitas dan layanan berkualitas tinggi pada unit lapangan golf, *driving range*, serta fasilitas pendukung lainnya, guna memastikan kepatuhan terhadap standar kesehatan dan keselamatan yang ketat.

Dalam menjaga kepuasan serta keselamatan pelanggan, Perseroan secara konsisten menempuh prosedur verifikasi yang komprehensif, mulai dari

INNOVATION AND DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE FINANCE PRODUCTS AND SERVICES [F.26]

Throughout 2025, the Company implemented a range of innovations across its products, operational processes, and Corporate Social Responsibility (CSR) programmes to support the Sustainable Development Goals (SDGs). The Company remains committed to adopting technologies that not only enhance operational efficiency but also contribute significantly to environmental preservation.

These innovative measures are primarily focused on the Company's core operations, including the golf course and driving range, as well as other supporting activities. A significant milestone in this area is the deployment of electric vehicles (EVs) for operational use, which forms a key part of our strategy to reduce carbon emissions and improve energy efficiency.

Furthermore, the Company has strengthened partnerships with suppliers and vendors to effectively manage and reduce waste. In 2025, the total volume of waste generated was recorded at 2,947.6 m³, whilst the Company's total electricity consumption for the year reached 3,418 MWh.

PRODUCTS AND SERVICES THAT HAVE UNDERGONE SAFETY ASSESSMENTS FOR CUSTOMERS [F.27]

The Company prioritises the safety and comfort of its patrons across all business operations. To this end, we remain committed to providing high-quality services and facilities—including the golf course, driving range, and ancillary amenities—that adhere to established health and safety standards.

To ensure customer satisfaction and safety, the Company undergoes rigorous verification processes, including licensing, feasibility studies, and

perizinan, uji kelayakan, hingga sertifikasi berkala. Setiap layanan dan infrastruktur telah melalui proses pengawasan serta evaluasi mendalam untuk memastikan keselarasan dengan regulasi keselamatan yang relevan.

Selain itu, Perseroan telah memenuhi standar Peraturan Menteri Pariwisata RI No. 7 Tahun 2015 dan memegang Sertifikat Usaha Pariwisata khusus untuk operasional lapangan golf. Perseroan juga telah mengantongi Sertifikat Laik Fungsi (SLF) dari Badan Koordinasi Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (BKPM-PTSP) DKI Jakarta untuk Kompleks Golf Pondok Indah yang berlokasi di Jl. Metro Pondok Indah, Jakarta Selatan. Sertifikasi ini menjadi bukti nyata bahwa seluruh struktur bangunan di area tersebut telah memenuhi persyaratan teknis dan regulasi yang berlaku.

DAMPAK PRODUK/LAYANAN [F.28]

Perseroan melakukan evaluasi menyeluruh terhadap seluruh produk dan layanan sebelum diperkenalkan kepada pelanggan. Perseroan juga memastikan bahwa pelanggan memperoleh informasi yang lengkap dan transparan mengenai layanan dan fasilitas lapangan golf serta elemen pendukung lainnya, sehingga mereka dapat membuat keputusan yang tepat sebelum menggunakan layanan yang tersedia.

JUMLAH PRODUK/LAYANAN YANG DITARIK KEMBALI [F.29]

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan tidak pernah melakukan penarikan kembali terhadap produk atau layanan yang berkaitan dengan fasilitas lapangan golf, *driving range*, maupun faktor pendukung lainnya.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PRODUK DAN/ATAU LAYANAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [F.30]

Kepuasan pelanggan merupakan pilar utama bagi Perseroan, didorong oleh rekam jejak dan eksistensi yang kuat di industri ini selama puluhan tahun. Guna mempertahankan standar pelayanan pada level yang optimal, Perseroan melaksanakan evaluasi kinerja tahunan secara komprehensif sebagai dasar peningkatan kualitas layanan berkelanjutan.

Perseroan berkomitmen penuh untuk senantiasa menghadirkan layanan berkualitas prima, guna memastikan kepuasan pelanggan terhadap seluruh produk dan fasilitas yang tersedia. Fokus ini mencakup pengelolaan operasional lapangan golf, *driving range*, serta beragam fasilitas pendukung lainnya agar tetap selaras dengan ekspektasi pelanggan.

certification, in compliance with prevailing industry standards. Every service and facility is subject to meticulous oversight and evaluation to ensure full alignment with relevant safety regulations.

Furthermore, the Company has met the requirements of Regulation No. 7 of 2015 issued by the Ministry of Tourism of the Republic of Indonesia and holds a Tourism Business Certificate specifically for golf course operations. The Company has also been granted a Certificate of Functional Fitness (SLF) by the Investment and Integrated One-Stop Service Board (BKPM-PTSP) of Jakarta for the Pondok Indah Golf Complex located on Jl. Metro Pondok Indah, South Jakarta. This certificate serves as formal evidence that all structures within the complex fully comply with current regulatory and technical requirements.

IMPACT OF PRODUCTS/SERVICES [F.28]

The Company conducts a comprehensive evaluation of all offerings prior to introducing them to the consumers. Customers are provided with exhaustive and transparent information regarding the golf course's services and facilities, as well as other supporting aspects, to guarantee that they are fully informed before making a decision.

NUMBER OF PRODUCTS/SERVICES RECALLED [F.29]

The Company has not issued any recalls of products or services related to golf course facilities, driving ranges, or other supporting factors until the end of 2025.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY ON SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS AND/OR SERVICES [F.30]

Customer satisfaction remains the Company's foremost priority, underpinned by our long-standing and robust presence within the industry. To ensure that satisfaction levels are maintained at an optimal standard, the Company conducts comprehensive annual performance evaluations to identify areas for continuous service improvement.

Furthermore, the Company is dedicated to consistently delivering premium-quality service, ensuring that patrons are satisfied with the products and facilities provided. This commitment extends to the meticulous management of our golf course, driving range, and all ancillary amenities, aimed at exceeding customer expectations.

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

List of Disclosure Based on POJK No. 51/POJK.03/2017 [G.4]

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	3
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspects Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economy Aspects	5-7
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	9-11
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	11
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vission, Mission, Sustainable Values	13
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	13
C.3	Skala Usaha: <ul style="list-style-type: none"> O. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; a. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; b. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan c. Wilayah operasional Business Scale: <ul style="list-style-type: none"> O. Total assets or assets capitalization and total liabilities; a. Total employee based on gender, position, age, education and employment status; b. Percentage of share ownership; and c. Operational area. 	14-16

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Service and Business Activities	14
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Member Association	15
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes	15
Penjelasan Direksi Director Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	19
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Corporate Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance	23
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	24
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Risk Assessment Implementation	24
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	25
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Problems	25
Kinerja Keberlanjutan Sustainable Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan The Activities of Building a Culture of Sustainability	27
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit	28
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance	28
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environment Cost Incurred	37

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	37
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	37
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources	38
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Used	38
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity	40
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	41
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	41
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out	42
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	43
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	43
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	43
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Complaint Aspect		

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	43
Kinerja Sosial Social Aspect		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers	31
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	33
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	33
F.20	Upah Minimum Regional The Regional Minimum Wage	34
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	34
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building of Employees	34-35
Aspek Masyarakat Society Aspect		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Community	35
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	36
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities	36
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services	44
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	44
F.28	Dampak Produk/Jasa Products/Service Impacts	45
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	45

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index	Halaman Page
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services	45
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	-
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	51
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report	-
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies	46

Lembar Umpan Balik

Feedback Form [G.2]

Laporan Keberlanjutan 2025 PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk. mendeskripsikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan Perseroan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara dengan mengisi lembar umpan balik ini.

The 2025 Sustainability Report of PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk. describes the financial performance and sustainability of the Company. We expect input, criticism, and suggestions from you by filling out this feedback form.

- 1. Laporan ini mudah dimengerti.
This report is easy to understand.
 tidak setuju/ disagree netral/ neutral setuju/ agree

- 2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif.
This report has described information on the material aspects of the Company, both the positive and negative sides.
 tidak setuju/ disagree netral/ neutral setuju/ agree

- 3. Topik material apa yang paling penting bagi Anda: (nilai 1=paling penting s/d 4=paling tidak penting)
Which material topic do you consider to be important: (scores 1=most important to 4=least important)
 Kinerja Ekonomi/ Economic Performance
 Portofolio Produk & Kualitas Lapangan/ Product Portfolio & Course Quality
 Perlindungan Informasi Pelanggan/ Customer Information Protection
 Pengembangan Teknologi/ Technology Development
 Dampak Ekonomi Tidak Langsung/ Indirect Economic Impact
 Reputasi Perusahaan/ Reputation of the Company
 Pendidikan dan Pelatihan/ Education and Training
 Keberagaman dan Kesempatan Kerja/ Diversity and Employment Opportunity
 Emisi/ Emission
 Komunitas Lokal/ Local Community
 Antikorupsi/ Anti-corruption
 Energi/ Energy
 Praktik Pengadaan/ Procurement Practices
 Ketenagakerjaan/ Labor
 Limbah dan Efluen/ Waste and Effluent

- 4. Mohon berikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini.
Please provide your advice/suggestions/comments on this report.

Profil Anda / Your Profile

Nama Lengkap/ Full Name :

Pekerjaan/ Occupation :

Nama Lembaga/Perusahaan :

Name of Company/Institution:

Golongan Pemangku Kepentingan/ Stakeholder Group

- Investor/ Investor
- Pelanggan/ Customer
- Karyawan/ Employee
- Komunitas Lokal/ Local Community
- Regulator/ Regulator
- Lainnya/ Other

Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik kepada:

Please send the feedback form to:

PT. Pondok Indah Padang Golf, Tbk.

Jalan Metro Pondok Indah – Jakarta 12310

Telepon: (021) 769 4906, 750 4006

Email: mail@golfpondokindah.com

Website: www.golfpondokindah.com



PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk

Jl. Metro Pondok Indah
Jakarta - INDONESIA 12310
Telepon (021) 7694906, 7504006

www.golfpondokindah.com